

Fremtidens Seniorliv med indhold og mening i Ålborg Kommune 2020



Fremtidsforsker Marianne Levinsen,
Fremforsk, Center for
Fremtidsforskning

www.fremforsk.dk



Ældreområdet

Job og uddannelse med
fremtid i - også gode
muligheder som vikar

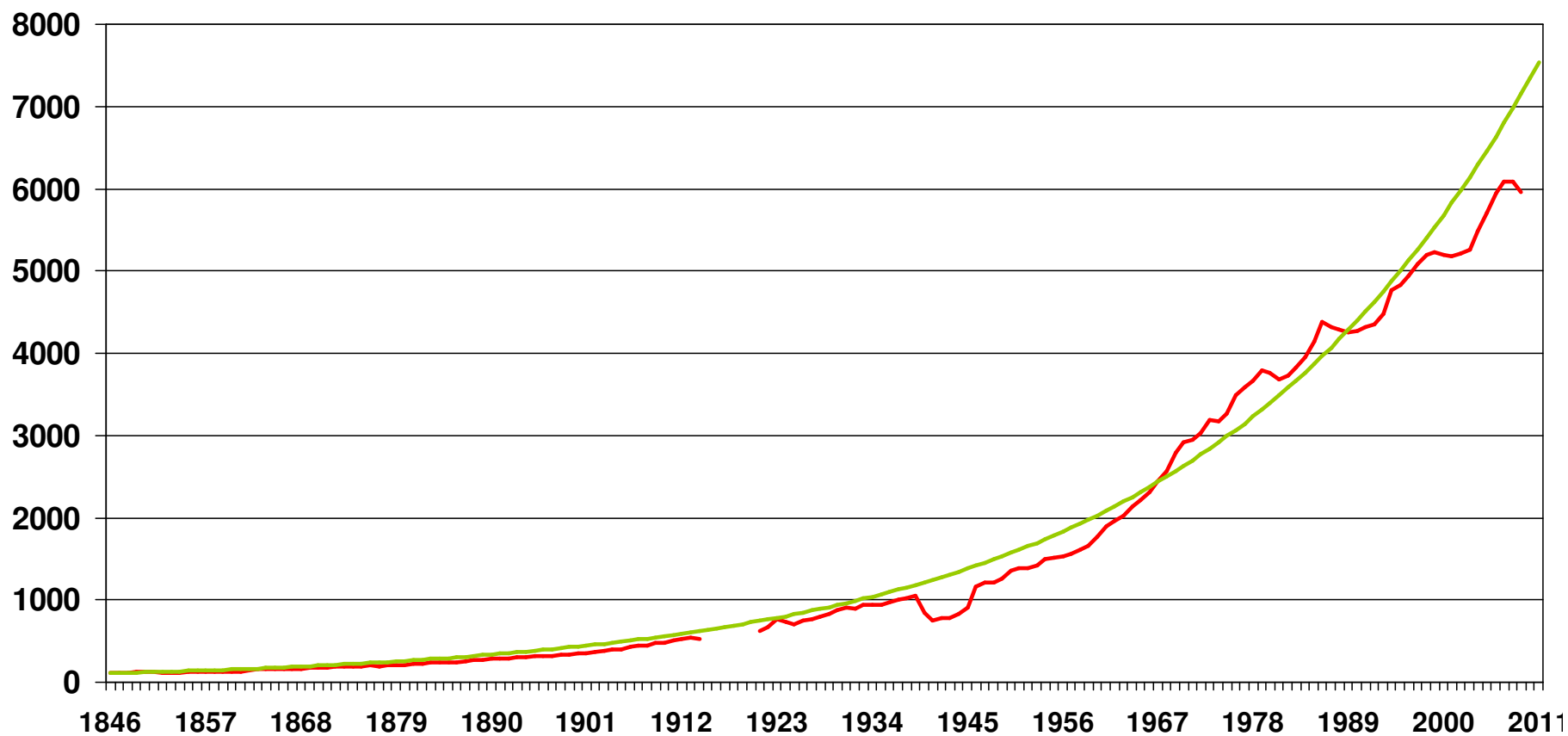


Privat forbrug

(Gennemsnitlig stigning 2,6% p.a.)



Mængdeindeks



Sygdom, frelse og alder

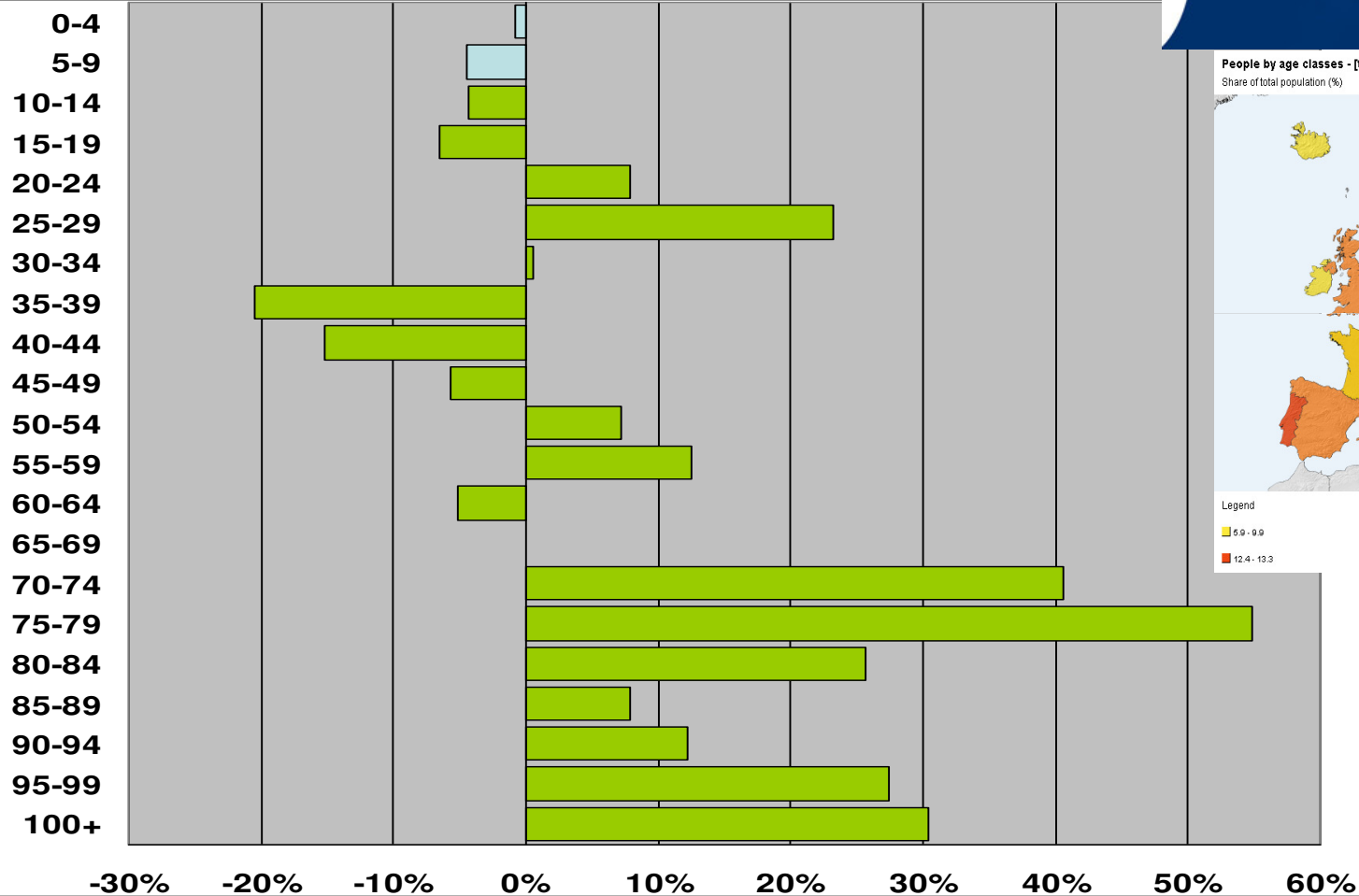


- Vi mennesker er på konstant jagt efter evig frelse...(i den rige del af verden)
- Kontrol over det vi frygter og ikke kan kontrollere nemlig sygdom og død
- Stigende fokus og krav til sundhedssystemet om det bedste/optimale behandling og kur mod sygdomme og døden
- Opmærksomheden på lige netop dette stiger med alderen, større taknemmelighed og vilje for mange at gøre noget aktivt selv !.

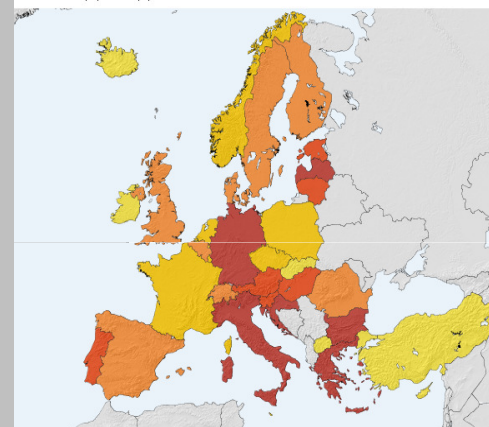
Befolkningsudviklingen

Danmark 2011-2021

Den Sølvgrå Tsunami i EU 27



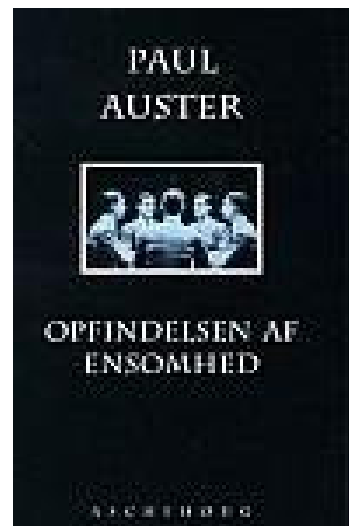
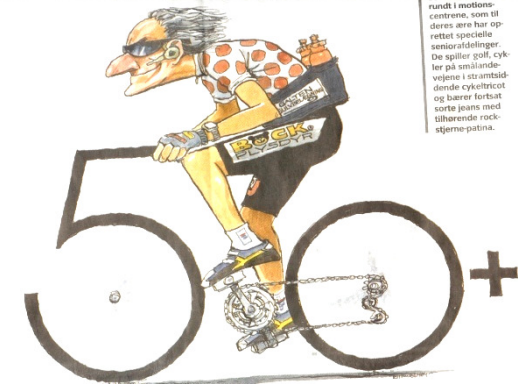
People by age classes - [tps00010]; Proportion of population aged 65-79 years
Share of total population (%)



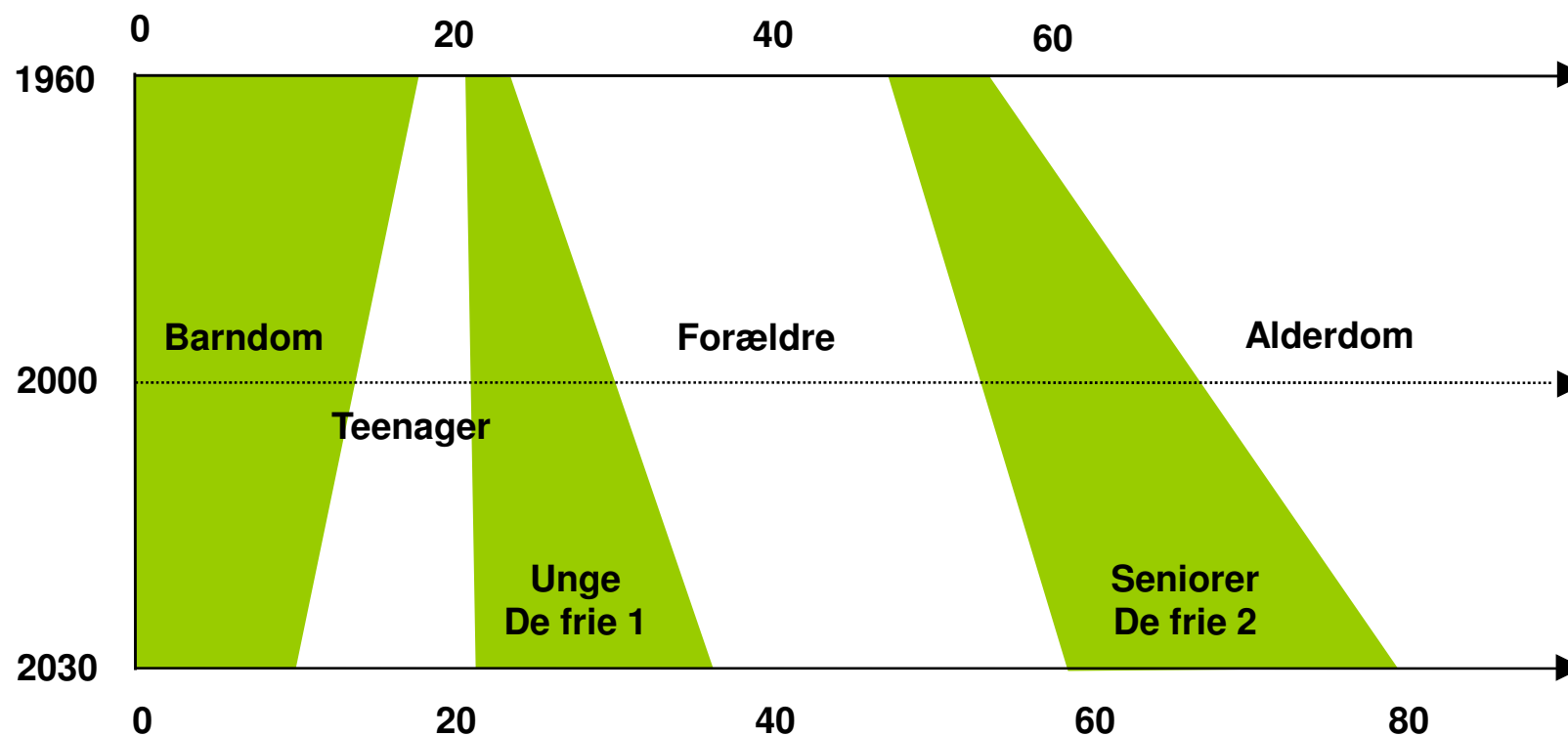
Legend

5.9 - 9.9	9.9 - 11.4	11.4 - 12.4
12.4 - 13.3	13.3 - 15.4	N/A

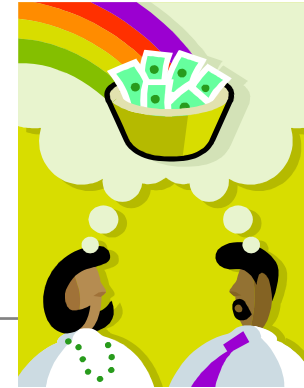
Fremtidens seniorer



Livsfaser og 2.teenagefase



Den sølvgrå 2. teenagefase



Hurra!

- Mere fri tid
- Mere tid til hinanden, familien og vennerne
- Mere til interesserne
- Og alt det jeg har lyst til at lave??
- Taknemmelighed og lykke

UHA

- Kan jeg finde ud af at leve uden mit arbejde!
- Hvad skal jeg bruge min tid til?
- Har jeg penge nok?
- Døden og alderdommen
- Nærmer sig
- Invisible – Paul Auster

Fremtidens seniorer

Digitale indvandrere og analfabeter



Baby Boomers

Den store under og efterkrigs-generation:
40-tallister, 68-generation
Fra mangel til overflod
P-pillen
Født 1940-54

Generation Jones

Nyopdaget generation
stor generation,
"Jones", fordi de er
almindelige
Stereoanlægget
Født 1955-64

Generation X

Nå-generationen
Den lille efter p-pillen
Selvcentrerede, selv-
optagne, udadvendte
Videoen
Født 1965-77

Generation Y

Den mindste generation
Kvinder ud på
arbejdsmarkedet
Pc, mobiltelefon
Født 1978-89

Generation Z

Mellemkrigs-generation
Stor familieværdier
Projekt-og curlingbørn
Digital natives
Født 1990-2001

New Millenium

Efter 9-11 generationen
Kulturel homogen.
1. verdensborgergen.
Wi-Fi (Wireless internet)
Født 2002 -

Babyboomers født 1940-54



- **Den store efterkrigsgeneration – 68'erne. Født i en periode med mangel og afsavn.**
- **Teknologi: p-pillen og TV – apparatet og ikke mindst fastnettelefonen.**
- **Værdier: Solidaritet med alle = alle lige rettigheder og pligter, ikke individuelle forskelle.**
- **Første brug det hele generation ...**
- **Boligdrøm – 120 kvm. vedligeholdelsesfrit i mit kvarter/min by og nem adgang til indkøb, kultur og fritidstilbud og bus.**

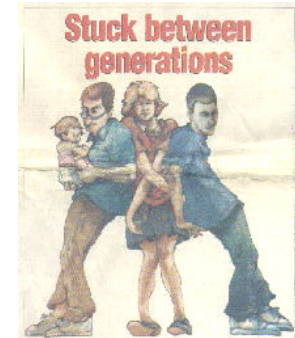
Babyboomer som borgere



- **Internettet bruges men kun det til, man kan stole på rejser, bank, e-mail o.s.v.**
- **Sidste loyale overfor myndigheder og virksomheder**
- **Ellers helst et brev med et godt tilbud og forklaring og meget gerne et kompetent menneske.**
- **De kan bedst lide at løse problemer via telefonen eller ansigt til ansigt med personen**
- **Fortjent forkælelse og personlig indlevende betjening og service - skuffede, hvis de ikke får det.**

generation

JONES



- Kommende seniorer (født 1955-1964)
- Mere bevidste og kyniske forbrugere
- Design, etik, idé også i seniorpolitikken
- Vil ikke skilles, familieværdier, samfundet er vigtigt
- Penge! – også i seniorfasen, valg og muligheder
- Interrailgenerationen
- Status, position
- Skaber den nye iscenesættelse via familien
- Succes er familie, karriere og fritid i forening
- Perfektion som mål
- En ny start frem for den 3. alder og 160 -200 kvm. bolig

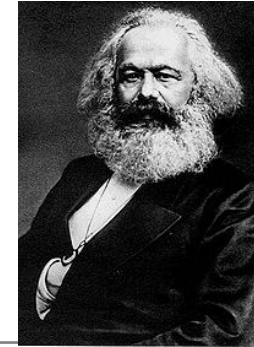


Generations Jones som borgere



- **Selvbevidste og kyniske forbrugere og borgere, ikke loyale mod butikker og myndigheder.**
- **Servicen skal være lækker og designet uanset om det drejer sig om personlig assistance – Det skal signalere status og penge nok.**
- **Hvis de ikke kan få god offentlig service, så vil de med penge forsøge at købe sig til den. Raseri og vrede!**
- **2029 – levestandarden ca. 1/2 gange større end i dag**
- **Kommunikation– nogle digitale og andre som Babyboomers – men flere og flere vil forvente og foretrække kontakt pr. e-mail og sms**
- **Wellness plejehjemmet og forbrugere/kunder**

Seniorliv og De polariserede seniorer



- ***Regionalisterne:*** Middelklassen nyder velstanden og den voksende demokratisering i denne gruppe. De skal nok kræve lækker og mere service og selv ressourcestærke på mange måder. (frivillighed og tilbud)
- ***Underklassen :*** Mennesker uden uddannelses-
mennesker, som lever på kanten og i bunden af vores samfund. De har ofte sundhedsproblemer, ensomhed og dårlig økonomi. De kræver ikke og holder sig for sig selv.(feltarbejdere og meget hjælp til selvhjælp)

Senior, sundhed og det gode liv



- **Sundhed fylder meget for Generation Baby Boomers. Det vigtigste i deres liv er et godt helbred og deres familiers ve og vel**
- **Mange følger råd om kost og motion/idræt og vil gerne gøre mere – sundhedsdukse**
- **Gode tilbud om kost, livsstil, motion(KRAM)**
- **Ja tak, især sammen med andre seniorer i hyggelige omgivelser, nuet's kraft, det sociale og en god dag/oplevelse i centrum.**

Fremtidens ældrebolig



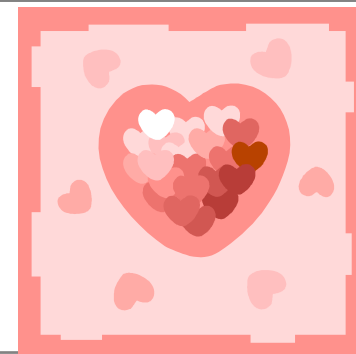
- **Væk fra det kedelige parcelhuskvarter**
- **Ældreboligen som aktiv del af bydelen**
- **En fusionsvirksomhed. En bygning med plejehjem, restaurant, bibliotek, butikker, kulturhus, orangeri, sansehave på taget eller ved kajkanten (opvarmet havnepool)**
- **Vand og grønne oaser, som kan tilfredsstille både de ældre men også de vilde unge, og børnefamilierne.**

Fremtidens pleje(hjem)



- **Lav en hyggelig kopi af den ældres hjem/Primetime i samarbejde med den ældre, pårørende og venner**
- **God plads til venner og familie, lækkert og udsøgt designet møbler og interiør**
- **Servicemedarbejdere på spring for at opfylde de praktiske, personlige, sociale behov og ønsker**
- **Fra fabrik til refugium, nærvær, sanser, afslapning og høj livskvalitet**

Menneske først - Hearthuntet personale



- De kommunale feltarbejdere gør en kæmpe forskel i menneskers liv og livskvalitet, især når man er meget afhængig af andre assistance.
- Medmennesker, respekt og kærlighed
- Talrige undersøgelser viser, at menneskers nærvær, tilstedeværelse og engagement gør en stor forskel i oplevelsen af kvaliteten og livskvalitet (det kan ikke altid måles)
- Ofte også på trods af rammer, det afgørende er, at hjertet skal sidde på det rigtige sted

Det frivillige og seniorliv



- De mest aktive er børneforældrene mellem 30 -49 år med arbejde på fuldtid, især indenfor idræt
- De mindst aktive er de ældste og folk uden erhvervsuddannelse.
- Stor betydning at blive personlig opfordret af andre til at deltage, det sociale netværk, og det personlige udtryk for at der er behov for din indsats
- Ca. halvdelen af dem, som ikke er frivillige, vil gerne gøre et stykke frivilligt arbejde, især de unge, hvis nogen bad dem om det!!
- Socialministerens målsætning 50% i 2020



Strukturen i seniorlivet



- Er det kun i eksisterende huse for ældreservice, aktivitets, de frivilliges hus eller skal der nye tilbud til?
- <http://www.hornemansgarden.no/> - en gave til byens pensionister (Trondheim)
- Skal politikken gælde både og byen og landdistrikter på samme måde og standard?
- Infrastruktur , kommunen, boliger, og planer sætter i høj grad vilkårene for seniorlivet på landet.



TEGN PÅ NYE
LIVSFASER

www.fremforsk.dk

Marianne Levinsen

Kannikegade 18, 1.sal
8000 Århus C

E: mlev@fremforsk.dk

T: 86 11 47 44

M: 20 67 45 01

