

Byer og Branding

Byer i fremtiden

Den flettede by –
funktionerne blandet

Virksomheden uden
hovedsæde

De nye nomader på vej fra
oase til oase

Dagen som en lang, fraktal
rute igennem byen



Nomader, bystruktur, og pendling



Fremtidens transportmønstre bliver anderledes

Nomader i storbyen

Dagen er en sti af punkter

**Forstæderne fortættes og bliver
som centrum af byen**

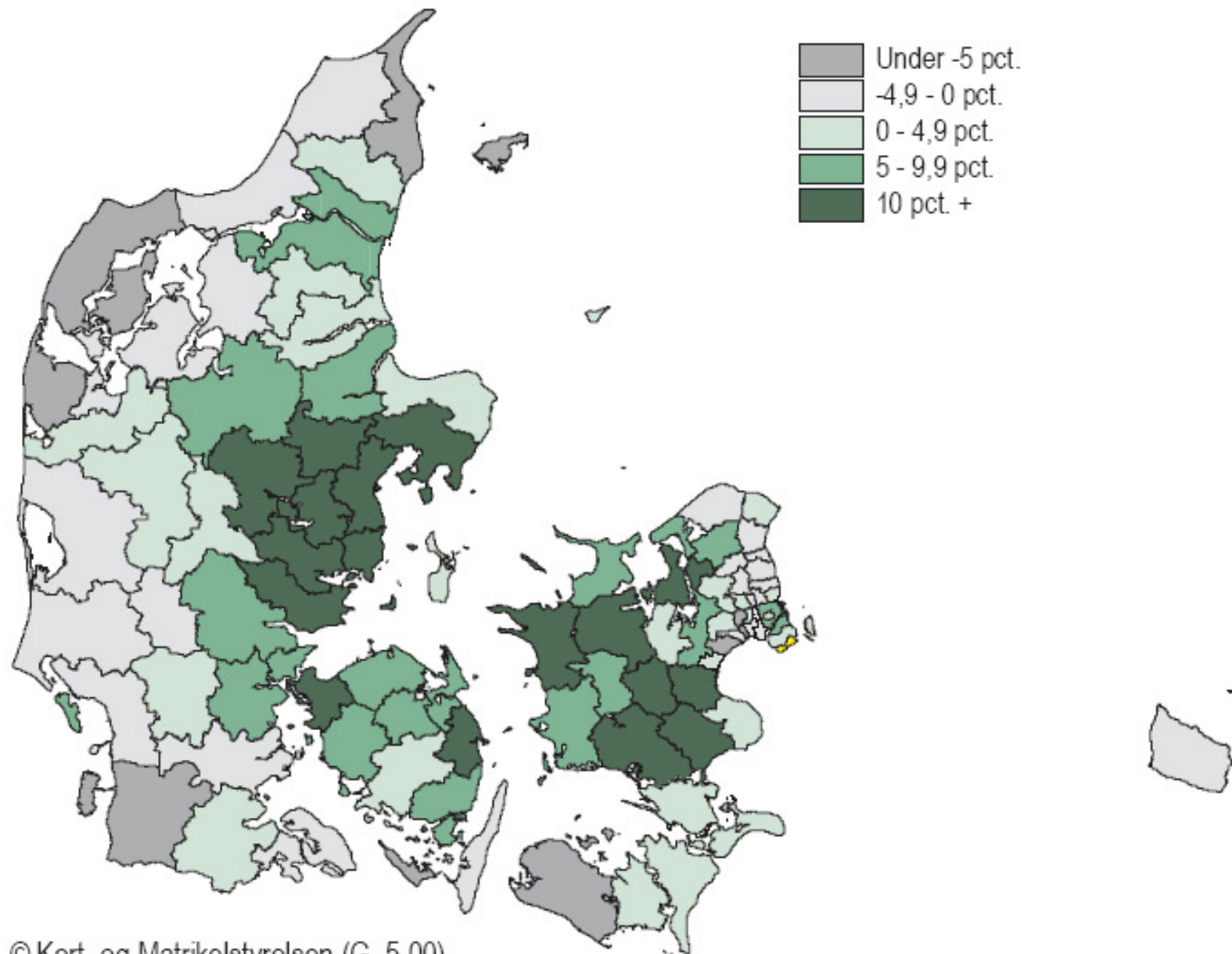
I skal have byer i Favrskov!

**Pendling imellem forstæder, ud fra centrum og omkring-
pendling hele døgnet**

Byen som sted bliver vigtige – detailhandel, fritid, erhverv



Befolkningsfremskrivning i kommunerne. 2007-2030



© Kort- og Matrikelstyrelsen (G. 5-00)

Hvad skaber by-vækst?

Glem den kreative klasse – den består af udokumenterede konklusioner

Noel Kotkin:

- **Integration af nytilkommere**
- **Social mobilitet**
- **God basal infrastruktur**
- **Fælles kultur, identitet og historie**
- **Middelklassefamilier genererer vækst**
- **Demografi – ikke for mange ældre**
- **Gode off. myndigheder – samarbejde med erhvervslivet**

Attraktivitet i fremtidens by og byområde

- **Funktionernes foldning**
 - Bolig, erhverv og fritid skal blandes
 - Se byen som en række strømme af mennesker og funktioner, der kan berige hinanden
 - Undgå opdelingen i enkelte funktioner
- **Bymidstens udvikling: Der mangler by i mange danske kommuner**
 - Der skal ikke laves boliger i alle gamle bygninger
 - Lad nogle områder udvikle sig selv
- **Det er kun de større byer, der kan skabe bohememiljøer**

Branding og byer

Der skal være et reelt indhold i markedsføringen, før den virker

**Det skal ændrer byen selv – eksempelvis ved at skabe:
Integration af nytilkommere, Social mobilitet, Fælles kultur, identitet og historie (3 af kotkins områder)**

Branding har kun værdi, hvis den virker indadtil:

Hvad har en tysk tyrisk, en københavnsk kulturpave og en fransk forretningsmand til fælles – branding skyder med spredehagl – er ikke præcist

Brandig er et ret fikst tiltag for reklamebranchen – de skovler penge ind på ingenting!



BYER, TRAFIKUDVIKLING OG ERHVERVSLIV

www.fremforsk.dk

Jesper Bo Jensen

Fremforsk
Montanagade 29E
8000 Århus C

E bj@fremforsk.dk

T 86 11 47 44

M 20 67 45 00

