



Folkekirkenes fremtid: De kommende udfordringer

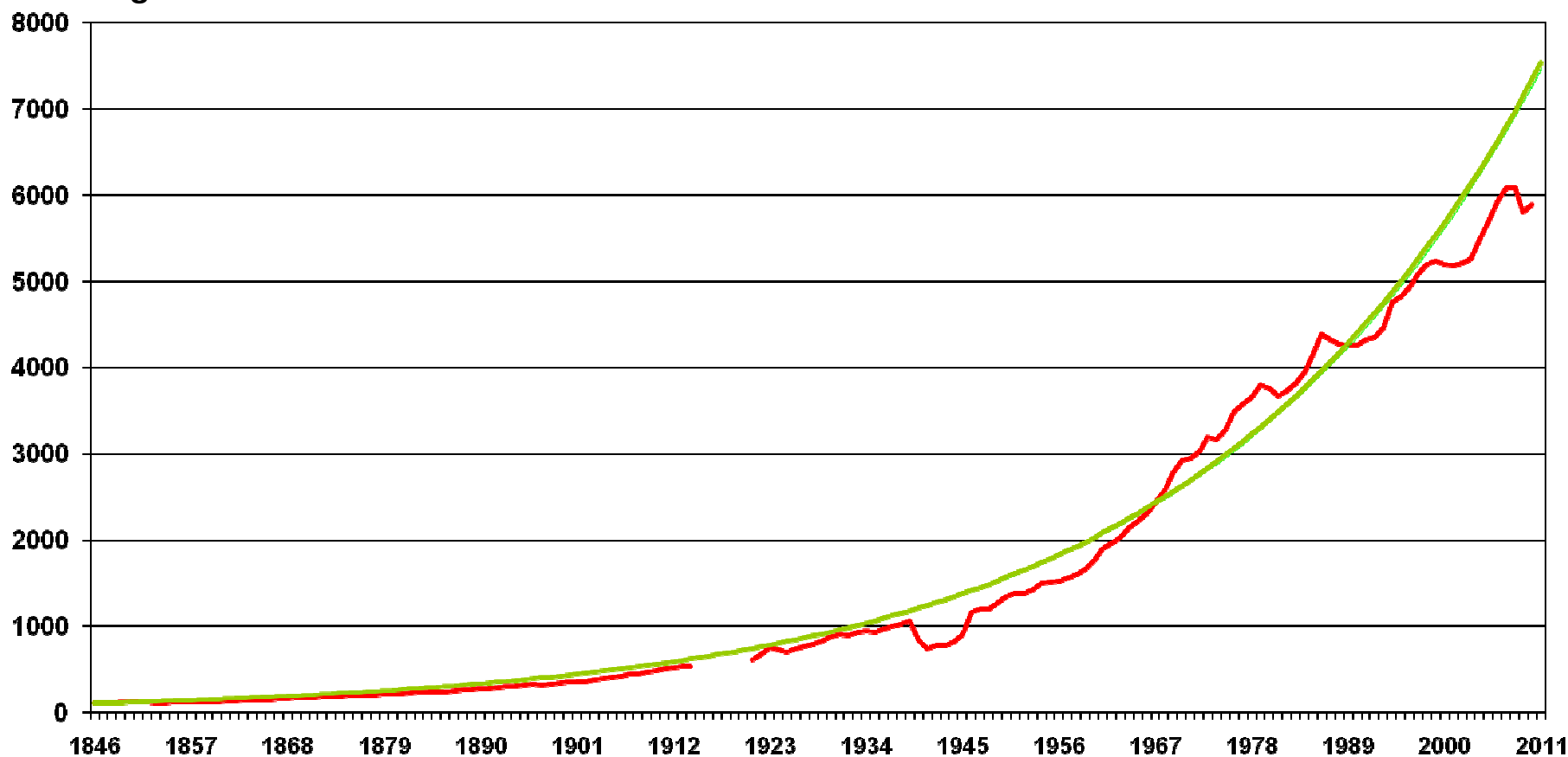
**Jesper Bo Jensen, ph.d.
Fremtidsforsker**

Privat forbrug

(Gennemsnitlig stigning 2,6% p.a.)



Mængdeindeks



Tidsånden efter krisen



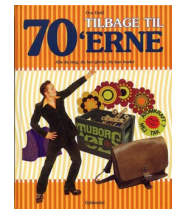
Økonomisk nedtur skabte ændringer i tidsånden:

- Fra optimalisme og substans til eskapisme og gryende optimisme:
- Den lille luksus – små forkælelser
- Introvert forbrug – ikke ekstrovert og demonstrativt
- Fornuft frem for overflod – den lille regnemaskine

De nye fokusområder: Natur, sundhed, sikkerhed

De nye værdier: Samle os om det nære – være noget for hinanden – fokus på hjemmet frem for boligen

- Hjemmebag, egne grøntsager og urter, alternativ ernæring
- Hjemmestrik, egne tekstiler, farvel til det hvide
- Anti-mode og antimaterialisme



De nye mangelvarer: Den nye luksus



Tid: Afkobling, have tiden til sin egen rådighed

Opmærksomhed

- En luksus at være massemedie-fri – at kunne være fuldt sammen med et andet menneske

Rum og plads

- Udfoldelse, der hvor ingen andre kommer, væk fra bilkøer, monkey-class, forsimple sin bolig

Fred og ro – fravær af larm og støj

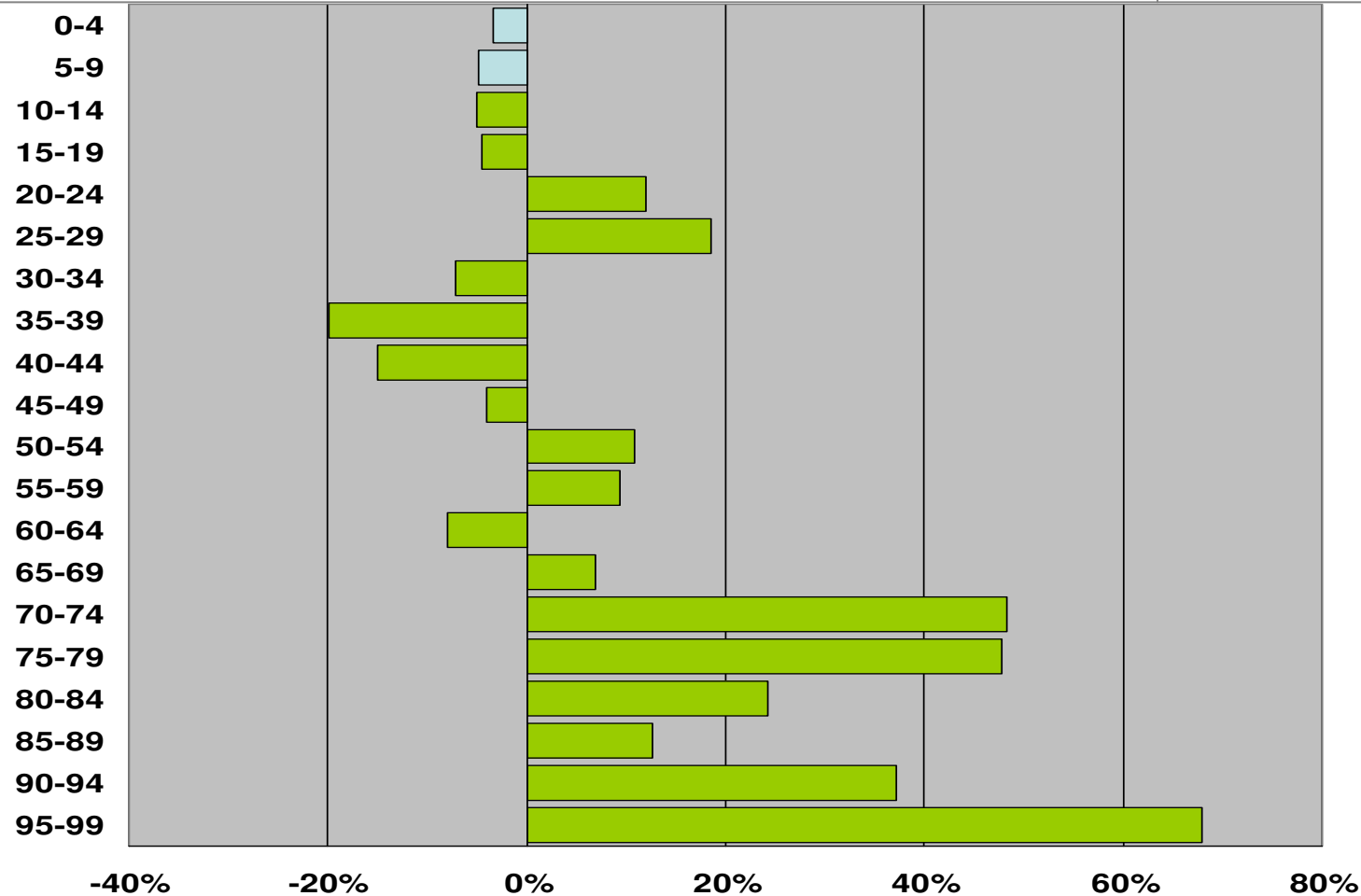
Natur og renhed: *Ren luft, rent vand, mad uden gift*

Sikkerhed

- Fuldkommen tryghed er en ny luksus – næsten alle steder er risikobetonede

Befolkningsudviklingen

Danmark 2010-2020

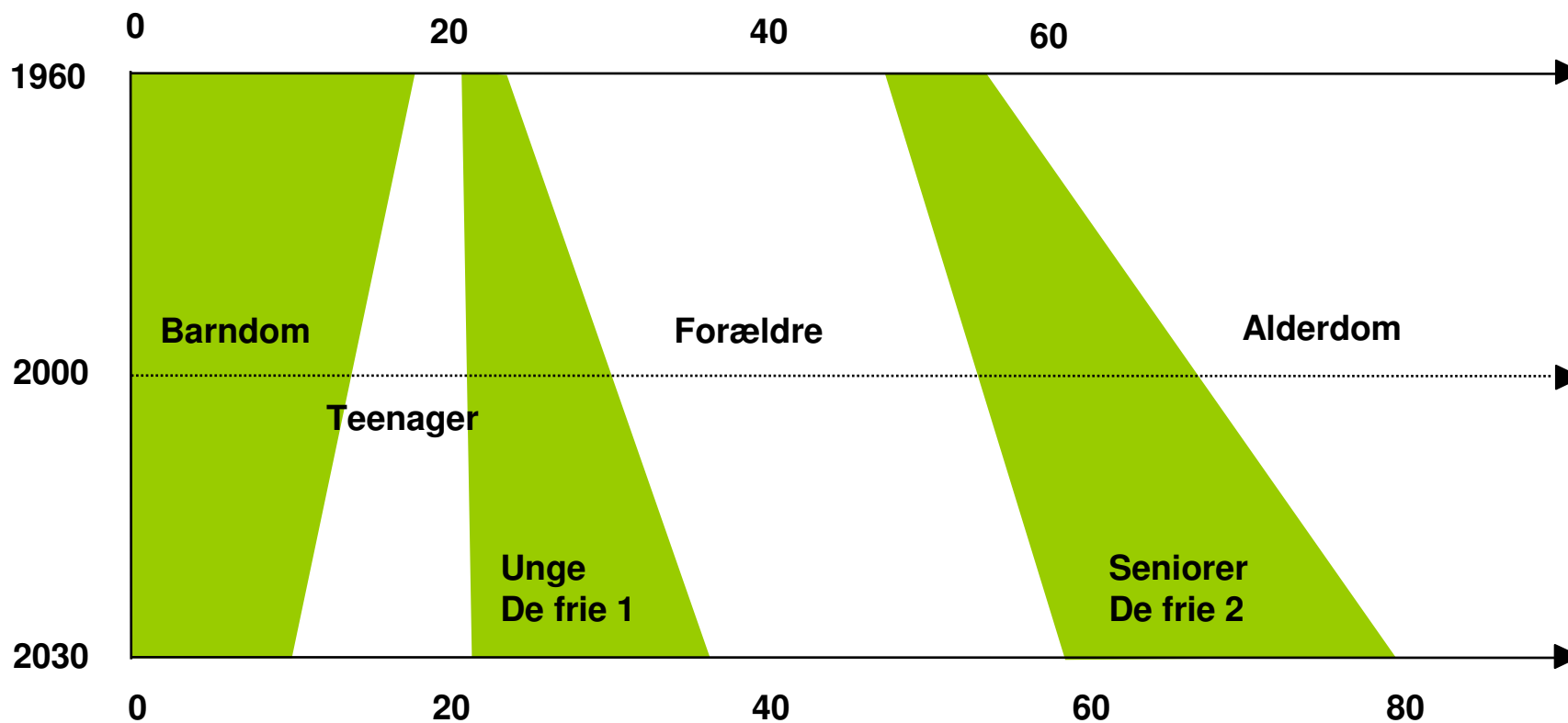


Demografi

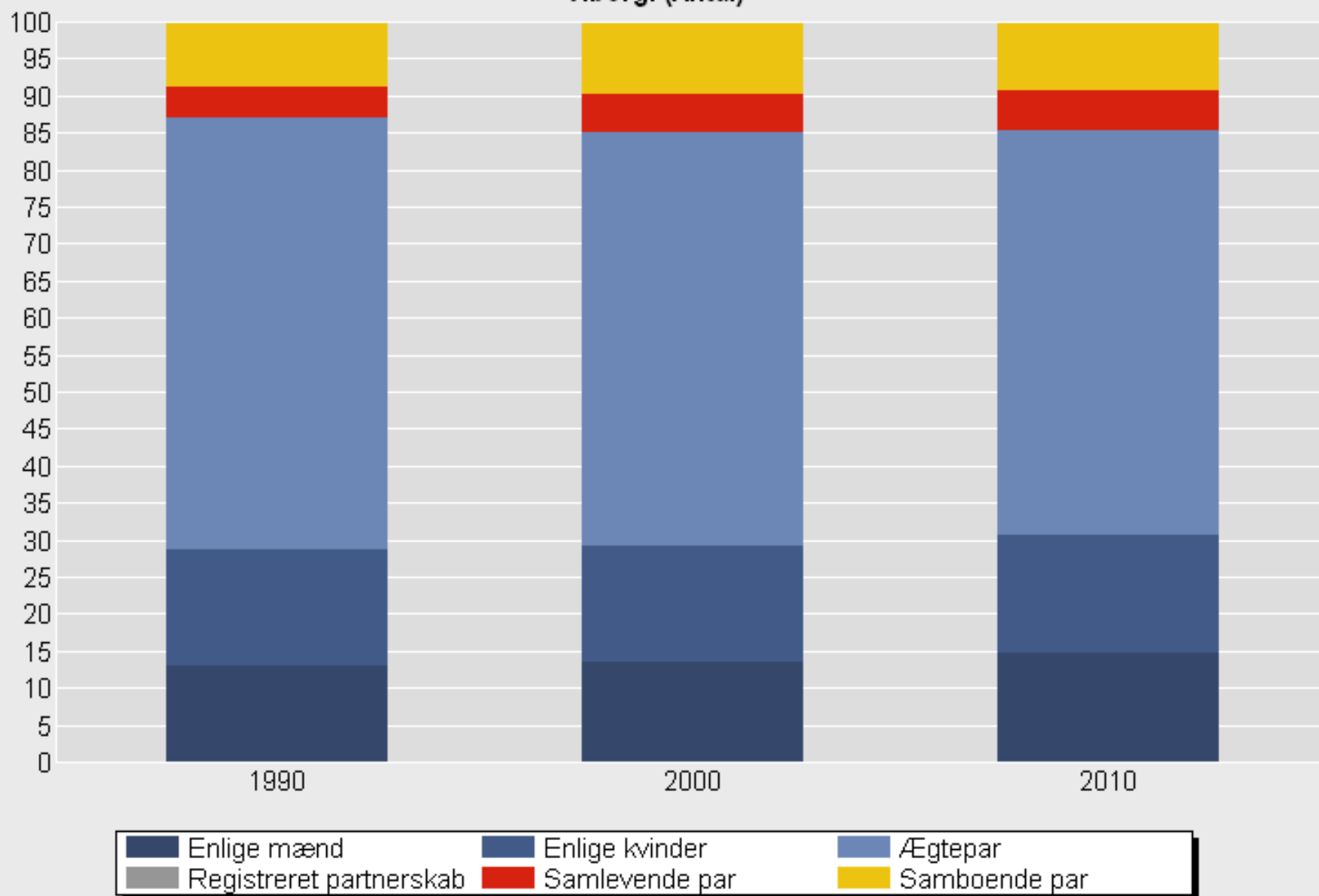
Absolutte tal 2010-2020

	2010, pers	2020, pers.	Ændring
0-9	655259	628058	-27201
10-19	695035	661786	-33249
20-29	632104	728571	96467
30-39	739430	637511	-101919
40-49	813910	735884	-78026
50-59	714206	786275	72069
60-69	671231	661890	-9341
70-79	376520	557499	180979
80-89	191399	229342	37943
90 +	36749	53007	16258
I alt	5525843	5679823	153980

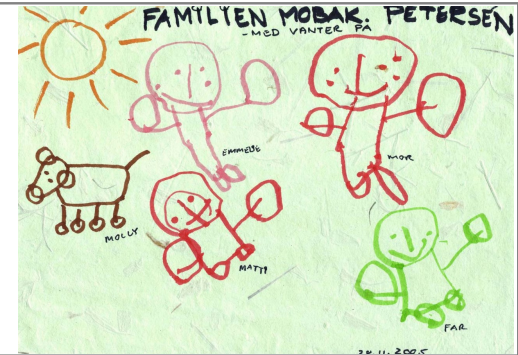
Livets nye faser



Voksne pr. 1. januar
efter familietype og tid.
Viborg. (Antal)



Fakta om familien



Ikke færre familier - singlerne er overvurderet

Danske familier er mere sammen med deres børn end for 15-25 år siden

72% bor sammen med far og mor

65% af danske børn vokser op med begge deres biologiske forældre

18% af børnene har en enlig forsørger (2% en enlig far)

10% bor med forsørger og ny partner

Familien er blevet et valg

Stadig mange skilsmisser, men folk gifter sig igen

Tendenser om tid



Mænd og kvinder bruger begge 7 ½ time på løn- og husarbejde

Vi arbejder mere

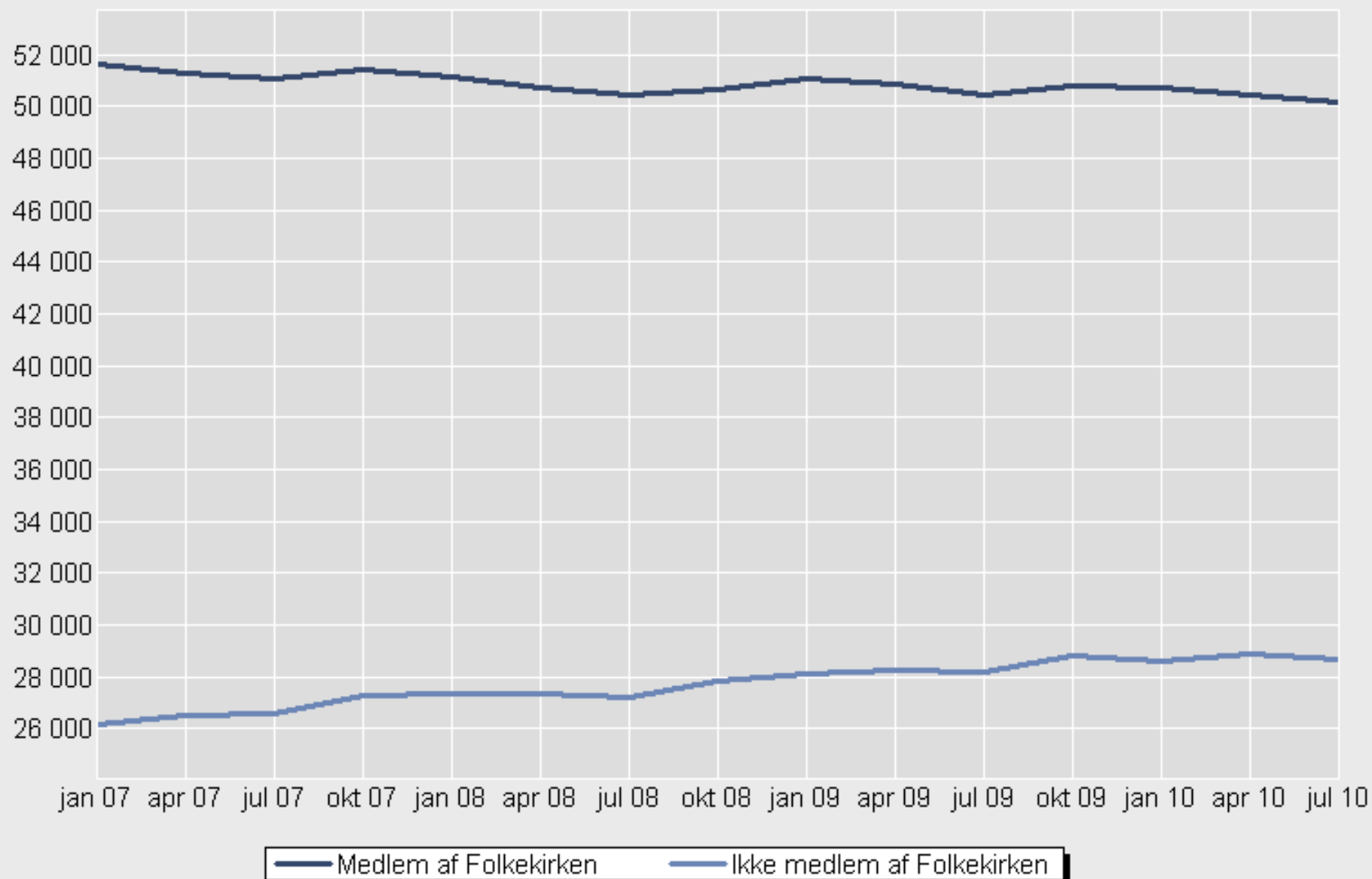
Vi bruger mere tid på at være sammen med vores børn, lave mad, købe ind, huslige gøremål og at spise

Vi sover mindre og bruger langt mindre tid på at lave ingenting

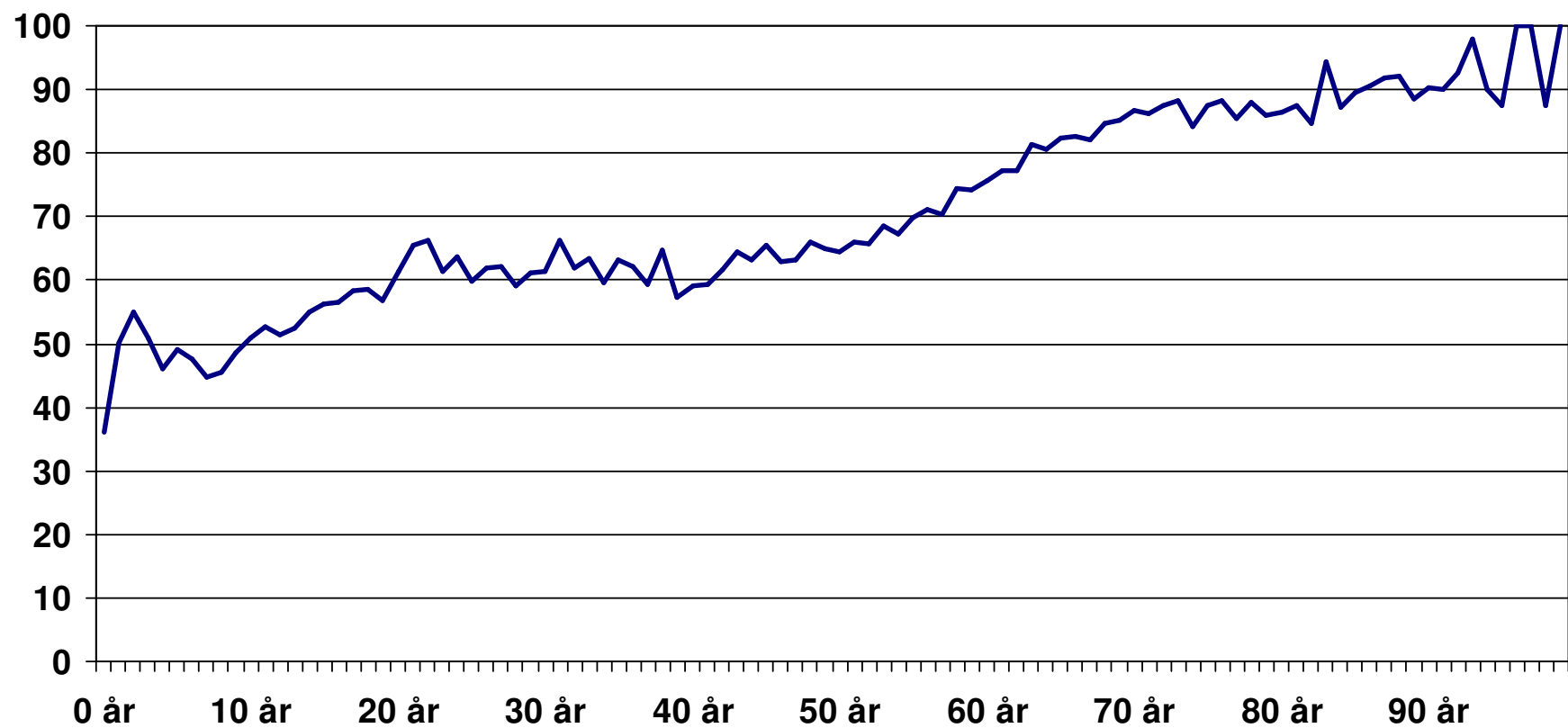
Vi mangler fritid og i særligt grad **Fri Tid**

– Det er den frie tid, som nogle forsøger at fange igen på toilettet

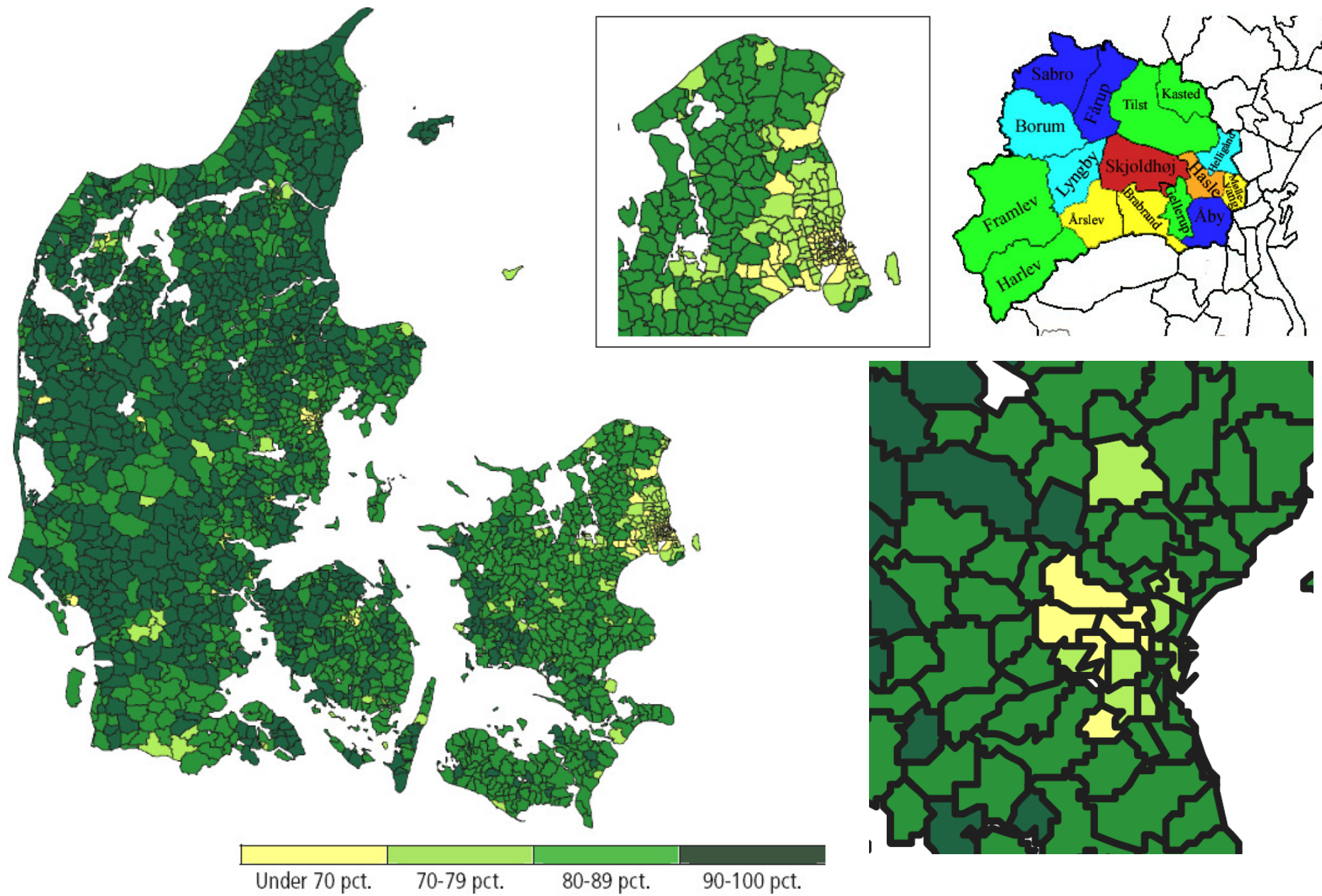
**Befolkningen 1. januar, 1. april, 1. juli og 1. oktober
efter folkekirkemedlemskab og tid.
8-17 Århus Vestre Provsti. (Antal)**



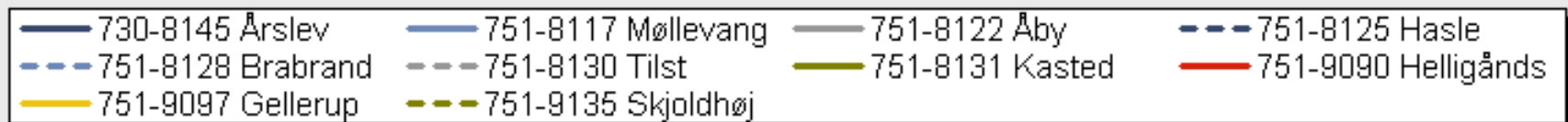
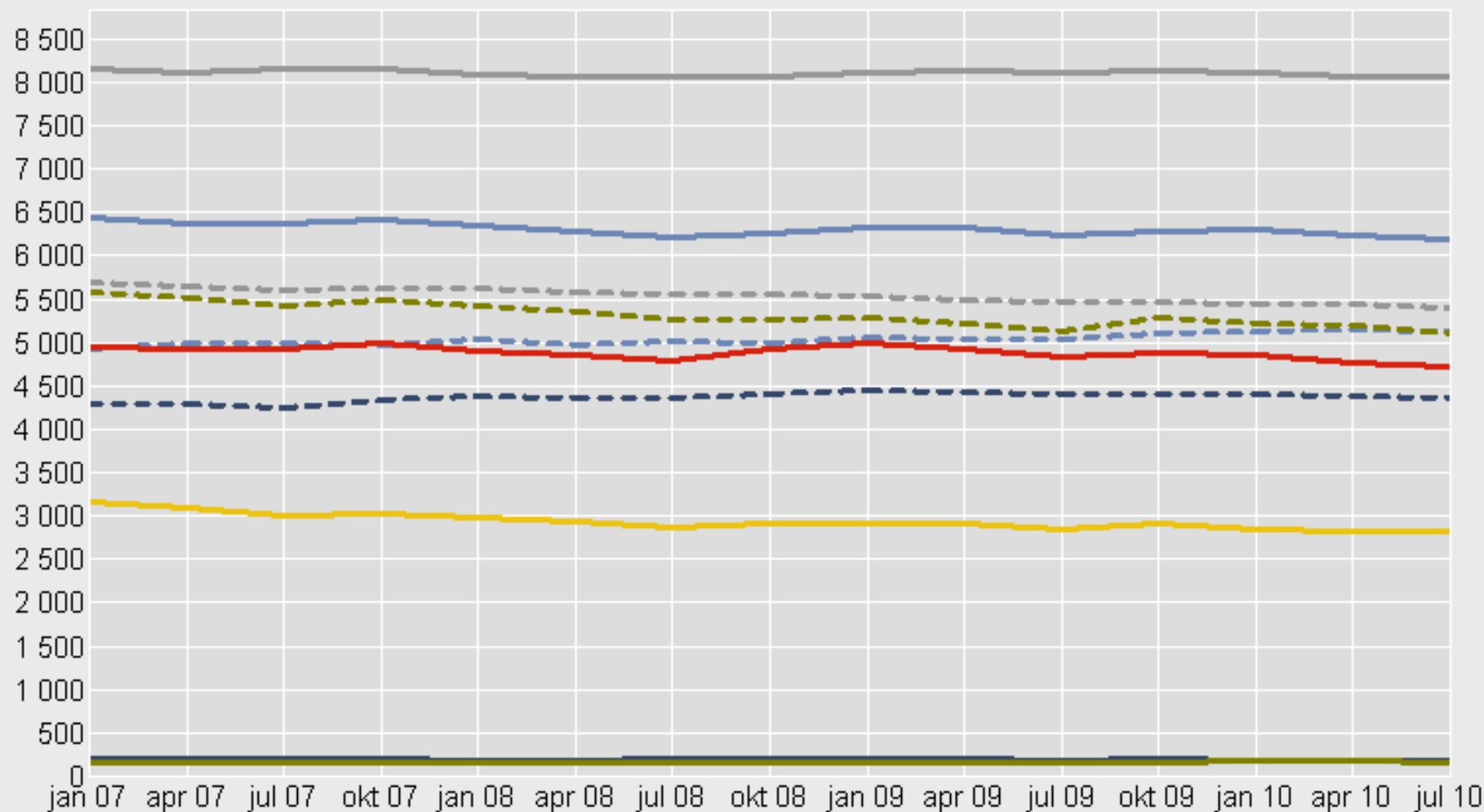
Medlemsprocent af folkekirken Vestre provsti efter alder (2010)



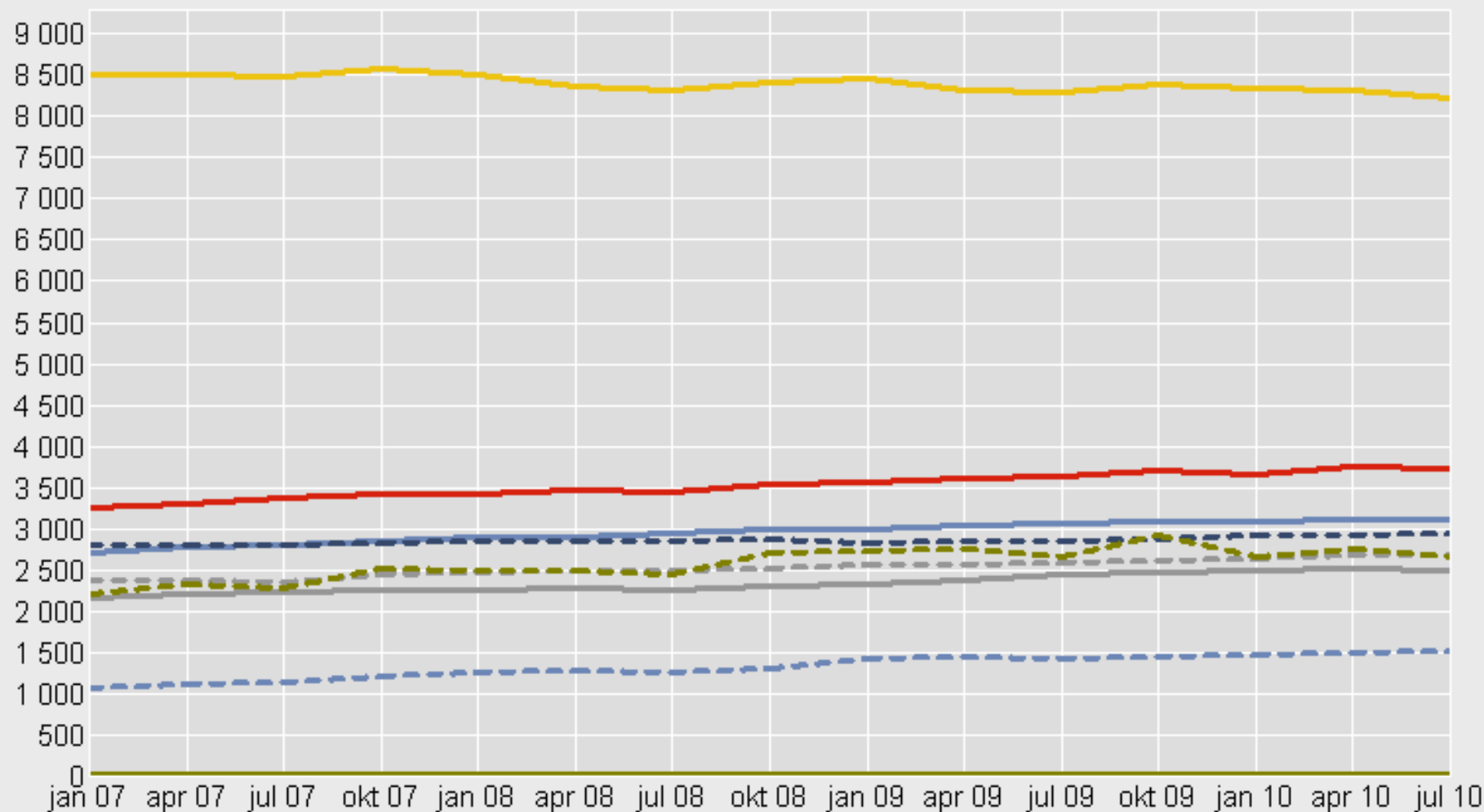
Sogne fordelt efter andel medlemmer af folkekirken. 1. januar 2010



**Befolkningen 1. januar, 1. april, 1. juli og 1. oktober
efter sogn og tid.
Medlem af Folkekirken. (Antal)**



**Befolkningen 1. januar, 1. april, 1. juli og 1. oktober
efter sogn og tid.
Ikke medlem af Folkekirken. (Antal)**



730-8145 Årslev	751-8117 Møllevang	751-8122 Åby	751-8125 Hasle
751-8128 Brabrand	751-8130 Tilst	751-8131 Kasted	751-9090 Helligånds
751-9097 Gellerup	751-9135 Skjoldhøj		

De seks generationer



Baby Boomers

Den store under og efterkrigs-generation:
40-tallister, 68-generation
Fra mangel til overflod
P-pillen
Født 1940-54

Generation Jones

Nyopdaget generation
stor generation,
"Jones", fordi de er
almindelige
Stereoanlægget
Født 1955-64

Generation X

Nå-generationen
Den lille efter p-pillen
Selvcentrerede, selv-
optagne, udadvendte
Videoen
Født 1965-77

Generation Y

Den mindste generation
Kvinder ud på
arbejdsmarkedet
Pc, mobiltelefon
Født 1978-89

Generation Z

Mellemkrigs-generation
Stor familieværdier
Projekt-og curlingbørn
Digital natives
Født 1990-2001

New Millenium

Efter 9-11 generationen
Kulturel homogen.
1. verdensborgergen.
Wi-Fi (Wireless internet)
Født 2002 -

De vigtigste kommunikationstendenser for de unge



Ind i de gruppebaserede unges fælles verden

Rumour based marketing

- Information overload – Reagere ikke på medier
- Stoler på egne venner
- Fra sms til sms, mail til mail & mund til mund

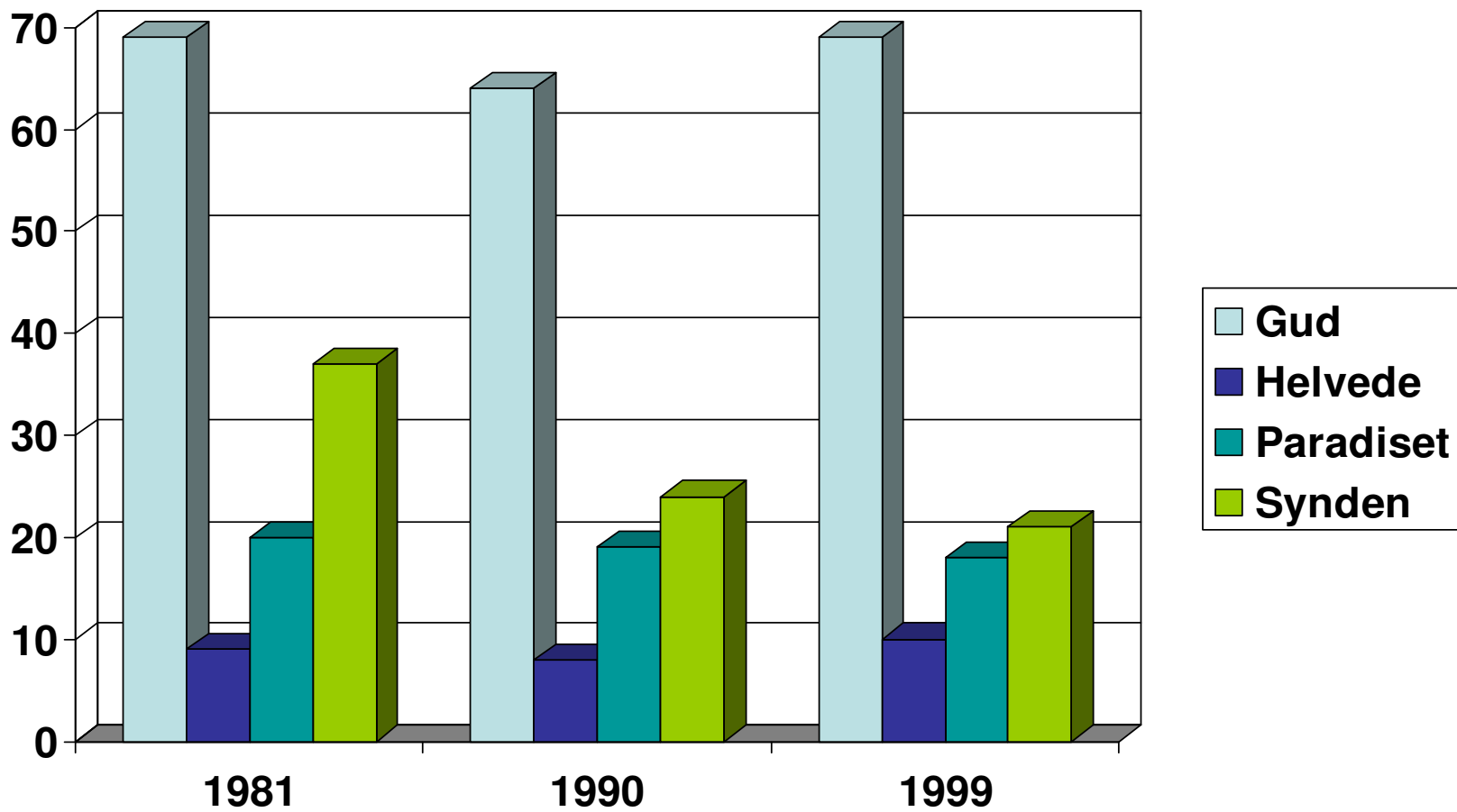
Hvis det ikke findes på nettet findes det ikke

De skal nås i deres egen sociale kontekst – ellers når I kun en forsvindende lile del af dem

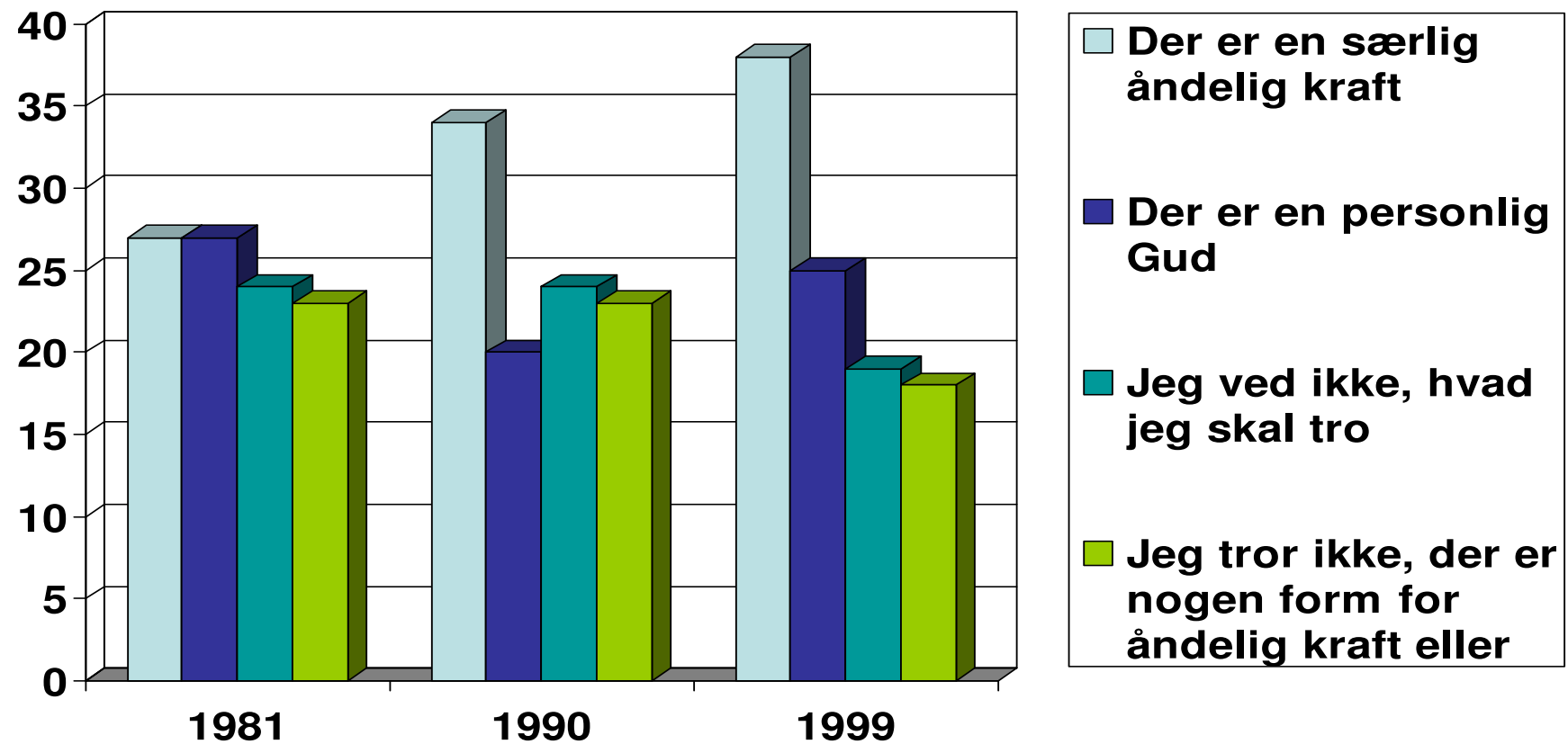
Guerilla shopping

- Been there, done that
- De andre kan ikke nå at få det

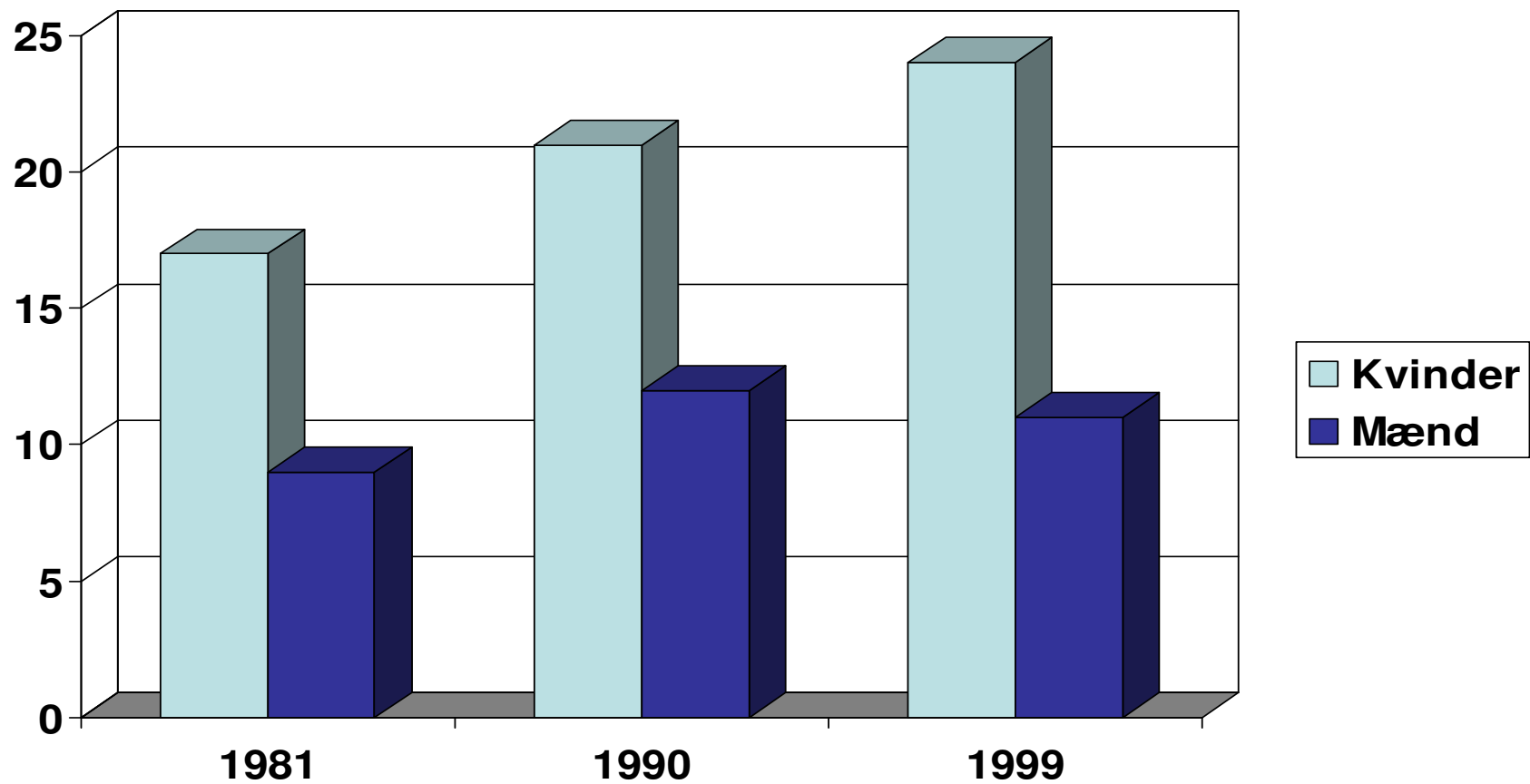
Andel der tilslutter sig tro på



Hvilket udsagn kommer nærmest Deres tro?

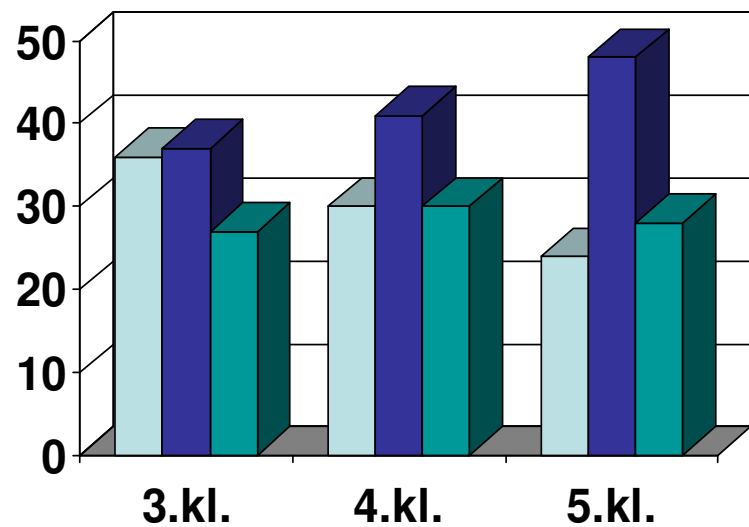


Andel der tilslutter sig tro på reinkarnation

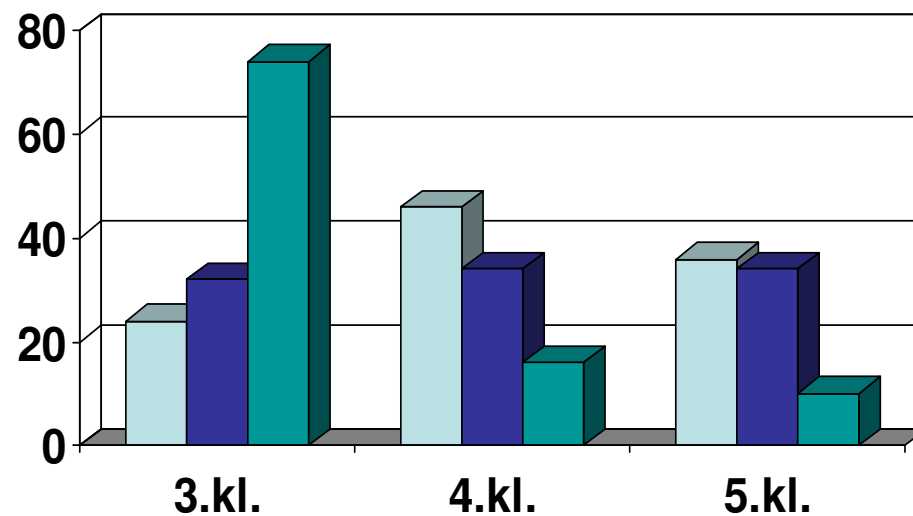


Tror du på Gud?

(CUR 2008: Tro blandt 9-12 årige)



Ja, meget Ja, lidt Nej



Begge forældre født i DK
Én forældre født i DK
Ingen forældre født i DK

Kirken mangler - troen er blevet individualiseret

Troen bliver mere individualistisk, når vi ser på, hvordan man tror

- Den enkelte er afgørende og har sin personlige tro

Institutionerne har faldende tiltrækningskraft

Der er brug for en ny rolle for både folkekirken og de mange forskellige sammenslutninger indenfor det kirkelige område:

- Fra institution til medspiller i den enkeltes liv
- Fra indadvendthed til udadvendthed
- ”Kundeorientering” – missionere blandt danskerne?

De mulige roller

Diakoni – der er store sociale opgaver at løfte i fremtiden

Især i de udsatte boligområdet

Det er et område, som kirken ikke rigtig profilerer sig på

Sjælesorg er der brug for i fremtiden – men det kræver jo nok medlemskab eller noget lignende

Forkyndelse – med moderne midler tak

Skal I ikke til at være missionerende i langt højere grad:

Kulturelt rodløse med indvandrebaggrund

Danskere uden tro

Tilflyttende kristne udlændinge

Højmesse og andre begivenheder

Hvis kirken ikke være en del af befolkningens iscenesættelse af deres liv, så bliver det svært at overleve

Højmassen ligger forkert og der er for lidt i forløbet, der tiltaler moderne mennesker

Der er brug for en ny tilrettelæggelse og et moderne indhold

Der er brug for ceremonier ved overgange og brud

De nye brud: Skilsmisser, sammensatte familier, flytte hjemmefra, flytte sammen, fyringer....

Har kirken et bud på nye ceremonier?

Kirken som bygning kan være en oase i det hektiske moderne samfund

Opdeling af kirke og stat

Det kommer om føje år

Det bliver en kæmpe nedtur for folkekirken, hvis I ikke har forberedt jer.

I skal arbejde hen mod at leve af de aktive menighedsmedlemmers bidrag

Det automatiske finansiering er en farlig sovepude

Hvis I ikke får deltagerne til at vise en betalingsevne allerede i dag, kan det gå rigtig galt

**Det er også mulige indtægtskilder i fremtiden
(ceremonier, undervisning, donationer etc.)**

FREMTIDEN ER LOKAL,
REGIONAL OG GLOBAL



www.fremforsk.dk

Jesper Bo Jensen

Fremforsk
Montanagade 29E
8000 Århus C

E bj@fremforsk.dk

T 86 11 47 44

M 20 67 45 00

