



Borgernes forventninger og krav til fritid og kultur 2020



- **Højere levestandard = lig med højere krav til den almindelige gode standard på kultur- og fritidstilbud.**
- **Kampen om de to modeller:**
 - De gode hverdagstilbud – bibliotek, mangfoldige idrætstilbud, musik, aktivt foreningsliv som går hånd i hånd med.
 - De særlige kultur og fritidstilbud, som kan give borgerne stolthed for byen, området, nogle gange trækker besøgende til. Horsens, Museer, Musikhuse, festivaler mv.

Jeg holder af hverdagen Mest af alt holder jeg af hverdagen !

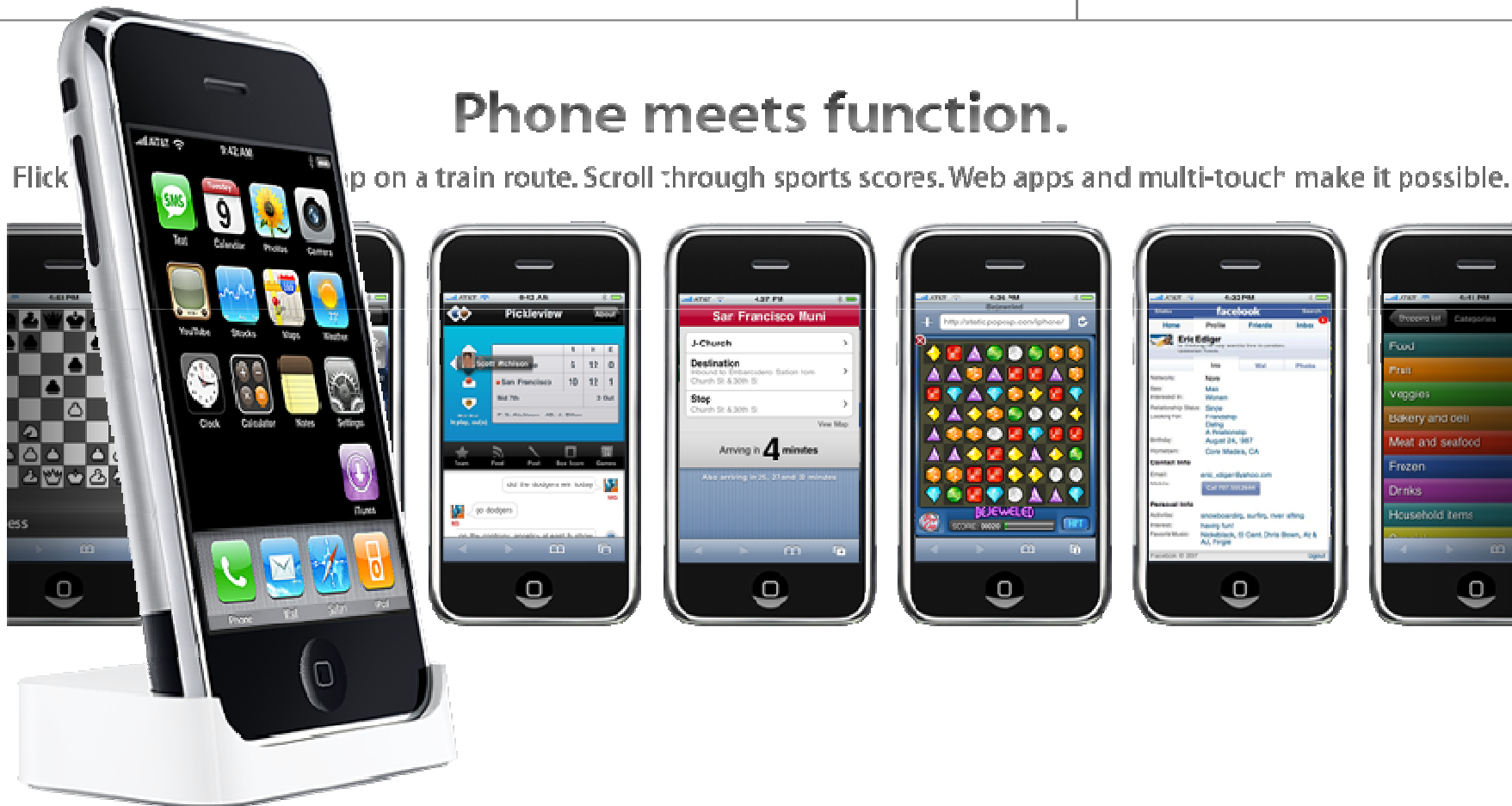


- **Kultur og fritidstilbud kan fremme/hæmme især børnefamiliernes lyst til at bosætte sig i kommunen.**
- **Det gode hverdagsbørneliv – er boligen, infrastrukturen i form af skole, og attraktive fritids og kulturtilbud for børn og voksne.**
- **Mange seniorer ønsker kun at flytte/bosætte sig en sted, hvor de har adgang til de sædvanlige kultur og fritidstilbud.**
- **Hverdagen er råstoffet for borgerne, og økonomisk vækst i kommunen.**

Fremtidens kultur og fritidstilbud?

Phone meets function.

Flick through a calendar. Scroll through sports scores. Web apps and multi-touch make it possible.



Metamorfosens By



- **Drop flere fyrtårne og sats på hverdagskulturen**
- **Sundhedsbølgen ind i kulturen, fritiden og byen.**
- **Fra bevillingsadministration til det mangfoldige og blomstrende fritids- og kulturliv.**
- **Sats på nye fusionssteder, som løfter hele byen og området.**
- **Det kan ske i en by, bydele, flere byer.....**
- **Digital NOW –or INVISIBLE in 2020**

Generationer af borgere fra digitale analfabeter til digitale indfødte



Baby Boomers

Den store under og efterkrigs-generation:
40-tallister, 68-generation
Fra mangel til overflod
P-pillen, rejsegrammofon
Født 1940-54

Generation Jones

Nyopdaget generation
stor generation,
"Jones", fordi de er
almindelige
Stereoanlægget
Født 1955-64

Generation X

Nå-generationen
Den lille efter p-pillen
Selvcentrerede, selv-
optagne, udadvendte
Videoen
Født 1965-77

Generation Y

Den mindste generation
Kvinder ud på
arbejdsmarkedet
Pc, mobiltelefon
Født 1978-89

Generation Z

Mellemkrigs-generation
Stor familieværdier
Projekt- og curlingbørn
Digital natives
Født 1990-2001

New Millenium

Efter 9-11 generationen
Kulturel homogen.
1. verdensborgergen.
Wi-Fi (Wireless internet)
Født 2002 -



BYER, TRAFIKUDVIKLING OG ERHVERVSLIV

www.fremforsk.dk

Marianne Levinsen

Kannikegade 18., 1.sal

8000 Århus C

E: mlev@fremforsk.dk

T: 86 11 47 44

M: 20 67 45 01

