



# Fremtidens tendenser for dansk landbrug: Klima, miljø, verdensmarked og forbrugere

Jesper Bo Jensen, ph.d.  
Fremtidsforsker



# Byer i fremtiden

Den flettede by –  
funktionerne blandet

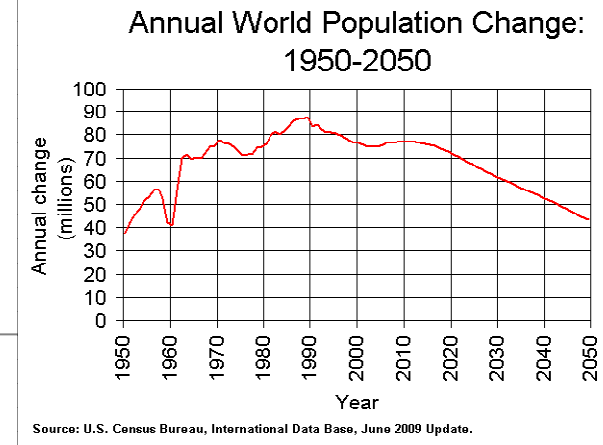
Virksomheden uden  
hovedsæde

De nye nomader på vej fra  
oase til oasen

Dagen som en lang, fraktal  
rute igennem byen



# Vækst i antal mennesker og i byer



**375 mill. flere på 5 år**

**Større byer**

**Større koncentration i  
byerne**

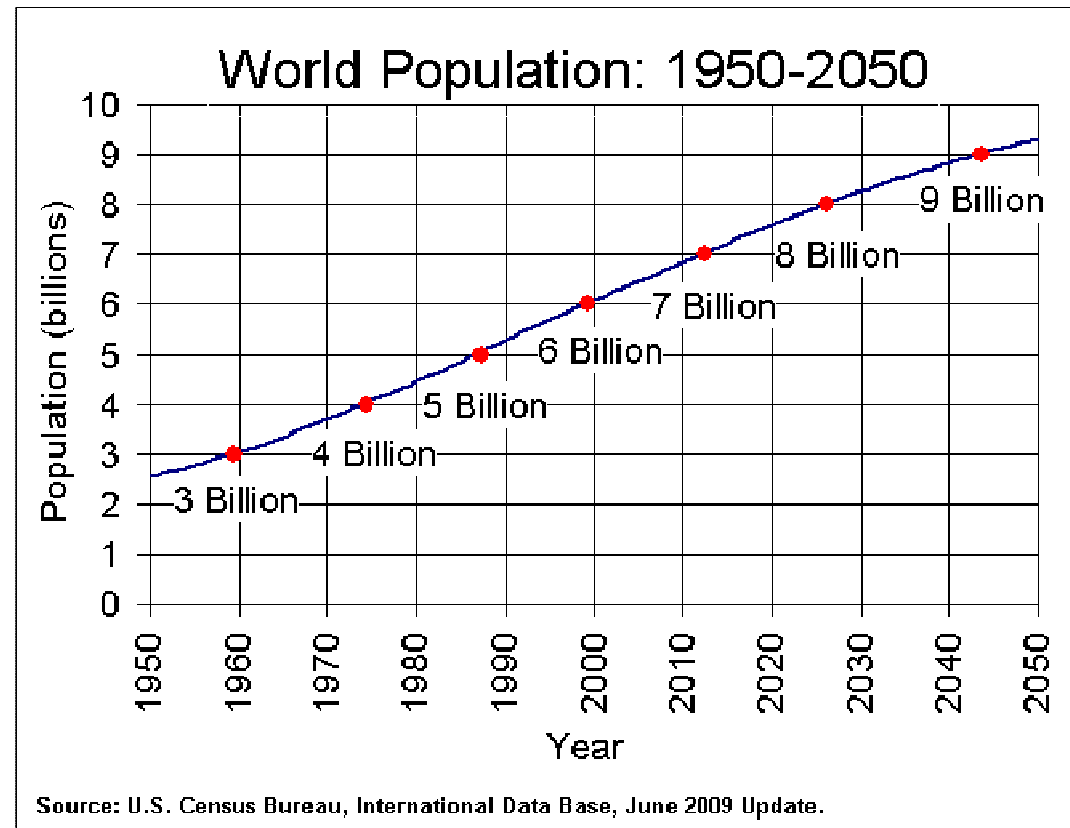
**Forsyning og komfort –  
masser af vækst**

**Vandproblemer:**

- Forsyning
- Affaldsvand

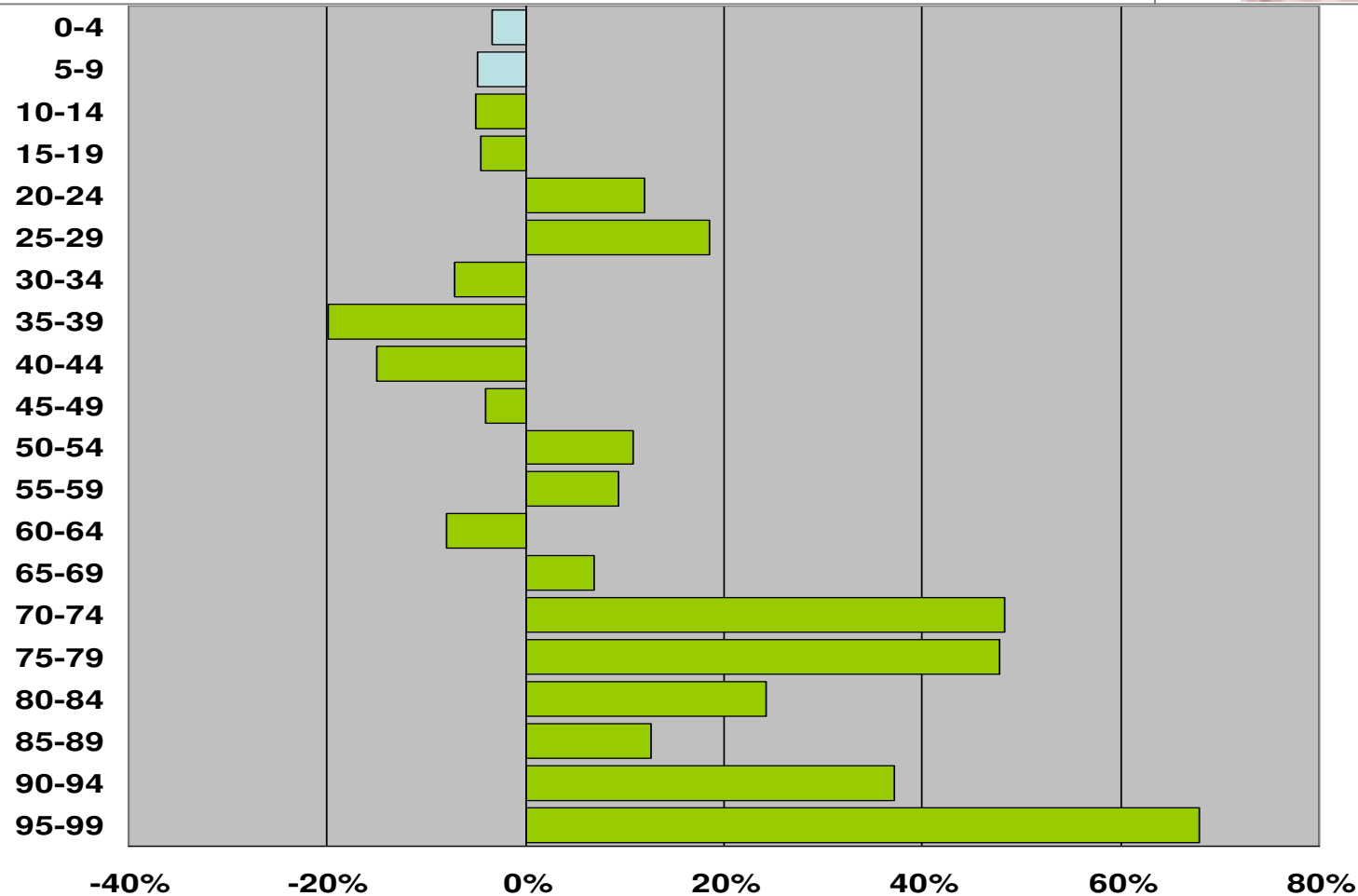
**Størst vækst i BIC**

- Rusland vokser ikke



# Befolkningsudviklingen

Danmark 2010-2020



# Demografi

## Absolutte tal 2010-2020

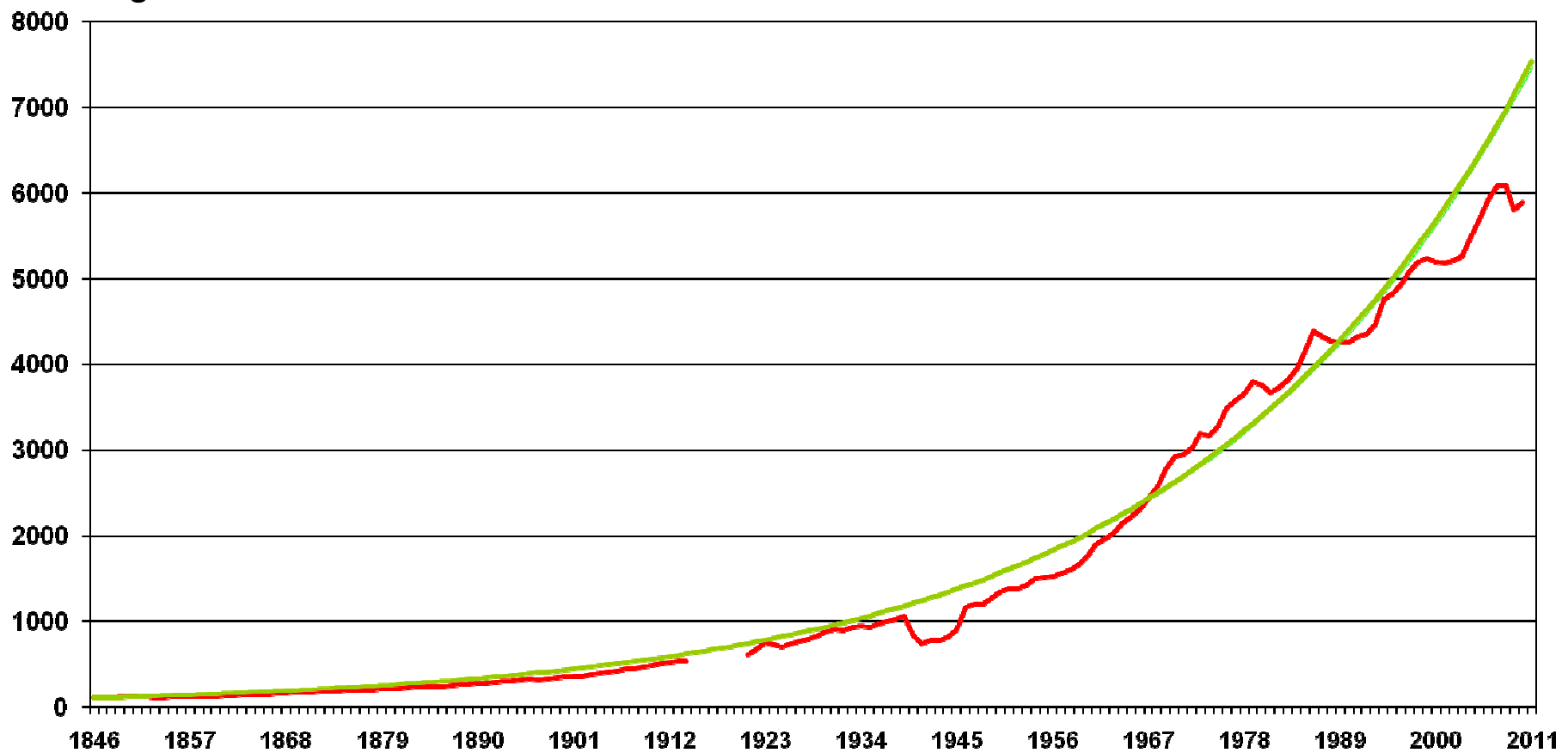
	2010, pers	2020, pers.	Ændring
0-9	655259	628058	-27201
10-19	695035	661786	-33249
20-29	632104	728571	96467
30-39	739430	637511	-101919
40-49	813910	735884	-78026
50-59	714206	786275	72069
60-69	671231	661890	-9341
70-79	376520	557499	180979
80-89	191399	229342	37943
90 +	36749	53007	16258
I alt	5525843	5679823	153980

# Privat forbrug

(Gennemsnitlig stigning 2,6% p.a.)



Mængdeindeks



# Tidsånden efter krisen



**Økonomisk nedtur skabte ændringer i tidsånden:**

- **Fra optimalisme og substans til eskapisme og gryende optimesme:**
- **Den lille luksus – små forkælelser**
- **Introvert forbrug – ikke ekstrovert og demonstrativt**
- **Fornuft frem for overflod – den lille regnemaskine**
- **Ny moralisme – gøre det rigtige (kost, livsstil, opdragelse etc.)**

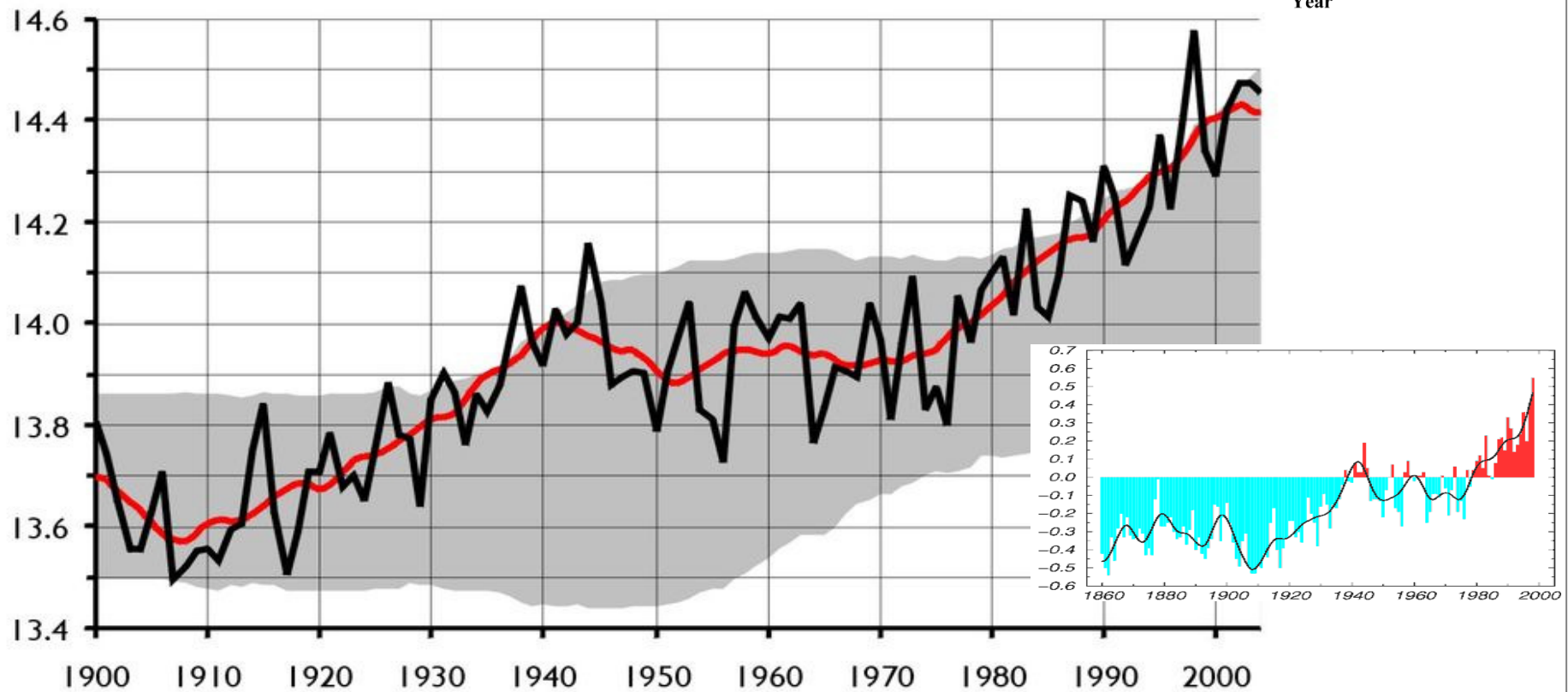
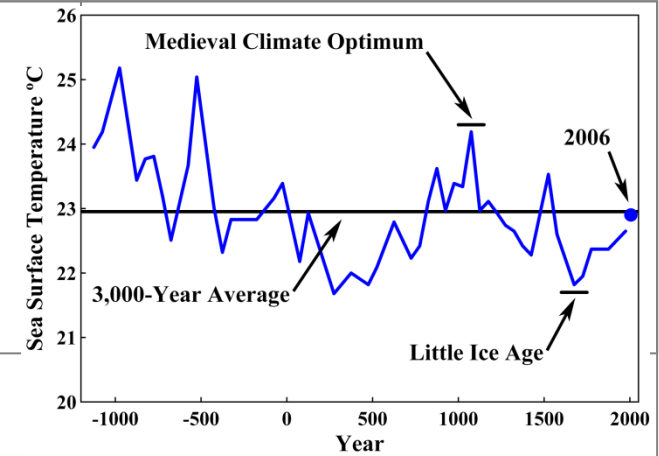
**De nye værdier: Samvær, hjælpsomhed, overskud**

**De nye fokusområder: Natur, sundhed, sikkerhed**

**Det evige liv – fokus på forlængelse (seniorer) og det at komme igennem forældrefasen**

**Demonstrativt social og mentalt overskud frem for materialet**

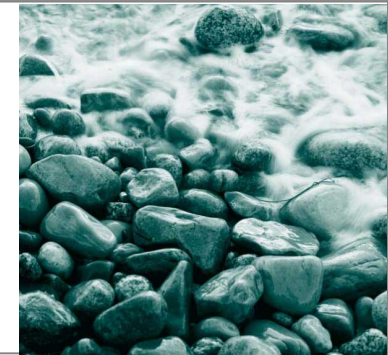
# Udviklingen i temperaturen



# Ressourcerne



Tag ansvar for fremtiden  
– nedsæt dit CO<sub>2</sub>-udslip



**Det går galt.....ikke sandt?**

**Kinesere med svinefarme, oliefyr og folkevogne!**

**Der er kul nok til mindst 500 år**

**Der er olie til 40 år**

**Der er vindmøller og solenergi indtil Jorden går under**

**Der er altid teknologiske gennembrud**

**Drivhuseffekten - hvad er egentlig problemet?**

– Det er ikke energiforbruget - det er udledningen

**Der er også en anden politisk dagsorden på energiområdet**

# Klima: Den politiske og den personlige agenda



## Som Politik:

Det er det vigtigste emne i mange år

Det vil sætte dagsordenen i lang tid

Men det er almindelige regulering,  
der skal til

Hvornår kommer der en int. aftale?



## Som forbrugertendens:

CO2 er hot – men krisen er hottere

Al Gore var superstar

Det varer lige så længe som sidste gang - i Danmark  
frem til 2010

Hvor mange har købt CO2 aflad hos SAS?

# Agenda-sætning

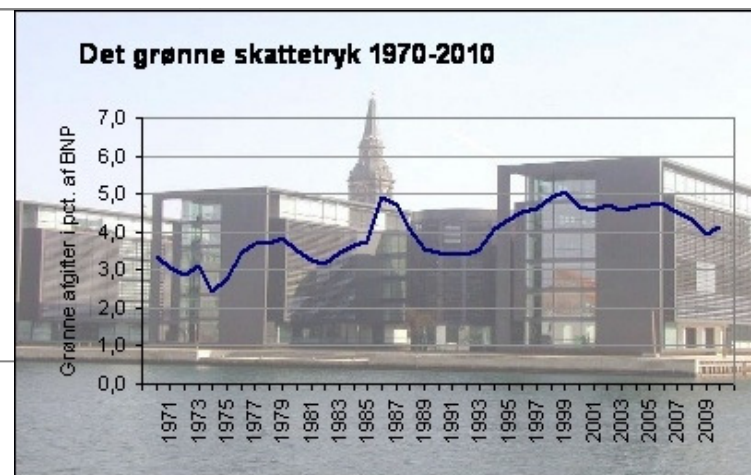
**Ekspllosiv agenda**

**Den store offentlige agenda:**  
Forbrugere, borgere, politikere, partier, organisationer & foreninger,  
TV, alle medier, alle journalister,  
masser af deltidsdeltagere og newcomers,  
Eksponeringsområde for medie-darlings

**Ekspert agenda:**  
Sektorinteresser: Myndigheder, ministre & ordførere,  
virksomheder, faglig personale, eksperter  
organisationer og specialiserede mediefolk

**Specialist agenda**  
Kun begrænset offentlig interesse  
For emnet

# Skattereform 2.0



## Den næste del af skattereformen bliver grøn

- Afgifter på energiforbrug, biler etc.
- Der bliver flest afgifter på dem, der ikke har en god organisation eller en stor samfundsmæssig betydning
- Men det bliver ikke blot forbrugerne denne gang

**En anden regering vil gøre det samme – blot kræve flere penge ind**

# **Energi-regulering**

**Stigende afgifter – skattereformer skal finansieres**

**Alt skal stige – og ikke med det formål at bruge mindre, men at give penge**

**Mere adfærdsregulering – CO2 neutralitet bliver fremmet**

**Måske forbud mod bestemte former for el**

**Afgifterne på grøn strøm bliver så høje som muligt**

# Klima, bæredygtighed og bygninger



**Der er en regulering allerede, der sikre klima-korrekte bygninger, når de er nybyggede**

– Der er forskellige klasser

**Det skal skabes, så vi stadig har mulighed for al bekvemmelighed og luksus – spabad, køkkengrej, hurtigtørre mv.**

**Hvor bæredygtige er byggematerialet?**

**Kan man gå hele vejen til knallerten i Vietnam?**

**Det er også politik – forvent ikke rationelle løsninger på afgiftsområdet**

# Energiafgrøder

**Attention  
Environmentalists:  
Keep your SUV.  
Forget organics.  
Go nuclear.  
Screw the spotted owl.**

If you're serious about global warming,  
only one thing matters:  
Cutting carbon. That means facing  
some inconvenient truths.

**Der bliver stigende energifgifter  
i en lang årrække**

**Vi står godt internationalt på energiområdet**

**Der vil blive en del vækst i energi fra alle typer af  
bioaffald**

**Kombi-energi bliver måske fremtiden – hvad kan  
energiefgrøder supplerer?**

**Bio-fuel vil først få en fremtid, når det er 2. generation  
eller 3. generation er udviklet**

**Energiregnskaber for en bil er ikke simpelt**

# Fødevaretendenser



**Den samlede ernæringsværdi og sundhedsvurdering på den samlede diet**

**Mad – motion – mental sundhed – voksne, skolebørn & indlæring, ældre – sundhed – operationer – mv. (ordineret ernæring)**

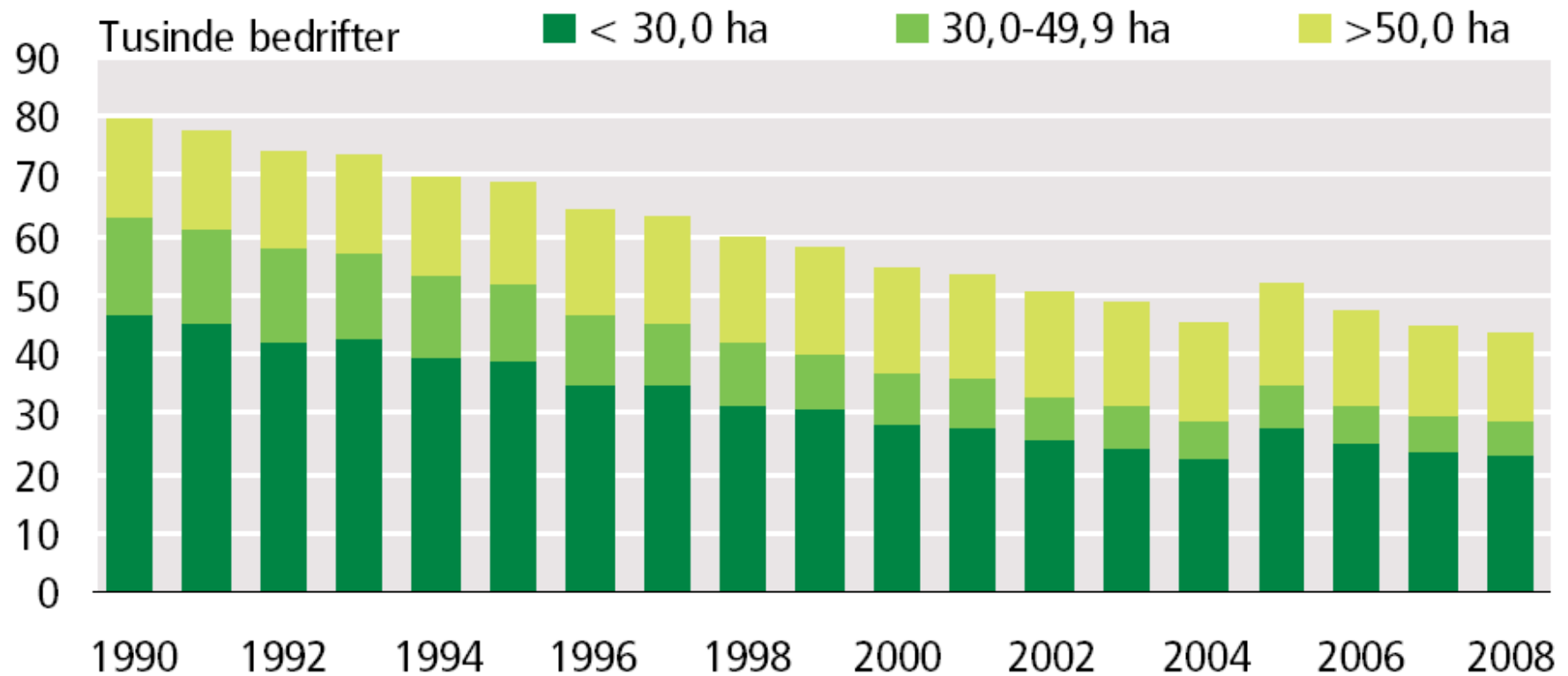
**Mad og status. Vi er det vi spiser – høj status i den rigtige mad**

**Individuel fødevare-sammensætning – fedt, carbs, mineraler efter en individuel plan**

**Vi er på vej væk fra den totale forskrækkelse – ok at være lidt buttet, motion behøver ikke være 1 time om dagen**

# Strukturudviklingen

## LANDBRUG FORDELT EFTER AREALSTØRRELSE



# Liberalisering



**Verdensmarkedet for fødevare er opdelt i tre regioner:  
Europa, Amerika og Asien**

**Der findes ikke en markedspris for landsbrugsvarer på  
globalt plan**

**Krisetid er en farlig tid for verdenshandlen vi er ikke på  
vej mod 1930erne, men der er bestemt mørke skyer i  
horisonten – 3-5 år med usikkerhed**

**Der vil ske fortsatte liberaliseringer – men der er ikke  
udsigt til en egentligt frit marked de kommende 10-12 år**

**Om 50-70 år kan det frie marked for landsbrugsvarer være  
en realitet**

# Fødevarer, korn og foderstoffer i fremtiden



**Bliver dyrere - igen**

**Bliver fortsat uden et egentligt verdensmarked – med mindre der sker noget meget markant med støtteordningerne**

**Der bliver konkurrence med energisektoren om alle cereals – i ca. 20 år**

**Gensplejsede kornsorter vinder indpas i de største dele af verden – EU tager sig god tid om at vende sig til tanken**

# Image er vigtigt!



**Man skal have et grønt image – der gives ikke ekstra for det**

**Et brunt image er det samme som at gøre sig klar til den sorte gryde**

**- se bare på landbruget**

**Der er lang vej op, når man først er kommet ned**

**Sørg for at opføre Jer pænt og tage afstand fra dem, der ikke gør det**

FREMTIDEN ER LOKAL,  
REGIONAL OG GLOBAL



[www.fremforsk.dk](http://www.fremforsk.dk)

Jesper Bo Jensen

Fremforsk  
Montanagade 29E  
8000 Århus C

E [bj@fremforsk.dk](mailto:bj@fremforsk.dk)

T 86 11 47 44

M 20 67 45 00

