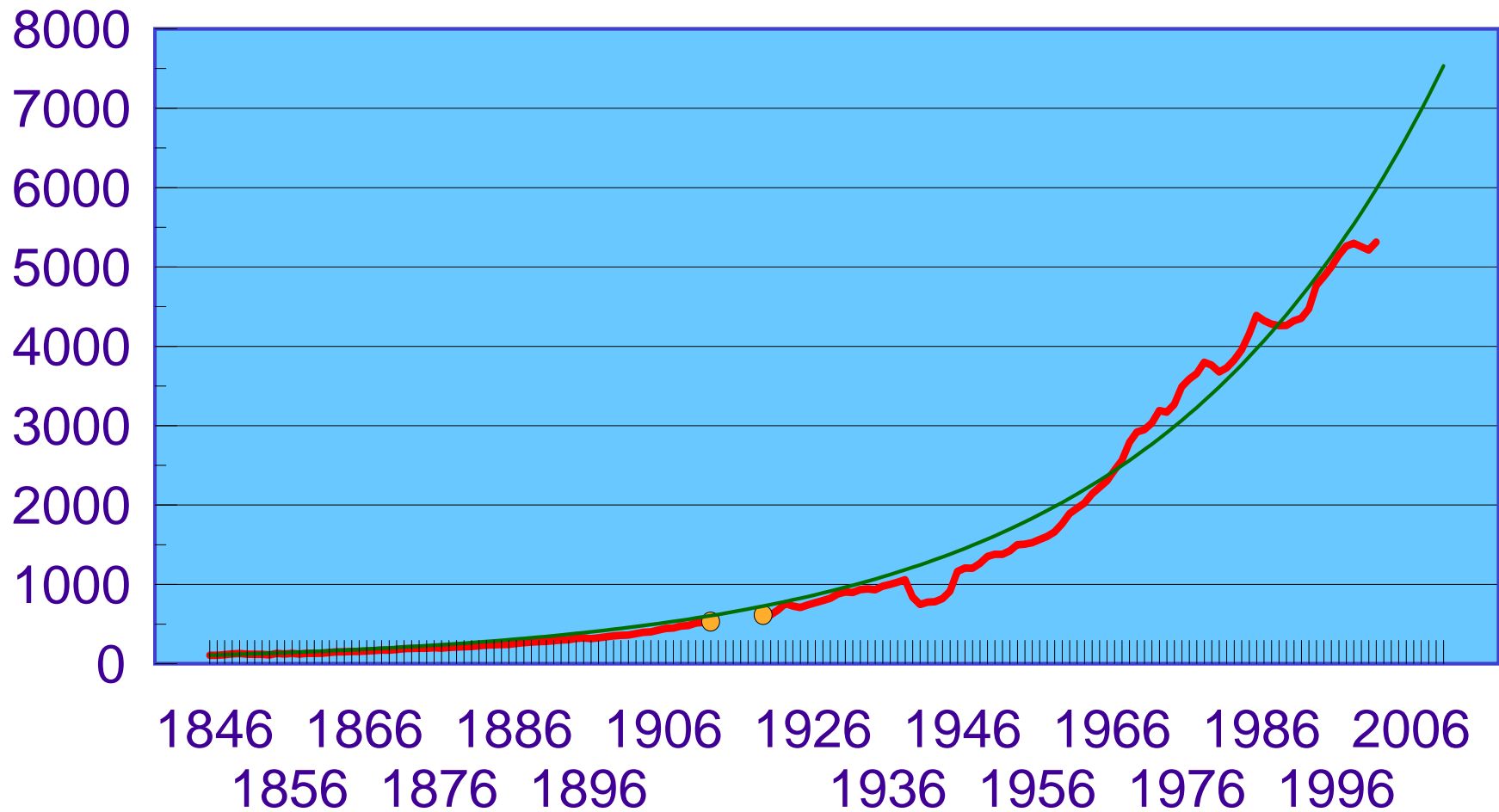


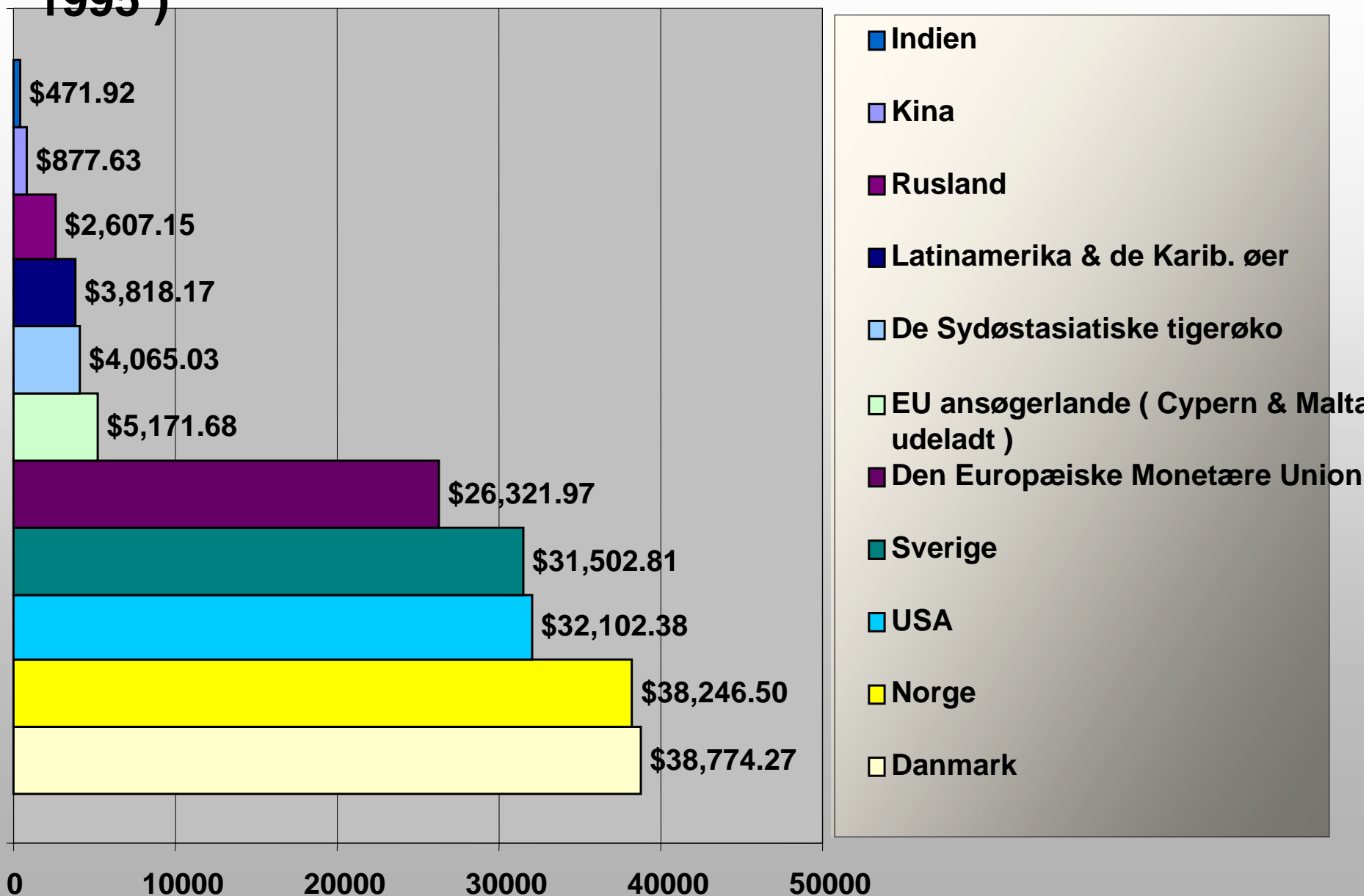
Privat forbrug 1846 - 2003 i Danmark Mængdeindeks

Indeks 1844 = 100

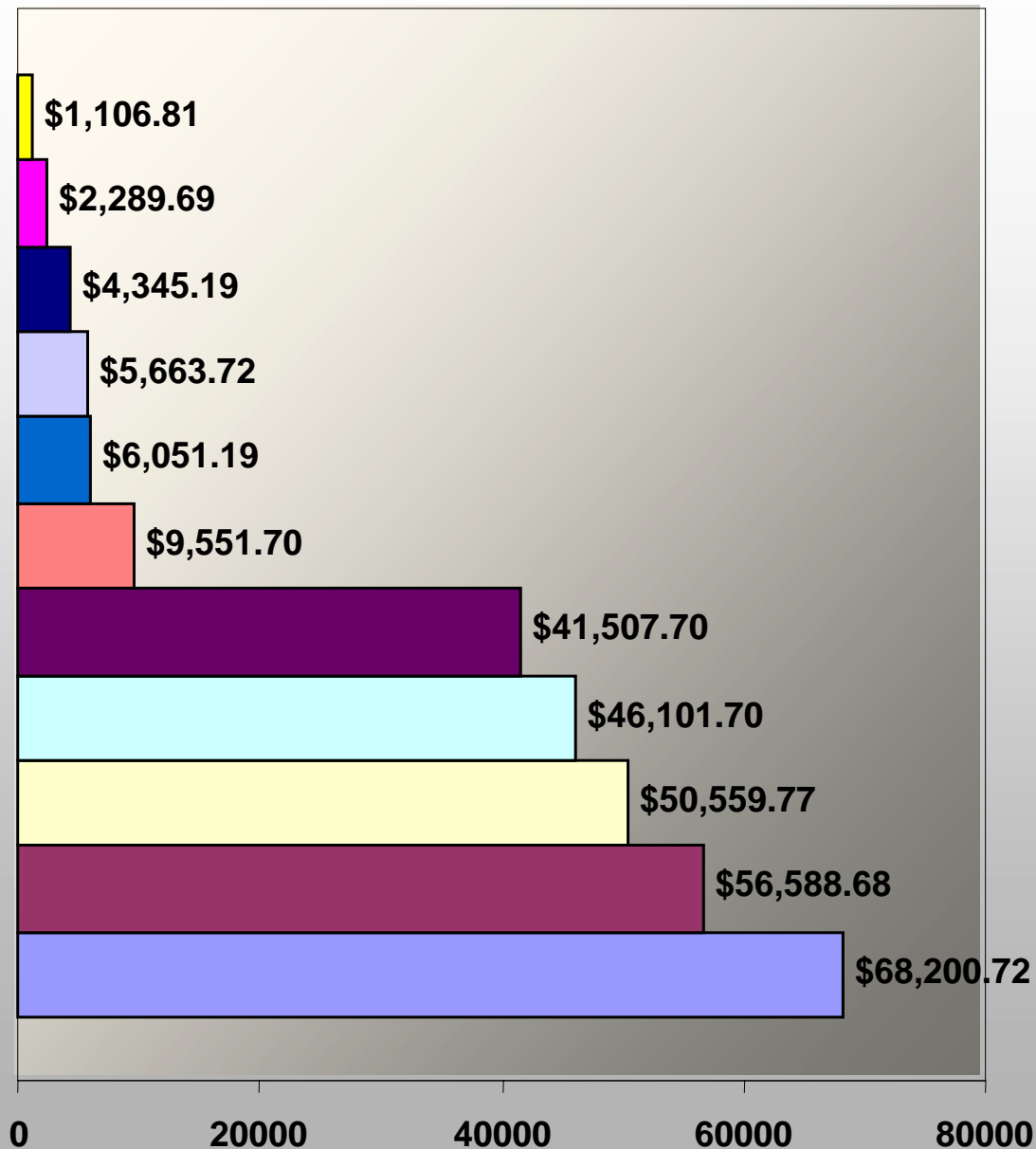


Kilde: Danmarks Statistik

BNP pr indbygger i 2001 (opgjort i US\$ 1995)



BNP pr indbygger 2025 (konstante US\$)

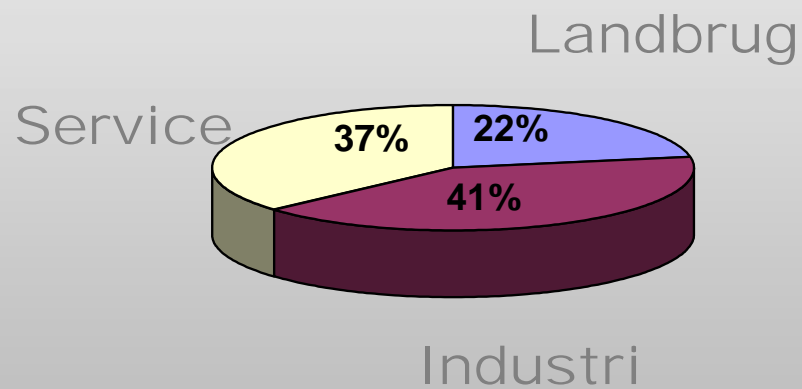


Vi bliver rigere og rigere

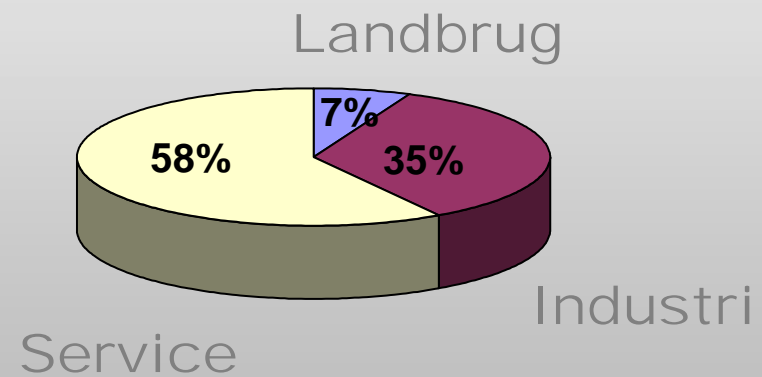
- Vores privatforbrug fordobles på 27 år
- Fra materialt forbrug til immaterielt forbrug
- Købsoplevelsen kommer i centrum
- Iscenesættelsen af købet bliver vigtigere og vigtigere
- Historien i produkterne bliver det centrale
 - ▶ Fra mærkevarer til mærker
 - ▶ Fra traditionelle butikker til iscenesættelsesbutikker
- Detailhandlen må forkæle og lokke forbrugerne for at få dem ind i butikken

Polens erhvervssektorer

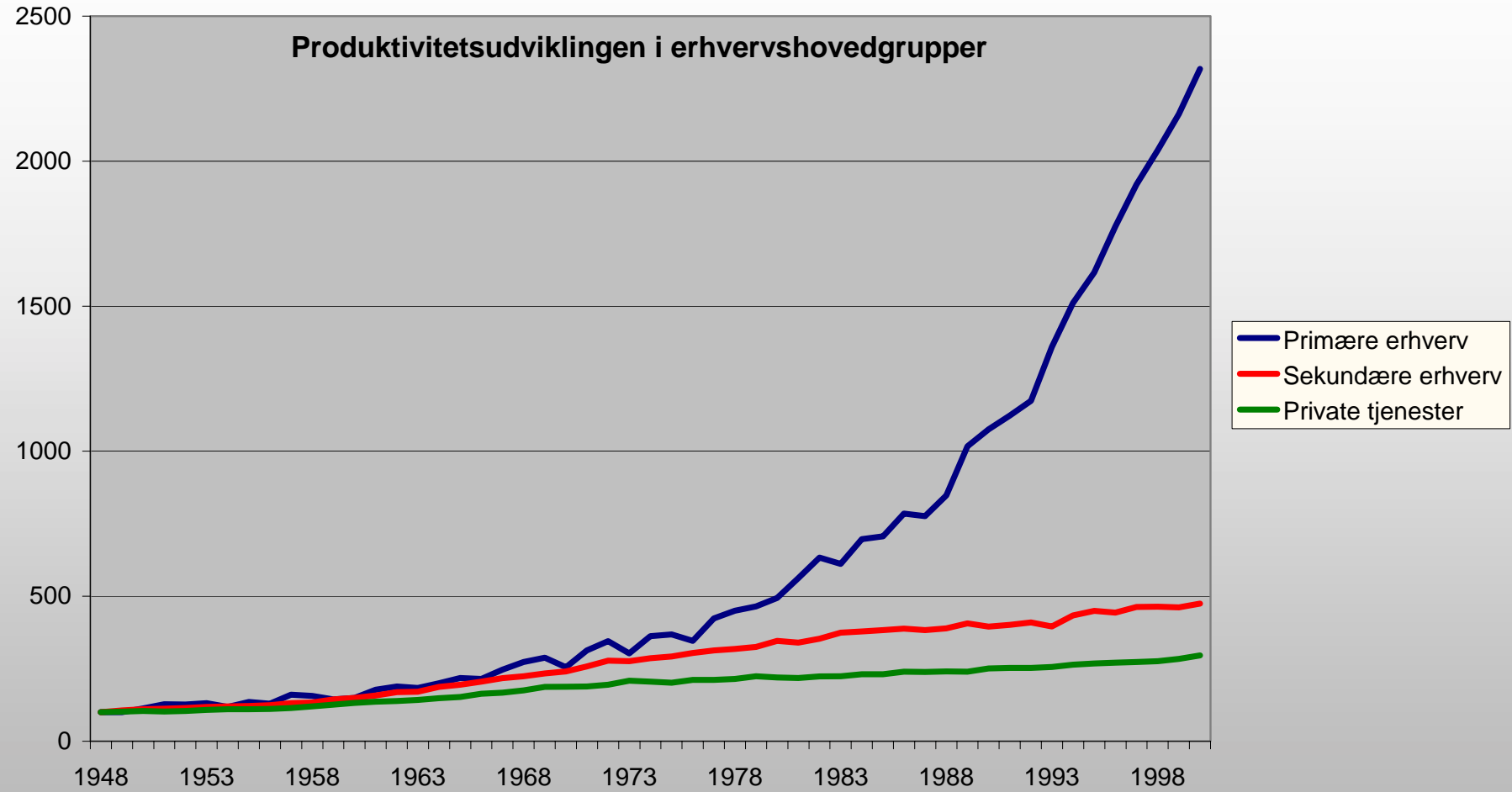
1980



2000

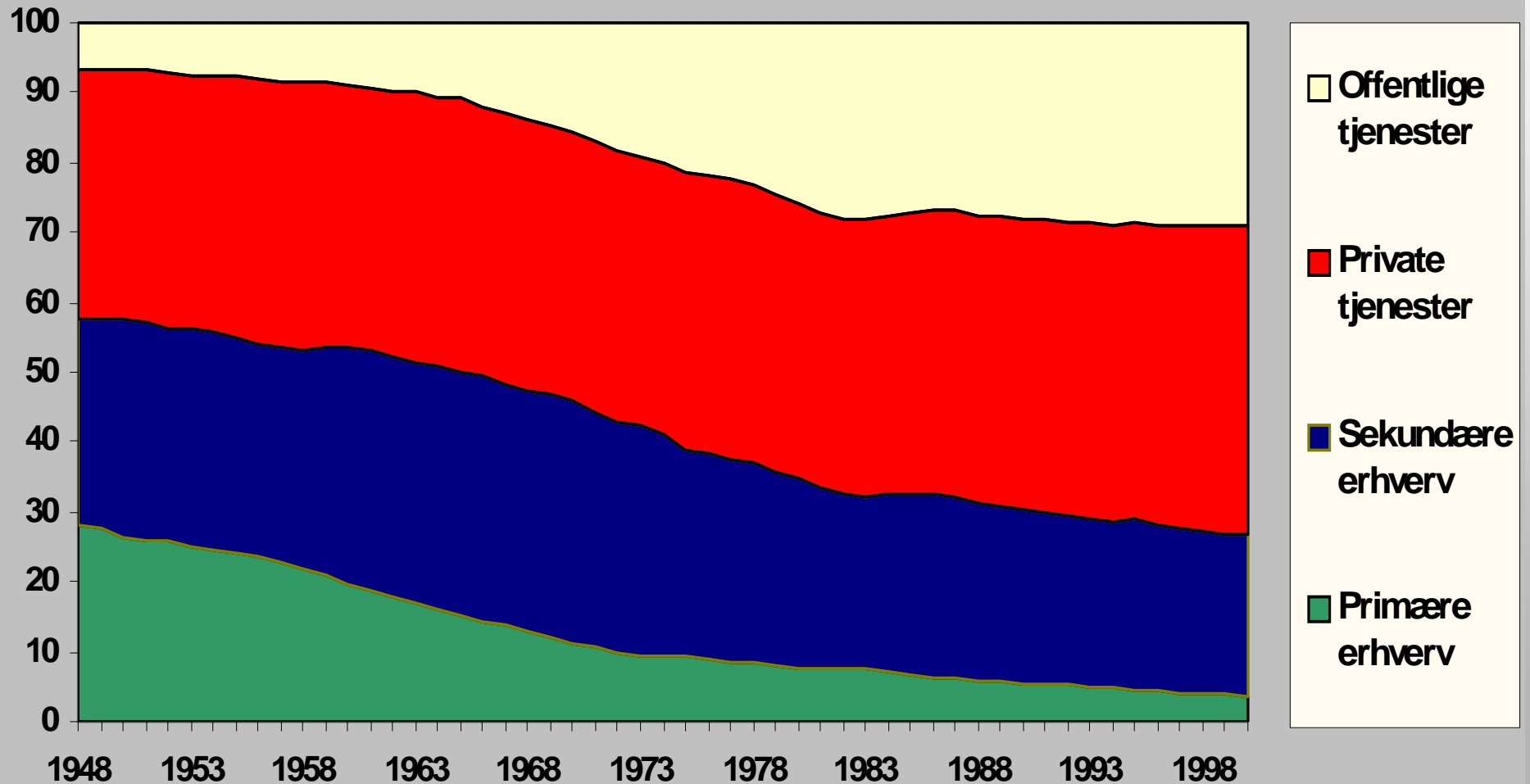


Indeks, 1948=100

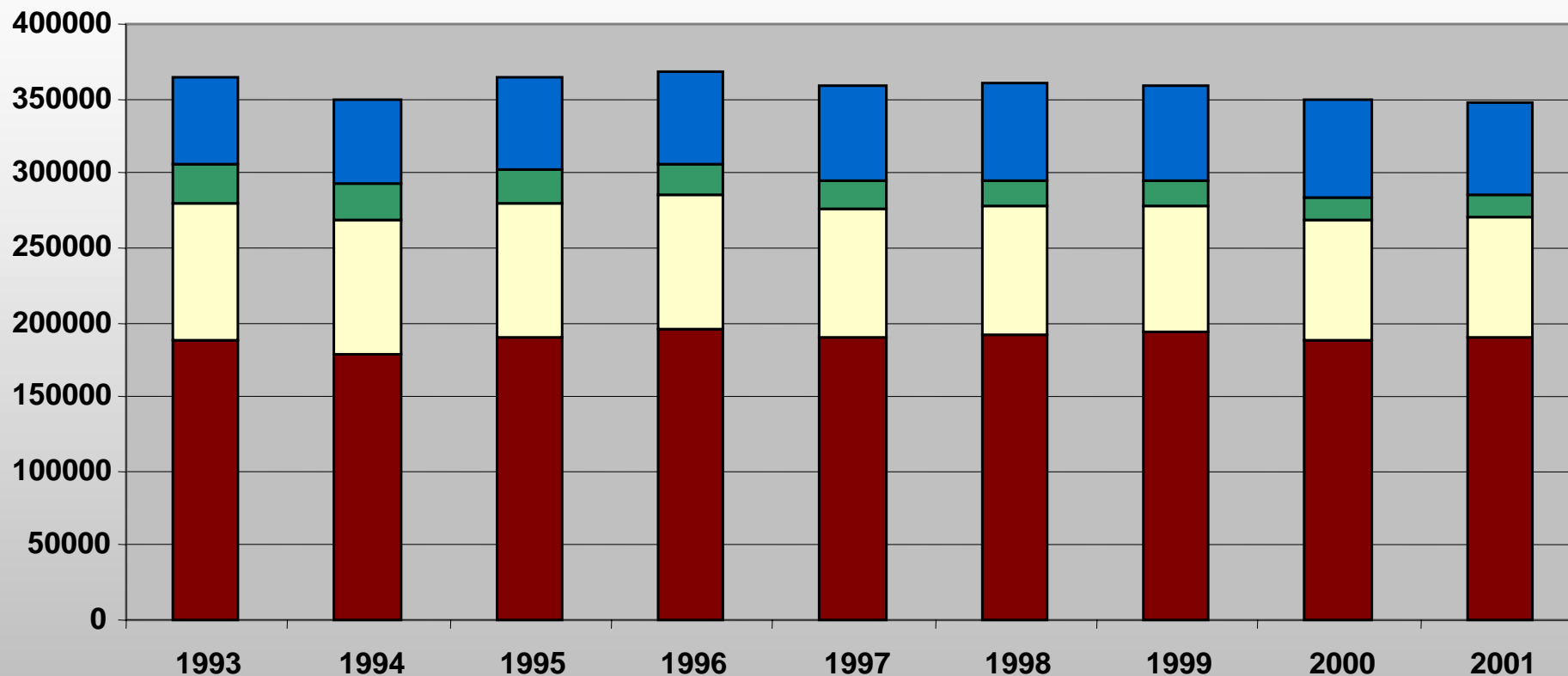


Erhvervsstrukturen i Danmark

Beskæftigelsens procentvise fordeling på erhvervshovedgrupper 1948-2000



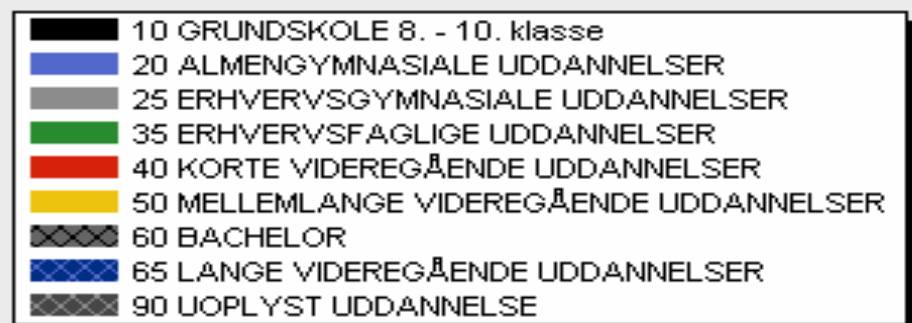
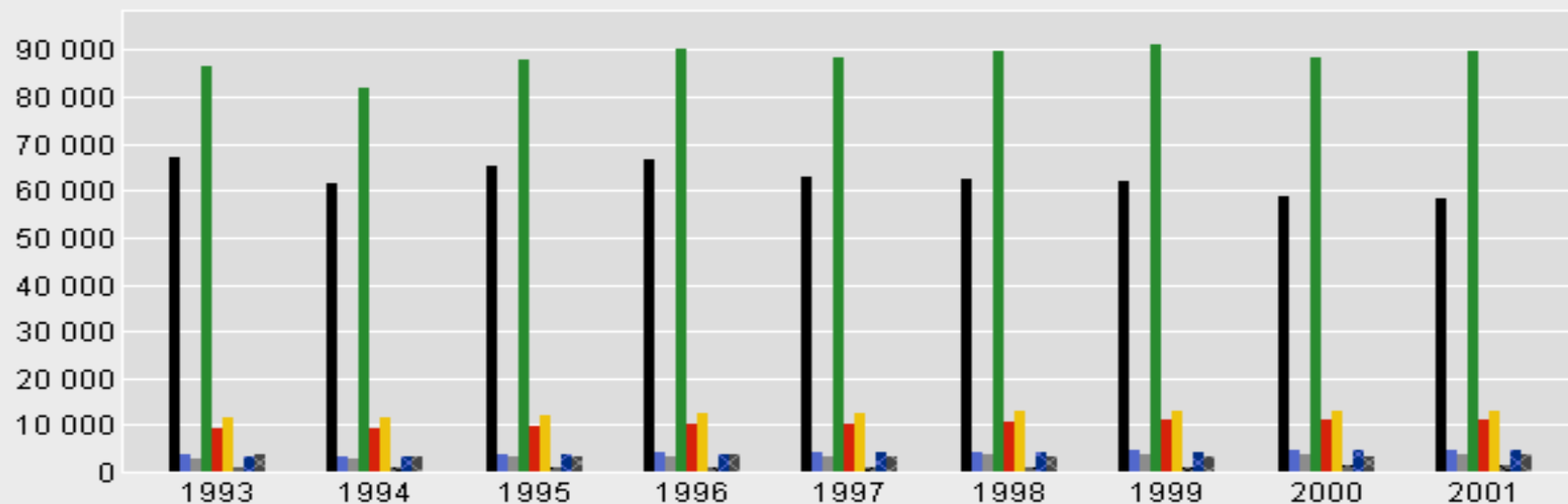
Antal beskæftigede i forskellige industrier



Kilde: Danmarks statistik

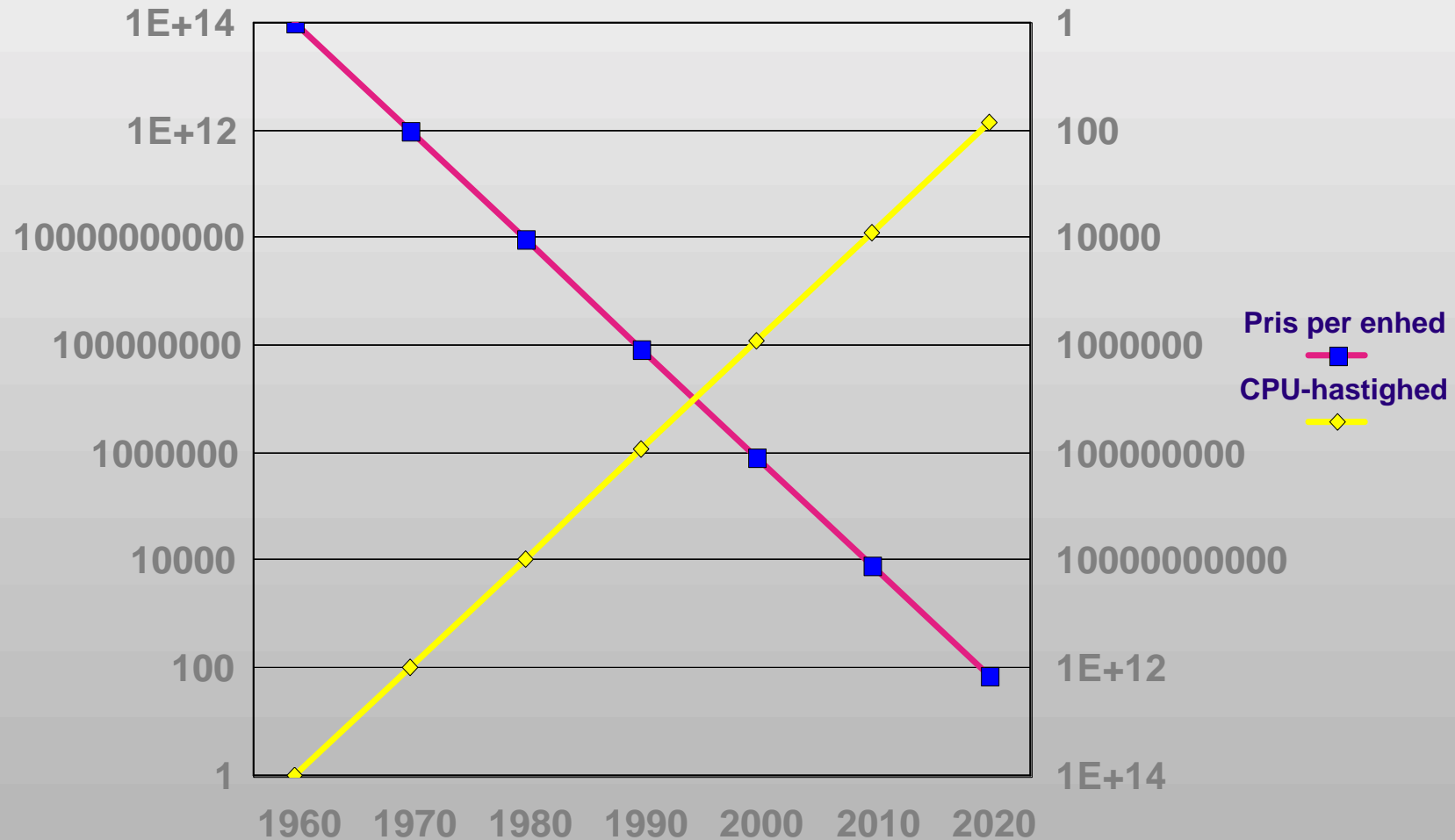


**Beskæftigede i alderen -66 år
 efter uddannelse og tid.
 Hele landet, 2709 Jern- og metalindustri. (PERSONER)**



Udviklingen i IT-regnekraft

Indekstal med 1960 som index 1



Det nye opsving

- IT-branchen kommer ind i langvarig stabil vækst – som ved alle andre teknologiske gennembrud
- Danmarks placering i EU er afgørende fremover
- De store industrivirksomheder med moderne tilsnit vil trække meget – ex. vindkraft, medicinal, tech mv.
- Iværksættere af nye virksomheder – nye typer
- Udflytning af flere ufaglærte jobs

Timelønsomkostninger 2002 i Sv.Kr.

Norge	207 kr.
Tyskland	206 kr.
Schwiez	194 kr.
Danmark	192 kr.
Belgien	184 kr.
Finland	174 kr.
USA	170 kr.
Holland	170 kr.
Sverige	161 kr.
Japan	152 kr.
Storbritannien	140 kr.
Frankrig	137 kr.
Spanien	95 kr.
Portugal	52 kr.
Tjekkiet	44 kr.
Sydkorea, Taiwan (ca. 2000)	41 kr.
Estland	26 kr.
Rusland (ca. år 2000)	6 kr.
Kina (ca. år 2000)	4 kr.

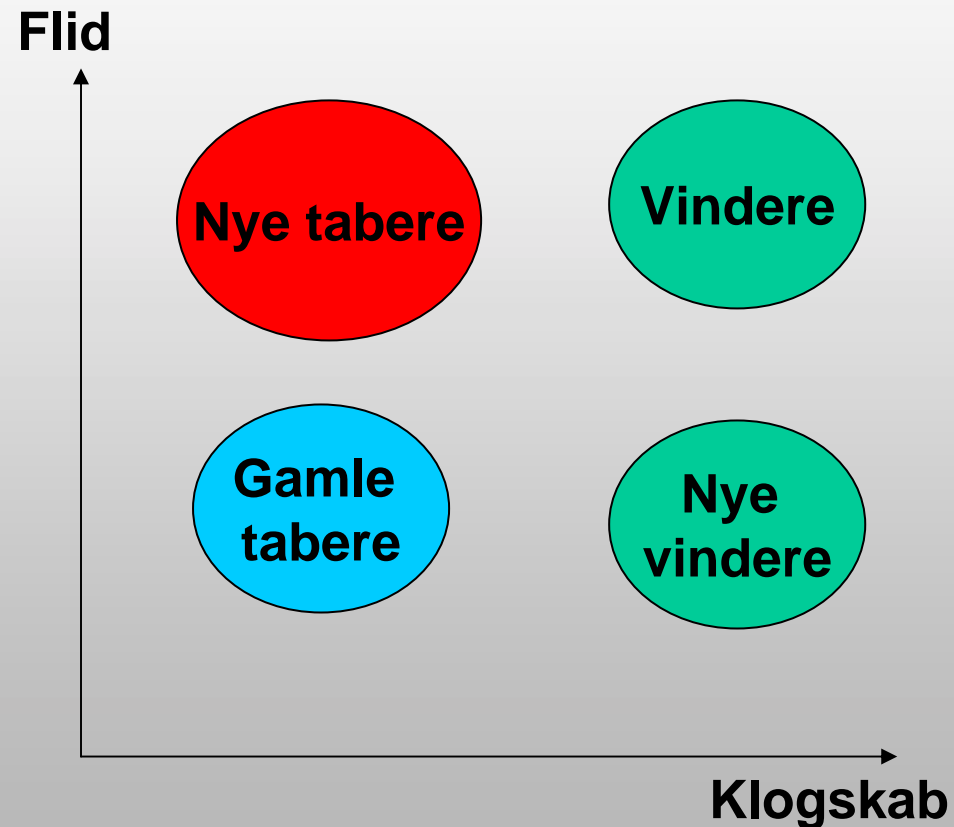
Kilde: Svensk Näringsliv, Internationalt Outlook, Oct. 2002

Industriproduktion

- **Fra industrisamfund til servicesamfund**
- **Fra samlebånd til videns-produktion**
 - ▶ **Service, information, produkter med "embedded information"**
 - ▶ **Oplevelser og iscenesættelse indbygges**
 - ▶ **Udlægning af arbejdskraft-krævende produktion til Østeuropa og Østen**
- **Fremtidens industrivirksomhed:**
 - ▶ **Højtspecialiserede med lille arbejdskraftandel (ca. 5-10%)**
 - ▶ **Produktudvikling, design og marketing i Danmark og produktion i udlandet**

Arbejdsmarkedet i fremtiden

- Der er mangel på arbejdskraft
- Der er mangel på kvalificeret arbejdskraft
- Viden og kreativitet er de afgørende evner i fremtiden



Indiens high-tech center



Bangalore

- Uddanner 25.000 software- og computeringeniører hvert år
- I hele Indien uddannes 220.000
- Det naturlige sprog i Bangalore er engelsk – fælles sprog i sydindien
- Væksten i Bangalore pt. 10% om året
- R&D vokser pt. Kraftigst
 - 6.500 nye R&D jobs planlagt i 2003

Ikonbrancherne

- **Medievirksomhed – tv, radio, net mv.**
- **Musik, film, underholdning – og det hele blandet sammen**
- **Mode & tøj, stil og indretning, styling & hair**
 - **Men niveauet er afgørende – ikke blot den lokale frisør**
- **Sport – den store ikon-producerende branche**
 - **Fodbold, golf, motorsport, tennis, sejlsport, håndboldetc.**
- **Kunst & kultur – i den høje ende**

Danmarks int. udfordringer

- For få højtuddannede
- Opkvalificering af alm. uddannelser
- Tiltrækningskraft på eksperter lav
- Danmark mangler venture-kapital
- Samfundsstrukturen er efterhånden konserverende – men det er værre andre steder
- Højtudd. iværksættere – går godt
- Videnstunge virksomheder – vi forsker alt for lidt
- For få robotter

Erhvervsstrukturen 2020

- Mindre beskæftigelse i landbrug
- Flere beskæftigede i industri – men fri os for flere plaststøberier
 - Microsound – Verdens første genopladelige digitale høreapparat (www.microsound.dk)
 - Computere fra Lystrup - amitech
- Handel og service i fortsat fremgang – eksport af koncepter
- Det offentlige i tilbagegang – men det kommer til at gå langsomt
- Ikonbrancherne i voldsom vækst (www.fck.dk)

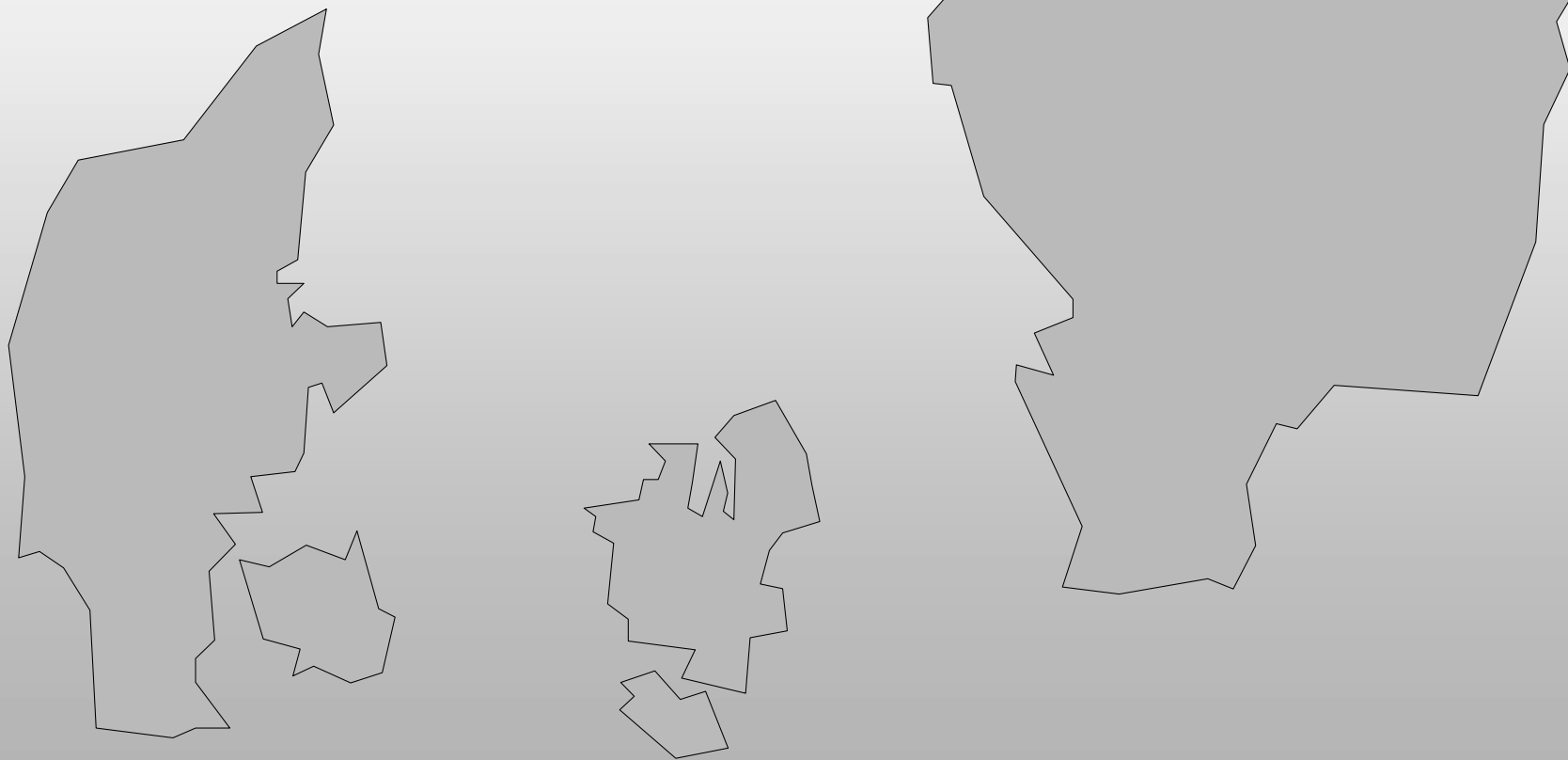
Erhvervsvækst i fremtiden

- **Vidensvirksomheder:**
 - **Industrivirksomheder**
 - **Service- og konsulentvirksomheder – sælge viden**
 - **Media, musik, etc – en vigtig levevej fremover – vi skal være content providers**
- **Det er ikke nok at være dygtig – man skal være konkurrencedygtig**
 - **Kreativitet og innovation afgørende parametre**
 - **Designindhold skal udvides**

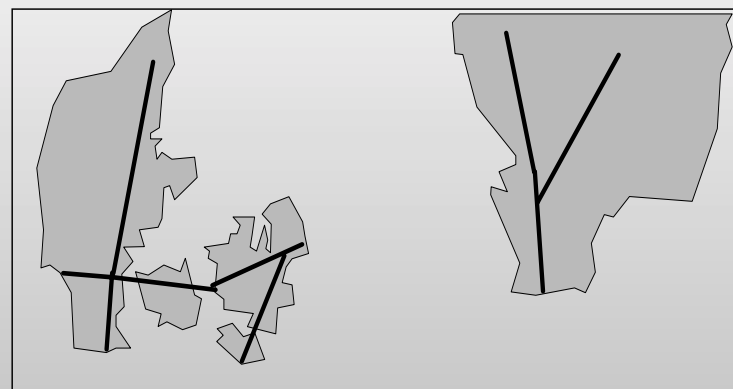
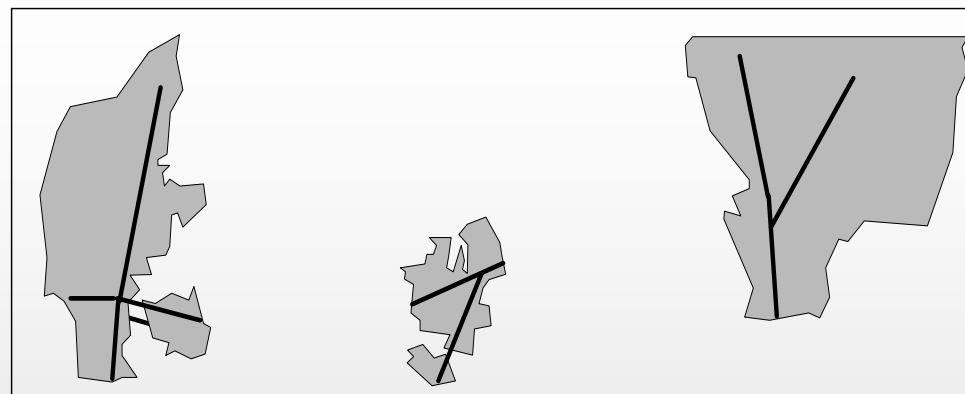
Design af immaterielle størrelser

- **IT-betjening har virkeligt brug for design**
- **Film, media, computerspil etc designes**
- **Design af et skattesystem**
- **Design af organisatoriske processer**
- **Design af en overenskomst – alt kan formgives i fremtiden**
- **Men det kræver, at man har de nødvendige kompetencer**
 - **Designere skal ud i virkeligheden – ud af skaber-osteklokken**

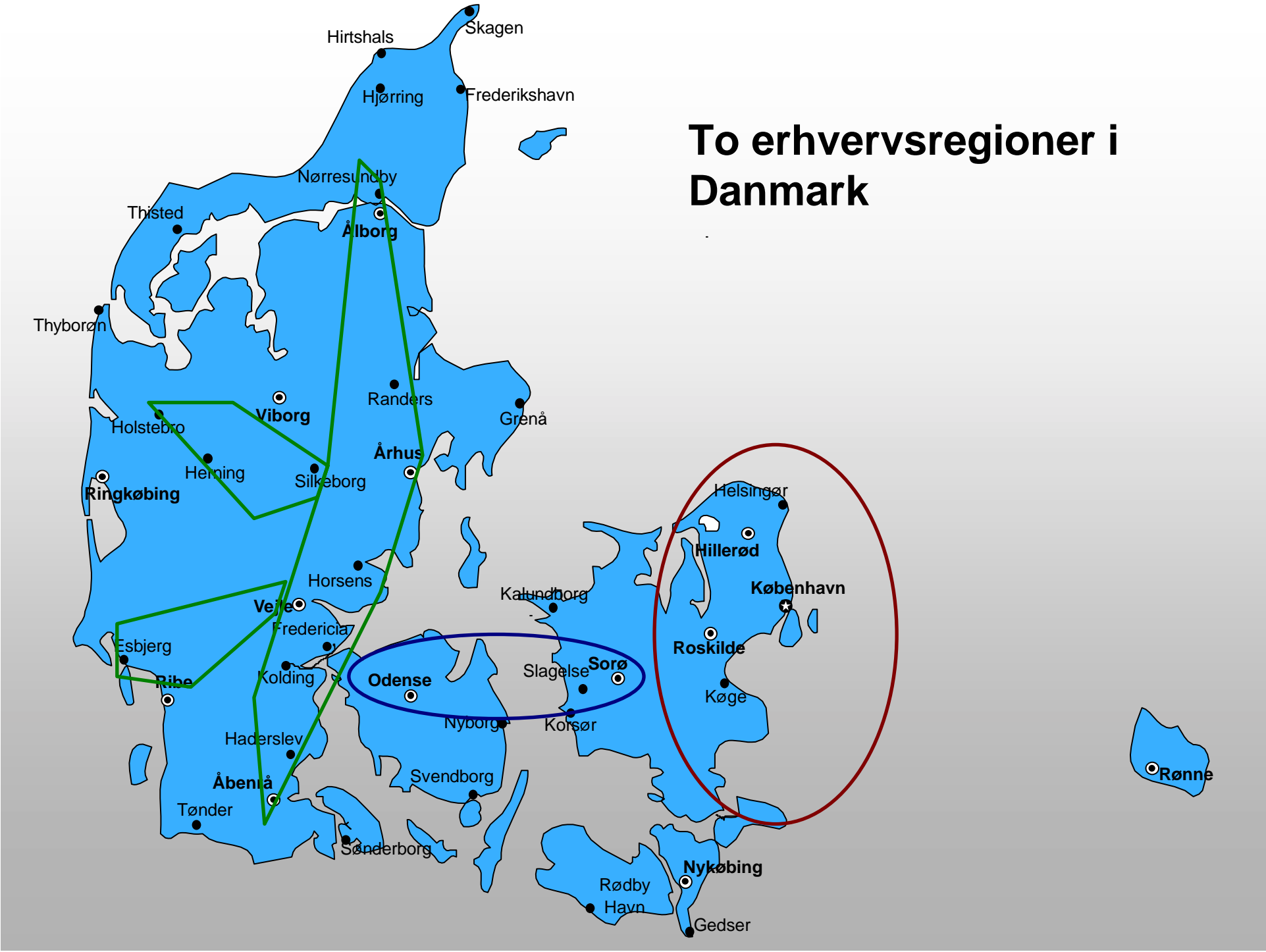
Danmark før de faste forbindelser



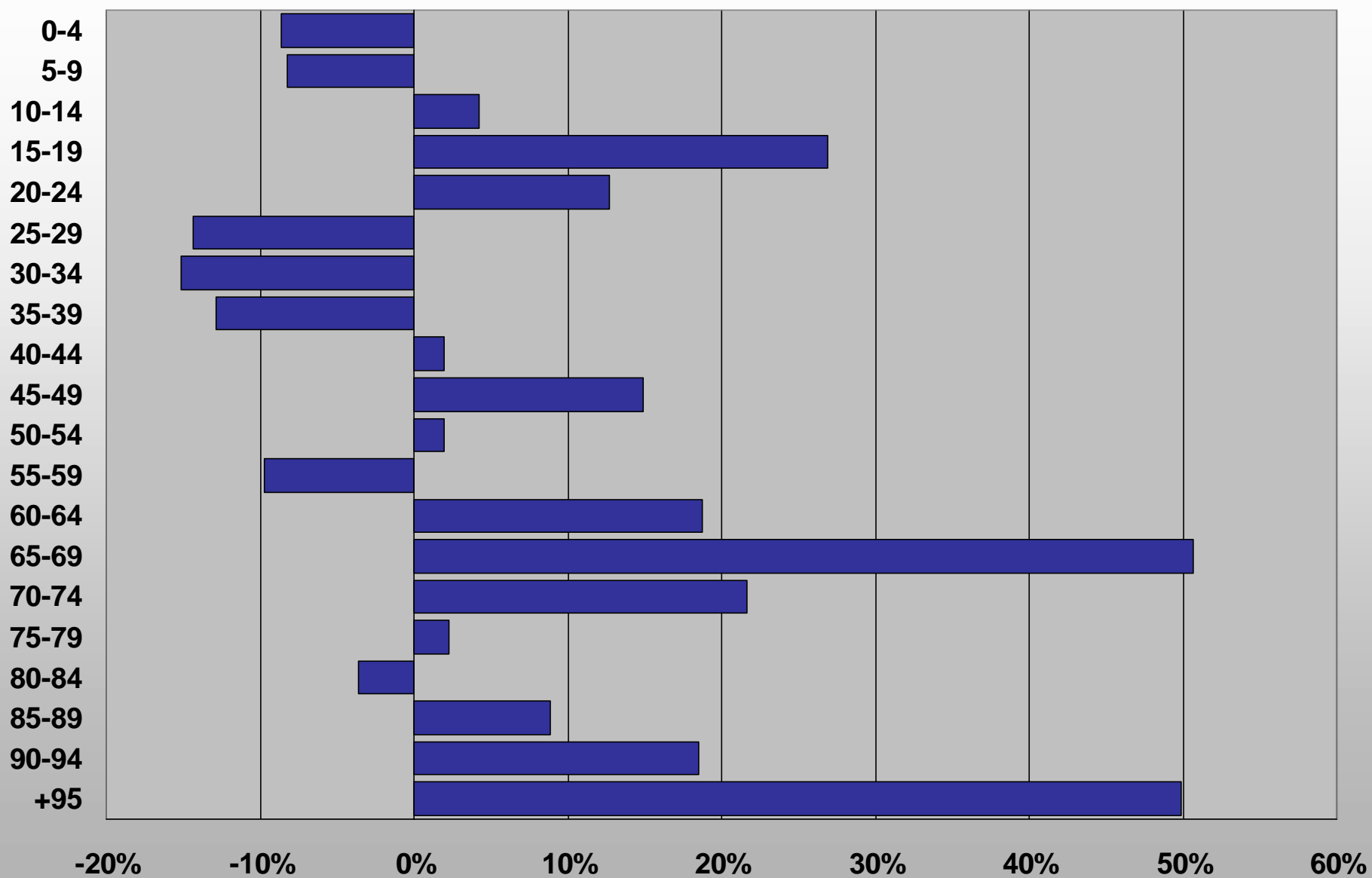
Konsekvenserne af de faste forbindelser



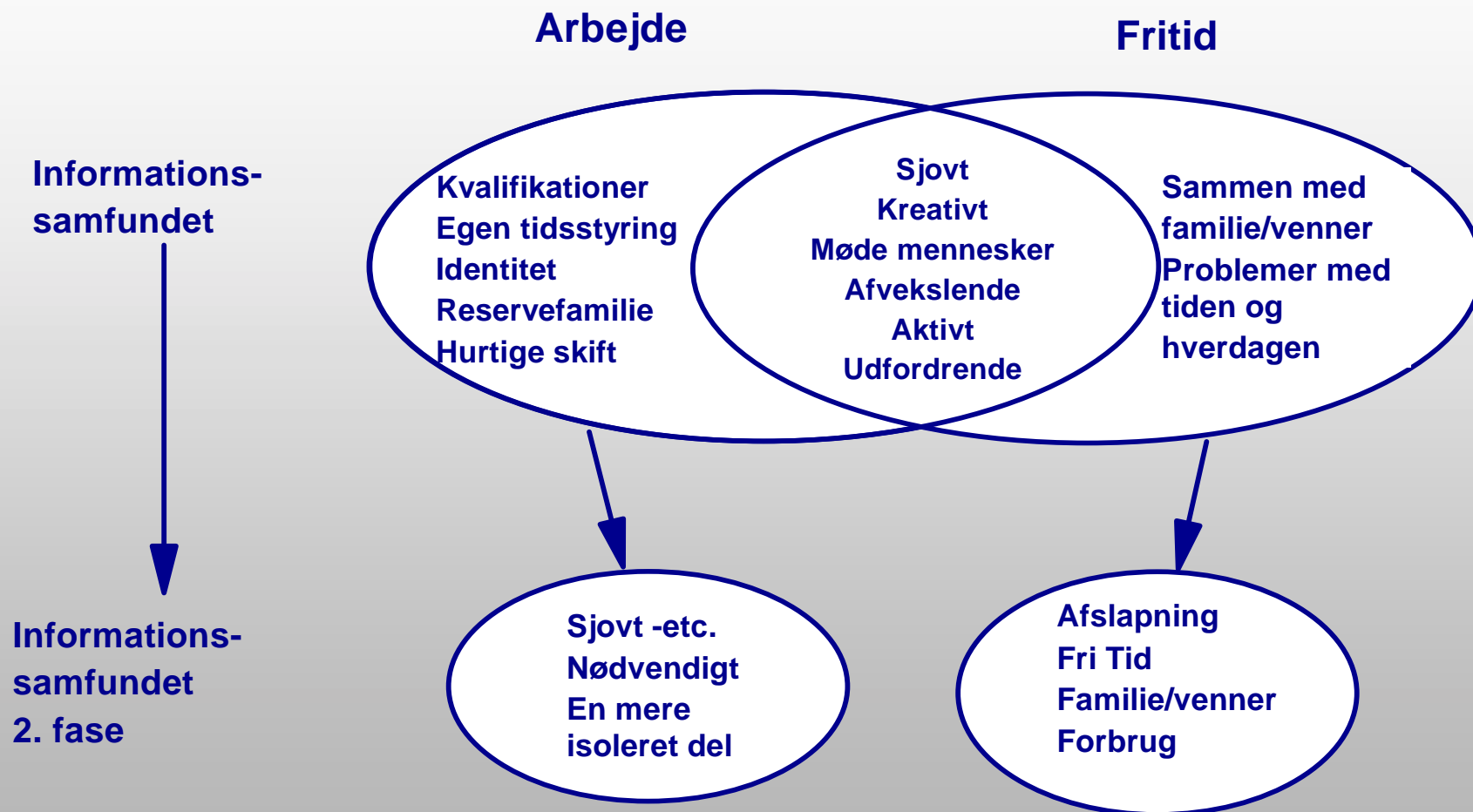
To erhvervsregioner i Danmark



Befolkningsudviklingen i Danmark 2003-2013



Det helt nye arbejdsbegreb



Den moderne virksomhed

- Viden og designindhold i produkter/serviceydelser
- Produktudvikler og forsker løbende
- Anvender højtuddannede som ressource – evt køber udefra
- Adskiller medarbejdernes privatliv fra arbejdet
 - Ser produktivitet som forskellig fra arbejdstid
- Ser en større del af Verden end Danmark som sit hjemmemarked
- Kan bestå bullshit-bingo prøven!