

Fremtidens administrative medarbejder

Jesper Bo Jensen, ph.d.
fremtidsforsker

Byer i fremtiden

Den flettede by –
funktionerne blandet

Virksomheden uden
hovedsæde

De nye nomader på vej fra
oase til oase

Dagen som en lang, fraktal
rute igennem byen

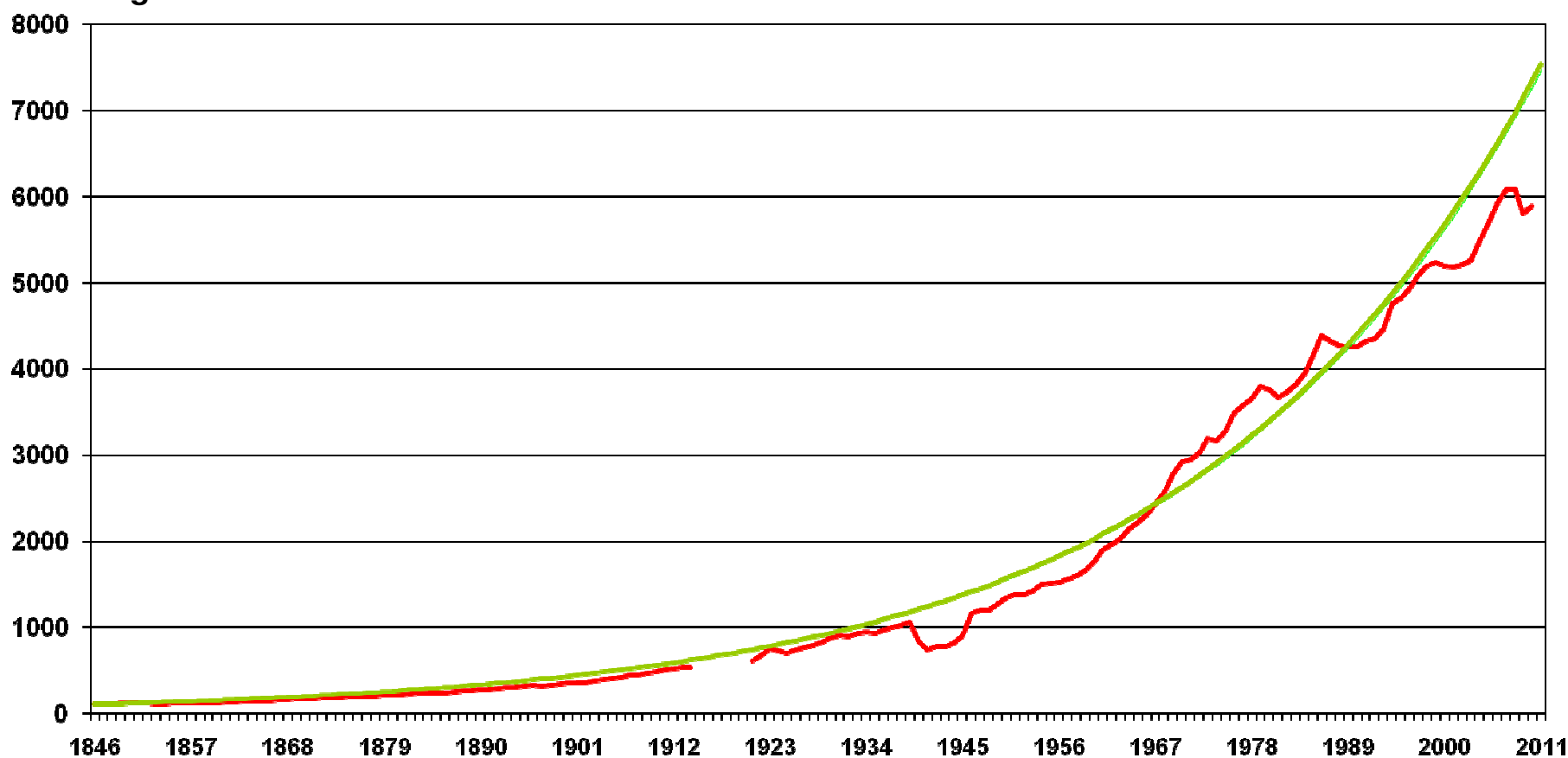


Privat forbrug

(Gennemsnitlig stigning 2,6% p.a.)



Mængdeindeks



Tidsånden efter krisen



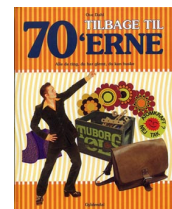
Økonomisk nedtur skabte ændringer i tidsånden:

- Fra optimalisme og substans til eskapisme og gryende optimisme:
- Den lille luksus – små forkælelser
- Introvert forbrug – ikke ekstrovert og demonstrativt
- Fornuft frem for overflod – den lille regnemaskine

De nye fokusområder: Natur, sundhed, sikkerhed

De nye værdier: Samle os om det nære – være noget for hinanden – fokus på hjemmet frem for boligen

- Hjemmebag, egne grøntsager og urter, alternativ ernæring
- Hjemmestrik, egne tekstiler, farvel til det hvide
- Anti-mode og antimaterialisme



Send Flere Penge!



**Med venlig hilsen
Den offentlige Sektor**

Ps. Allerhelst ca. 24 mia. kr.

Effektivitet i serviceproduktionen

- **Effektivitet bliver et af de offentlige nøgleord**
 - **Effektivitet i produktionen**
 - **Vi bliver nødt til at opfinde en brugbar effektivisering af serviceområdet**
 - **Effektivitet i kommunikation og organisation – væk fra mødekulturen og mod en bedre beslutningskultur**
 - **Yderligere digitalisering**
- **Der bliver nedskæringer på service til borgerne**

Den offentlige administrative opgave



Produktiviteten og effektiviteten herunder kvaliteten i arbejdet vil være i fokus også i nær fremtid...

Sortere og rydde op i de forskellige dokumentationer og evalueringssystemer

Overveje opgavefordelingen centralt som decentralt

Rydde op i systemer og finde enkle måder at dokumentere, validere og udveksle sundhedsinformationer på.

Fremtidens IT kvalifikationer:

Informationssamfundet på vej mod
innovationssamfundet

Informationsbearbejdelse – fremtidens vigtigste
kvalifikation:

- Finde, sortere, behandle, omforme, videre-sende, smide væk, destillere, lave en syntese
- Arbejdet med information bliver meget mere omfattende
- Det bliver også et krav for at klare sig som borger og mennesker

Vi har ikke længere de samme jobs gennem hele livet

Der er brug for at lære hele livet

Samarbejde med mange mennesker, hele tiden

Borgernes forventninger til offentlig service



**Det skal virke og være der med det samme
Dokumentation og succesrater**

Det må ikke tage tid – og skal være praktisk

**Vi vil behandles som de specielle og helt unikke
mennesker, vi er. Også udenfor åbningstiden**

Fair behandling – helst til min fordel

**De største forventninger går til børnene og en
selv**

Så er der lige dem uden forventninger

Politikere og dokumentation



Politikere kræver dokumentation for at undgå kritik – borger-politiker-forvaltnings- cirklen er vendt om

”Undskyld – vi viste ikke hvad vi gjorde”

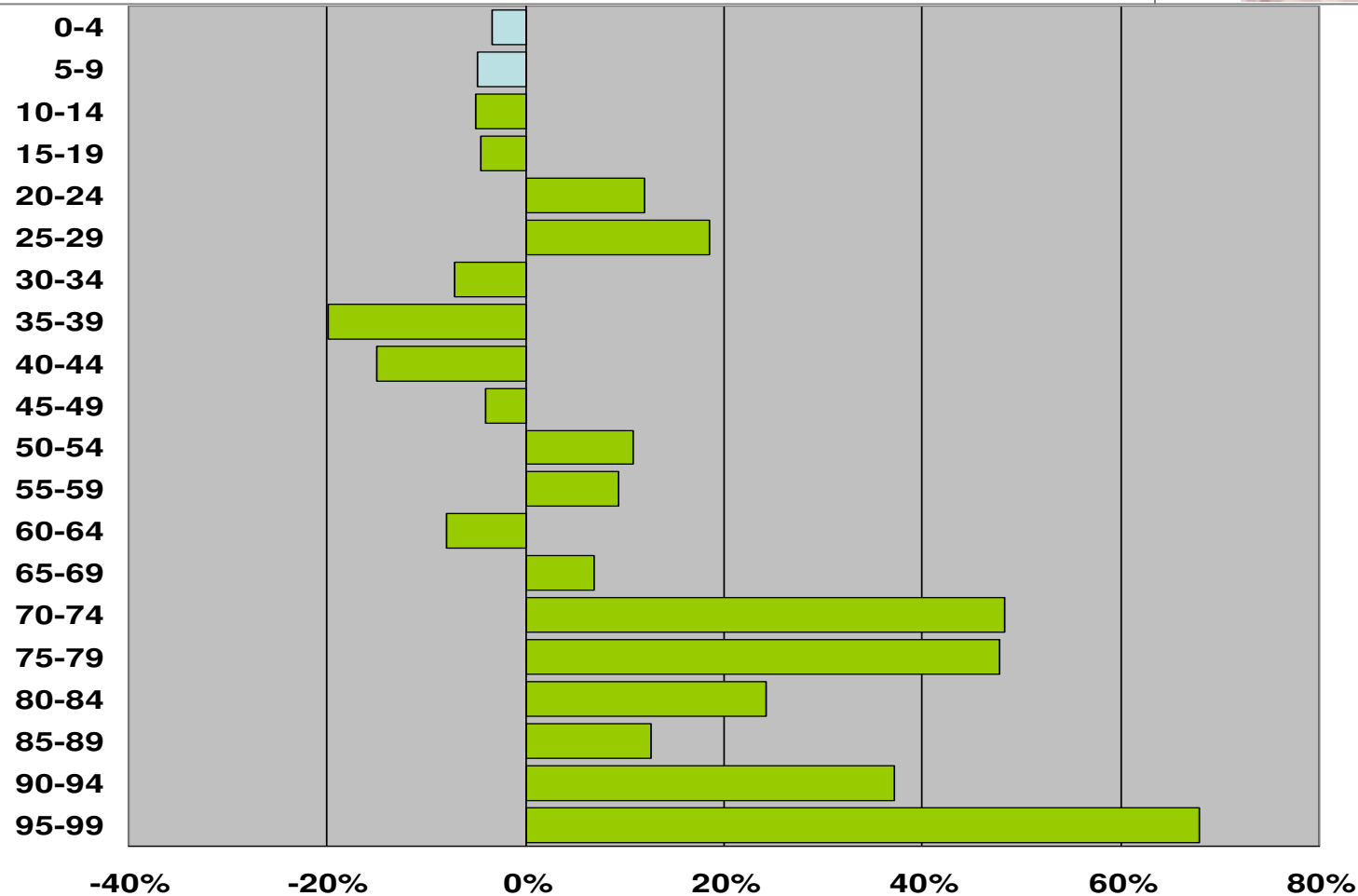
Vi må søge at skabe nye kommunikationsformer

Dokumentation må ikke gå ud over produktivitet og service

Hvordan kan man dokumentere varme hænder og kærlig omsorg?

Befolkningsudviklingen

Danmark 2010-2020



Demografi

Absolutte tal 2010-2020

	2010, pers	2020, pers.	Ændring
0-9	655259	628058	-27201
10-19	695035	661786	-33249
20-29	632104	728571	96467
30-39	739430	637511	-101919
40-49	813910	735884	-78026
50-59	714206	786275	72069
60-69	671231	661890	-9341
70-79	376520	557499	180979
80-89	191399	229342	37943
90 +	36749	53007	16258
I alt	5525843	5679823	153980

Mangel på arbejdskraft

Krisen har hjulpet lidt på rekrutteringen

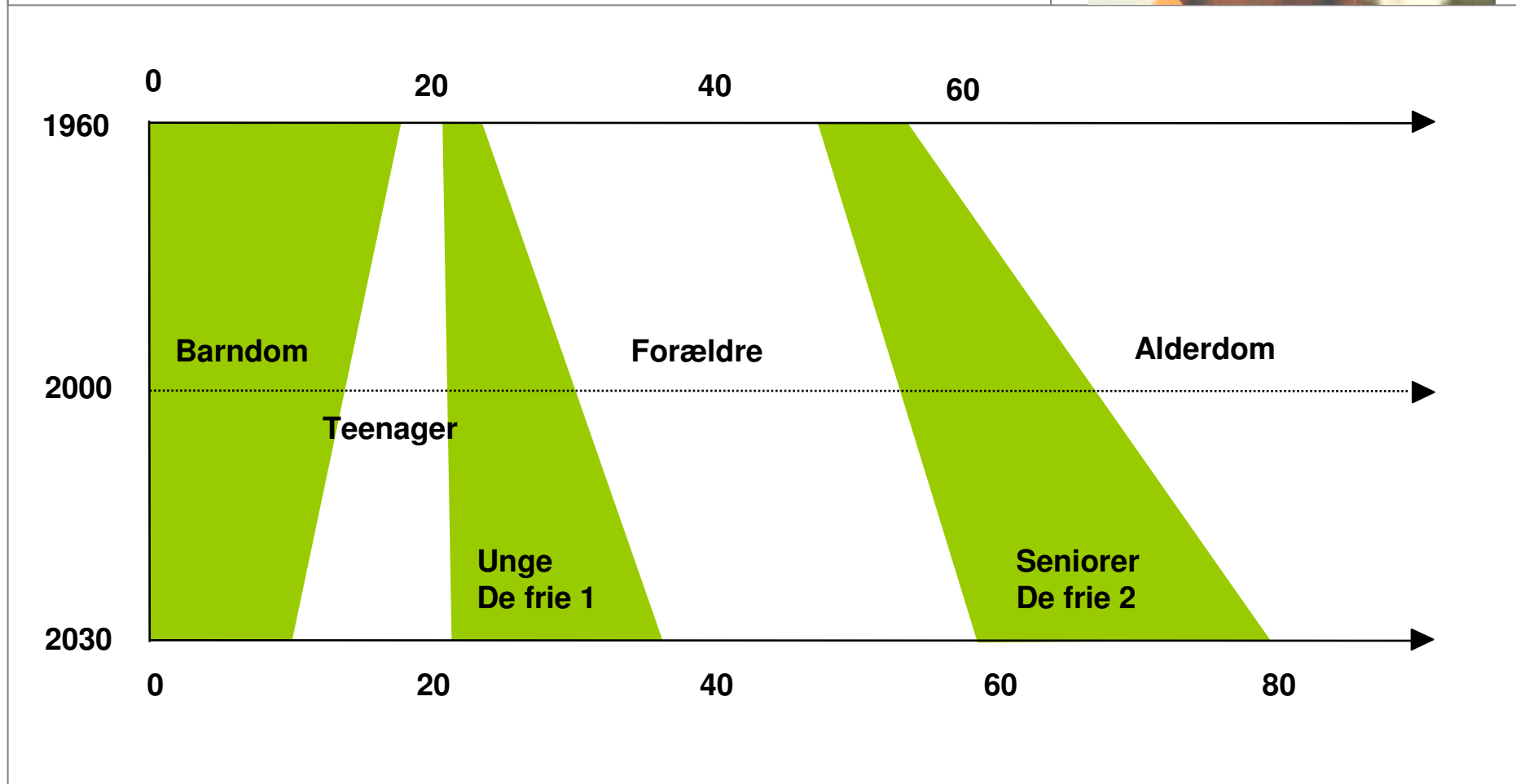
Den nye tidsånd er mere til at arbejde i den offentlige sektor

Efter krisen kommer der igen dyb mangle på arbejdskraft

Det er vanskeligt at skaffe medarbejdere til det offentlige fra udlandet – men det er muligt i nogle funktioner (læger, pleje, etc.)

Vi har brug for alle ressourcer i forvaltningen – og en forvaltning med færre medarbejdere

Livets nye faser



De seks generationer som borgere



Baby Boomers

Den store under og efterkrigs-generation:
40-tallister, 68-generation
Fra mangel til overflod
P-pillen
Født 1940-54

Generation Jones

Nyopdaget generation
stor generation,
"Jones", fordi de er
almindelige
Stereoanlægget
Født 1955-64

Generation X

Nå-generationen
Den lille efter p-pillen
Selvcentrerede, selv-
optagne, udadvendte
Videoen
Født 1965-77

Generation Y

Den mindste generation
Kvinder ud på
arbejdsmarkedet
Pc, mobiltelefon
Født 1978-89

Generation Z

Mellemkrigs-generation
Stor familieværdier
Projekt-og curlingbørn
Digital natives
Født 1990-2001

New Millenium

Efter 9-11 generationen
Kulturel homogen.
1. verdensborgergen.
Wi-Fi (Wireless internet)
Født 2002 -

Babyboomers født 1940-54



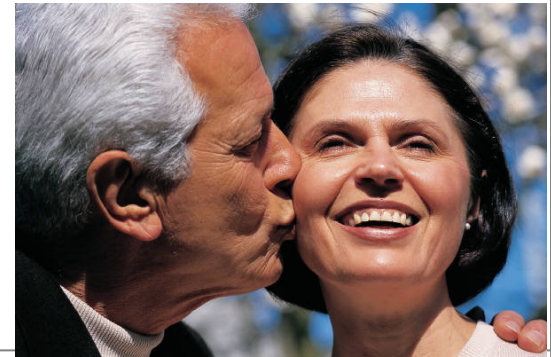
Den store efterkrigsgeneration – 68'erne. Født i en periode med mangel og afsavn.

Teknologi: p-pillen og TV – apparatet som det fælles husalter.

Værdier: Solidaritet med alle = alle lige rettigheder og pligter, ikke individuelle forskelle

Første brug det hele generation - eat all of it, and leave nothing behind you

Babyboomers og arbejdsliv



Værdier: Solidaritet med alle = alle lige rettigheder og pligter, ikke individuelle forskelle

Sikkerhedsorganisation, samarbejdsudvalg, mus og personalehåndbøger, som sikrer, at alle får den samme behandling.

Mange vil gerne arbejde og har helbredet til det

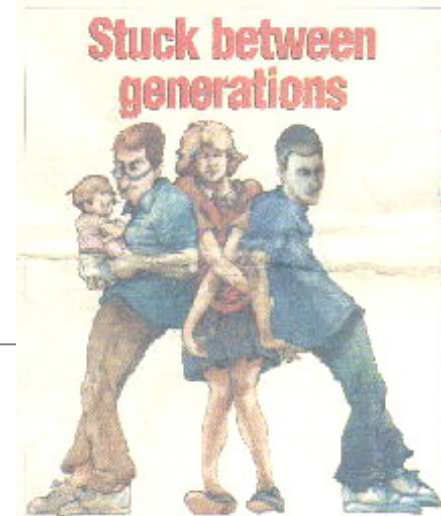
De har stor erfaring og paratviden/ tavs viden

Udsigten til 2. teenagefase - manglende anerkendelse, sygdom, ægtefælle – så stopper de med at arbejde

Deltidsarbejde med f.eks. arbejdstid vinter

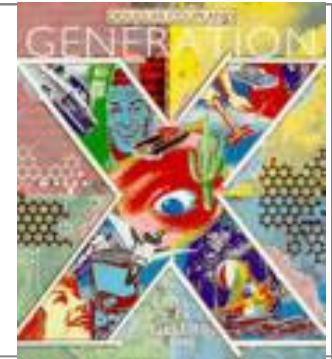
generation

JONES



- Mere bevidste og kyniske forbrugere
- Design, etik, idé
- Vil ikke skilles, familieværdier, samfundet er vigtigt
- Penge!
- Interrailgenerationen
- En ny start frem for den 3. alder – begynder forfra i 50erne
- Status, position
- Skaber den nye iscenesættelse via familien
- Succes er familie, karriere og fritid i forening
- Perfektion som mål

Generation X født 1965-77



- De første ønskebørn efter p-pillen
- Selv-centrerede og selvorienterede, første generation med fokus på enkelte individ
- Ekstroverte – vis det hele
- Søger personlig succes og går efter status, derfor mange workaholics
- Kender ikke til kriser – før nu!
- Teknologi: Videomaskinen
- Brand entusiaster: Den perfekte livsstil
- Drømmen om det gode liv – gennem familien og arbejdet

Abercrombie & Fitch, N.Y.



De unge Y og Z og det virtuelle forbrug



Er på nettet – for at chatte, købe, finde informationer og downloade musik, artikler m.v., købe ind. for at spille!

Informationssted nr. 1, helst via nettet, ikke telefon eller brev. Det bedste til de billigste mulige penge.

Mobilen er den vigtigste genstand – platformen en sms er en gave, kontakt til omverdenen og venner

Det ultimative –selv at spille, downloade og sample musik, optagelser ikke mindst af en selv

www.YouTube.com – broadcast yourself,

www.facebook.com –social netværk

Generation Next and worklife



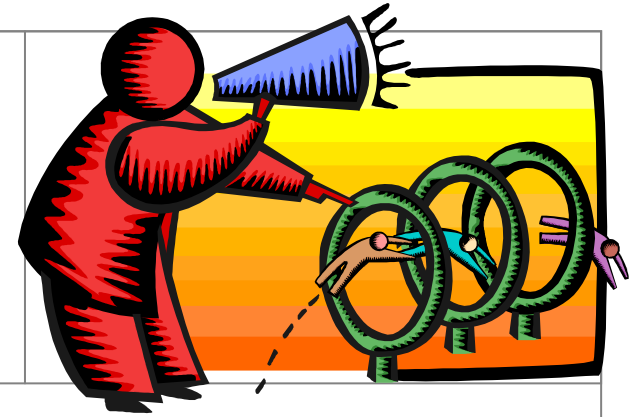
Arbejdes betydning og krav



Generation Y

- **Meningsfyldt og dybere mening**
- **Fair og retfærdig løn**
- **Fleksible arbejdstider, ex. Fri torsdag**
- **Gerne en fed titel, english please - manager**
- **Betragter arbejde som identitetsskabende og selvrealisering**
- **Se mig og ros mig flere gange om dagen**
- **Udvikling, udfordring, ansvar og afveksling**
- **Arbejde identitetsskabende**
- **Hver er sin egen lykkesmed**
- **Ikke for meget arbejde, der skal være plads til 3 fff (frihed, fællesskab og fritid)**

Fælles krav og Forventning Generation X (1968-79) og Y (1980 -89)



Arbejde/uddannelse er til for mig og ikke omvendt
Zappe m.h.t. opgaver, kollegaer, og sted og en
omfattende personlig og faglig uddannelse

Den personlige anerkendelse/ros for den særlige
forskell, jeg gør hver dag.

Ledere som ledestjerner for det meningsfulde
arbejde, vi udfører hver dag!

Fortsat.

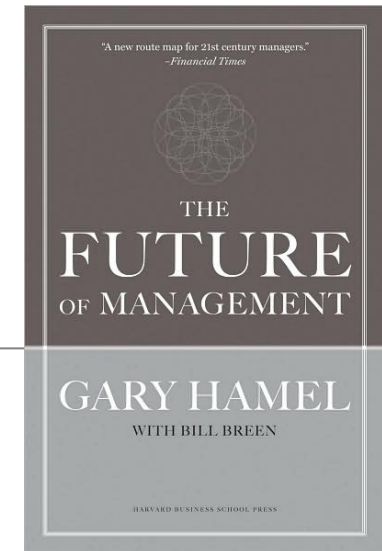
Fleksibiliteten mellem arbejds- og privatliv

Fri os for regler, men giv os masser af frivillige tilbud og en voksen (arbejds miljø)

Arbejdsplads med fokus på det hele menneske; livsfase, børn og andre forhold f. eks. en syg kat, marsvin, heste

Anbefaling fra ansatte på arbejdspladsen – det virker

Organisationer i fremtiden



Taylor er stadig grundlaget for konstruktionen af organisationer og idealet på produktionsområdet

Max Weber er stadig grundlaget for forståelsen af organisationer og hans idealmodel for et bureaukrati anvendes stadig i det daglige

Hvorfor er intet ændret på 100 år i en global og løbsk verden?

Den nye digitale organisation skal og vil være helt anderledes!

Hierarkier og gamle modeller står for fald de kommende år

FREMTIDEN ER LOKAL,
REGIONAL OG GLOBAL



www.fremforsk.dk

Jesper Bo Jensen

Fremforsk
Montanagade 29E
8000 Århus C

E jbj@fremforsk.dk

T 86 11 47 44

M 20 67 45 00

