

Erhvervsudvikling og turisme i fremtiden

**Jesper Bo Jensen, ph.d.
fremtidsforsker**

Byer i fremtiden

Den flettede by –
funktionerne blandet

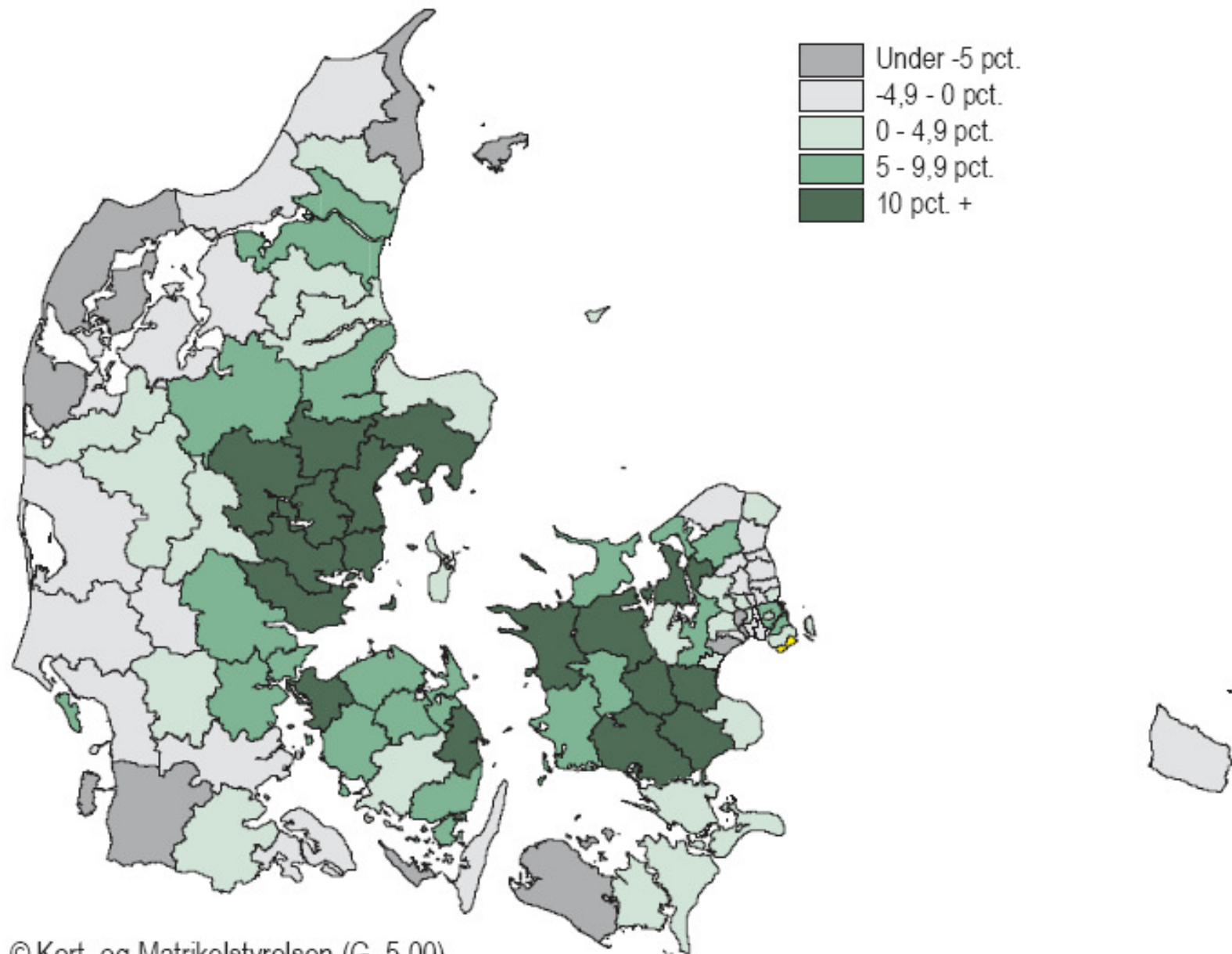
Virksomheden uden
hovedsæde

De nye nomader på vej fra
oase til oasen

Dagen som en lang, fraktal
rute igennem byen

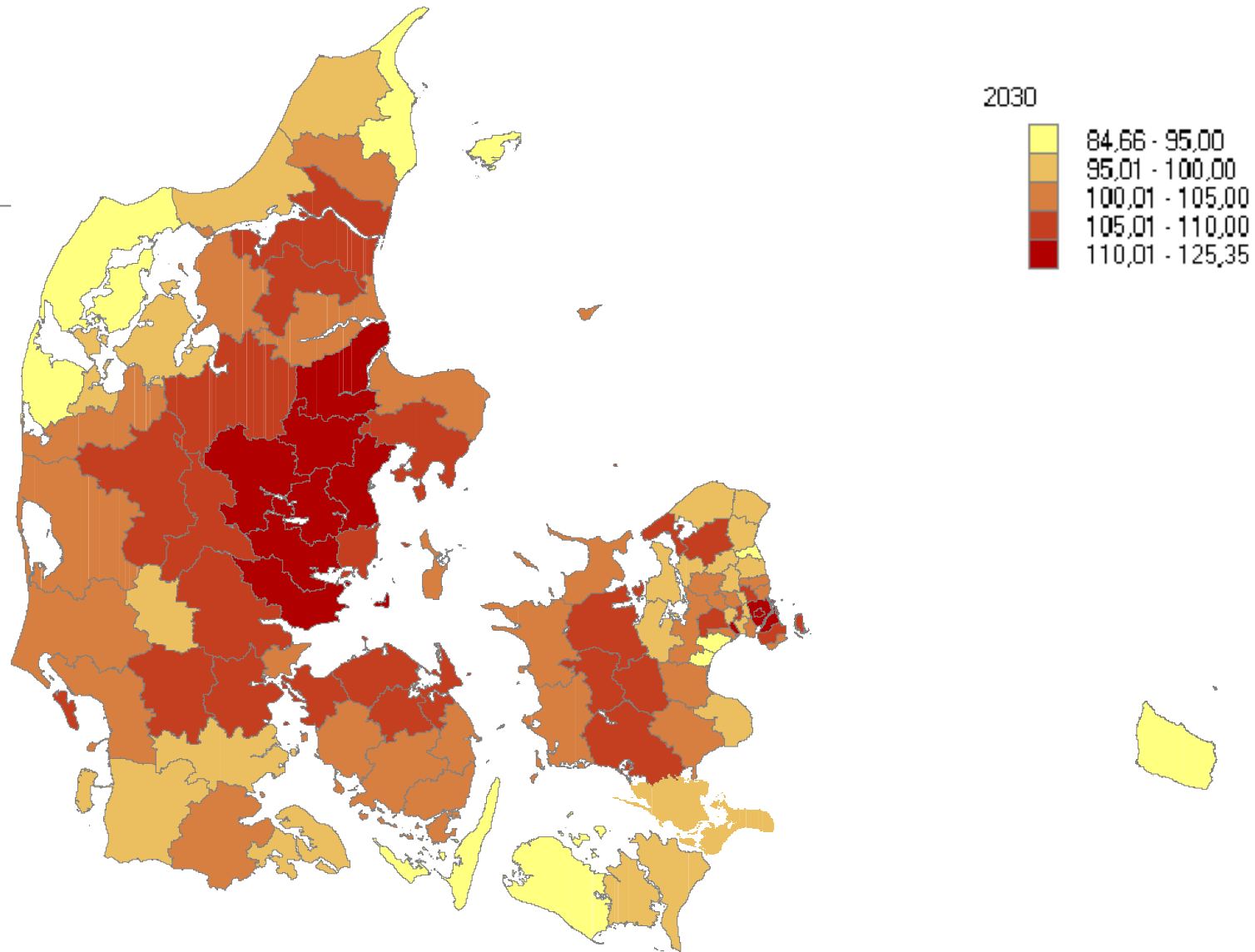


Befolkningsfremskrivning i kommunerne. 2007-2030



© Kort- og Matrikelstyrelsen (G. 5-00)

Befolkningsfremskrivningen i kommunerne 2010-2030 (prog 2010)



Arbejdskraftomkostninger 2008 i Sv.Kr. herunder timelønsomkostninger

Norge	290 kr.
Tyskland	252 kr.
Schwiez	229 kr.
Danmark	271 kr.
Belgien	238 kr.
Finland	249 kr.
USA	183 kr.
Holland	233 kr.
Sverige	221 kr.
Japan	155 kr.
Storbritannien	201 kr.
Frankrig	192 kr.
Spanien	139 kr.
Portugal	57 kr.
Tjekkiet	51 kr.
Estland	47 kr.
Singapore	64 kr.
Polen	45 kr.
Letland	22 Kr.
Rusland (år 2003)	8-9 kr.
Kina (år 2003 DI)	7-9 kr.



Arbejdsmarkedet i fremtiden

Der bliver endnu
større mangel på
arbejdskraft i
fremtiden

De ufaglærte taber:

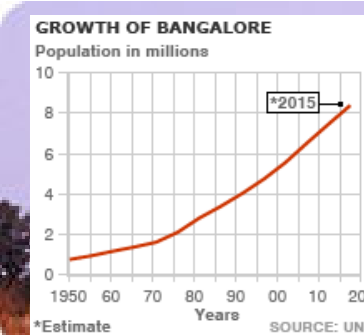
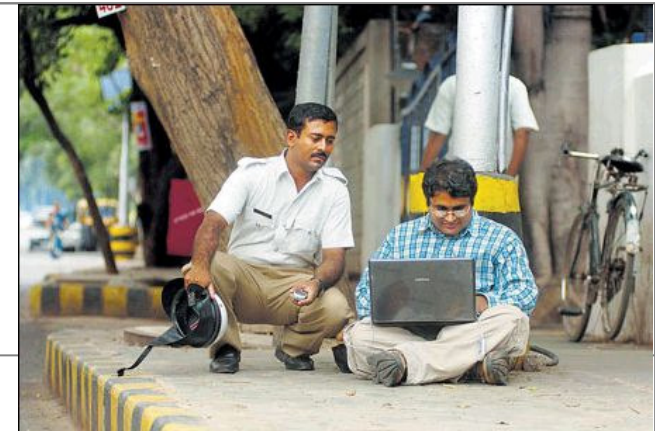


Særlige
evner



Uddannelses-længde

Indiens high-tech center



Bangalore

**Uddanner 25.000 software- og
computeringeniører hvert år**

I hele Indien uddannes 220.000

40% af de 1,3 millioner ansatte i IT-sektoren

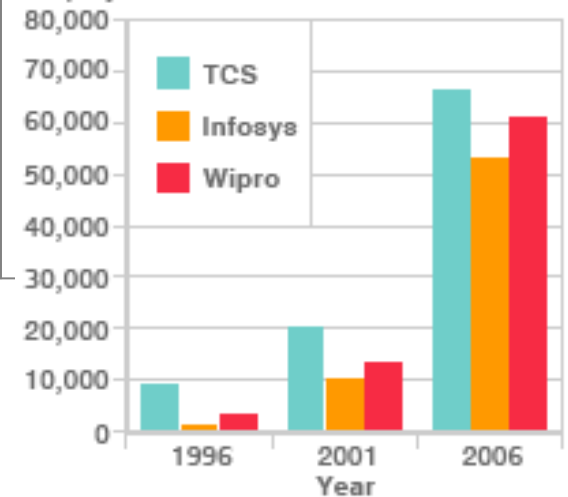
**Det naturlige sprog i Bangalore er engelsk –
fælles sprog i Sydindien**

Væksten i Bangalore pt. 10% om året

R&D vokser kraftigst

JOBS GALORE

Employment in Indian IT services firms



SOURCE: Companies

Udfordringen



Anvendelse af masseproduktions-teknikker på sofistikeret service

- Hospitaler – øjne, fødsler etc.
- IT-service
- Call-centre
- Innovation og ingeniørers udviklingsarbejde

Begyndte med indiske outsourcing virksomheder

Man er i gang med at sikre de samme gevinster på serviceområdet, som vi engang sikrede på produktionsområdet

Globalisering 2.0

Udflytnings af ”videns-arbejdspladser”

- Højtuddannede ingeniører, forskere, matematikere og finansielle wizkids
- Kreative medarbejdere
- White collar sweat shop arbejde

Digital udtrykning i Dacca

Hvorfor? – prisen er bedre og de er ofte tættere på markederne

Vi skal leve af det, vi er bedre til end de andre – og hvor vi kender markederne bedre

Innovation er ikke nok

**Vi skal være innovative – men vi kan ikke leve af det alene
Innovation kan ikke eksistere uden produktion og samspil
mellem de to**

**Der skal produceres og sælges – ellers forsvinder vores
rigdom og velfærd**

**Vi skal finde en måde at producere og udvikle på, der
bringer os foran**

- Eks FLS – fra cement til cementfabrikker**
- producere prototyper og afprøve produktionsformer**

**Underleverandører til store virksomheder i DK, Sverige,
Tyskland og resten af verden**

Integration med virksomhedens produktionsflow – lean

Hvad skal vi leve af i fremtiden?



Innovation – og evnen til at udvikle nye produkter og serviceydelser

Industri og transport

Oplevelser og kultur

Landbrug og andre produkter fra vores jordområde

God uddannelse

Effektivitet og en langt bedre produktivitet

En bedre fordeling af befolkningen - flere mennesker på arbejdsmarkedet

Hvad skaber by-vækst?



Glem den kreative klasse

Bogen består af udokumenterede konklusioner

Joel Kotkin:

- Integration af nytilkommere
- Social mobilitet
- God basal infrastruktur
- Fælles kultur, identitet og historie
- Middelklassefamilier genererer vækst
- Demografi – ikke for mange ældre
- Gode off. myndigheder – samarbejde med erhvervslivet

Den nye geografi – virksomhederne følger medarbejderne

Turisme i fremtiden



Den gode gamle ferieturisme

Fridagsferien og den korte tur

Erhvervsturisme

Lokalturisme – stay-cation

En-dags eller halvdagsturisme fra for eksempel storbyen

De nye nomader på vej rundt i dagen – 20 minutters turisten

Hvilken turisme?



Adventure

Alt det vilde i sport, fiskeri, jagt – paraglidning, parcour

Kultur

Musik, kunst, gadeliv,

Afslapning

Sommerhus, strand,

Natur – vandreture, habitat-områder, seværdigheder mv.

Motion – cykling, løb, svømning, sportsgrene mv.

Undergrund

Alt det vilde, der kan foregå i større byer

Lav ruter i byen og naturen



- **Ruter og hjælp til turisterne:**
 - Den grønne rute – i rask tempo
 - Den røde rute – turen i området med kulturskatte
 - Den sorte rute – actionpisten for de unge vilde
- **Service – det er umuligt at få ordentlig service som turist i Danmark**
- **Markering af vigtige områder og monumenter – reklame på stedet!**
- **Sprog og korrekt sprog**
 - Der findes fransksprogede
 - Det hedder ikke natural areas,



Hudson River Park

Opgradering nødvendig



Vi har tabt massivt af turister fra Tyskland, Norge og Sverige

Niveauet i sommerhuse og andre faciliteter er for lavt

Prisniveauet er for højt

Der mangler servicekultur og beredvillighed til at gøre noget for turisterne

Produktiviteten i erhvervet må sættes på dagsordenen

Der er et lavstatusområde som vi må højne image-mæssigt

Samarbejde i området nøglen til succes - Læsø



BYER, TRAFIKUDVIKLING OG ERHVERVSLIV

www.fremforsk.dk

Jesper Bo Jensen

Fremforsk
Montanagade 29E
8000 Århus C

E bj@fremforsk.dk

T 86 11 47 44

M 20 67 45 00

