

Nutidens og fremtidens unge



INDIVIDUALISERING

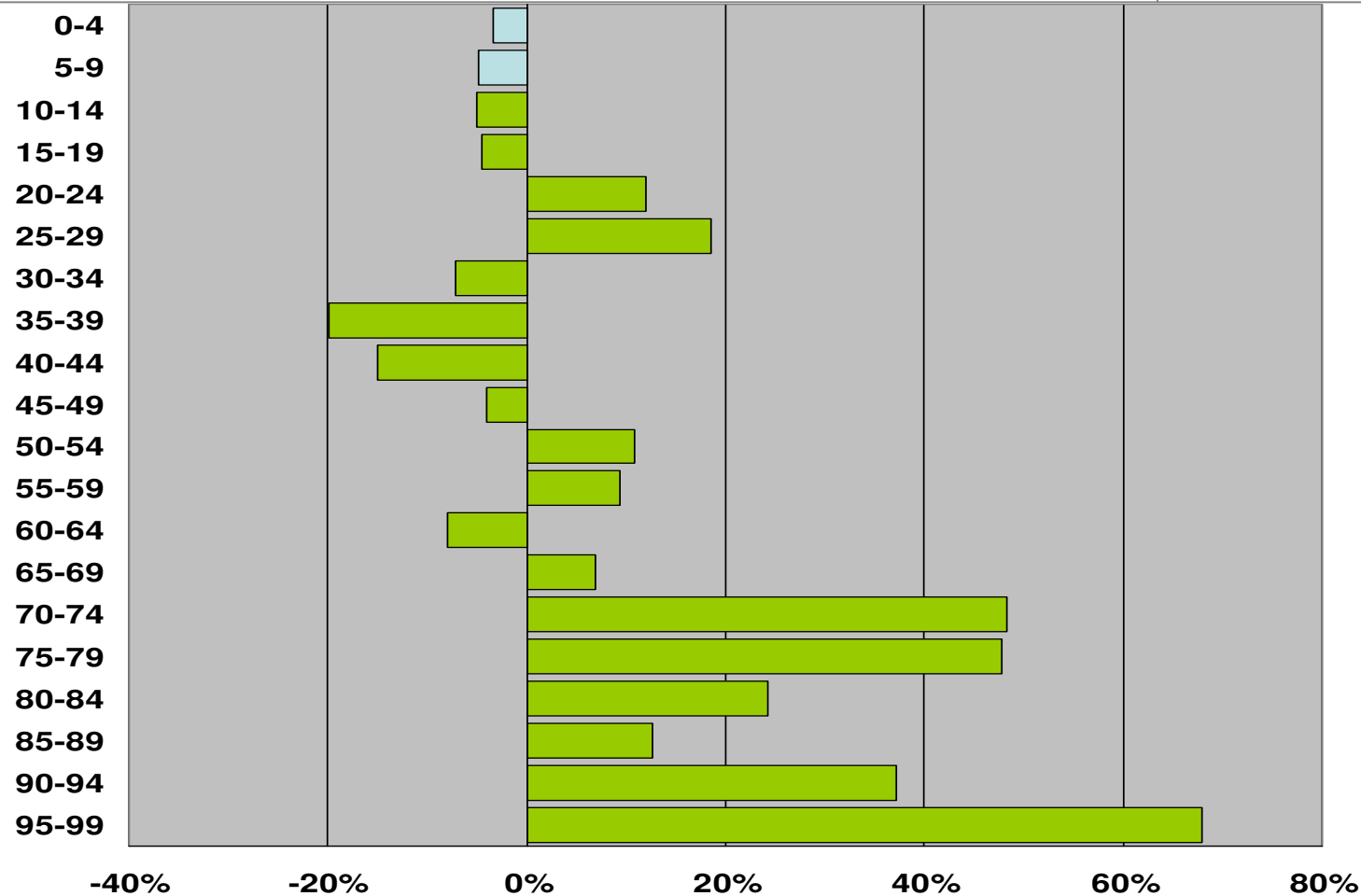


Et signalement

Jesper Bo Jensen
Fremtidsforsker, ph.d.

Befolkningsudviklingen

Danmark 2010-2020

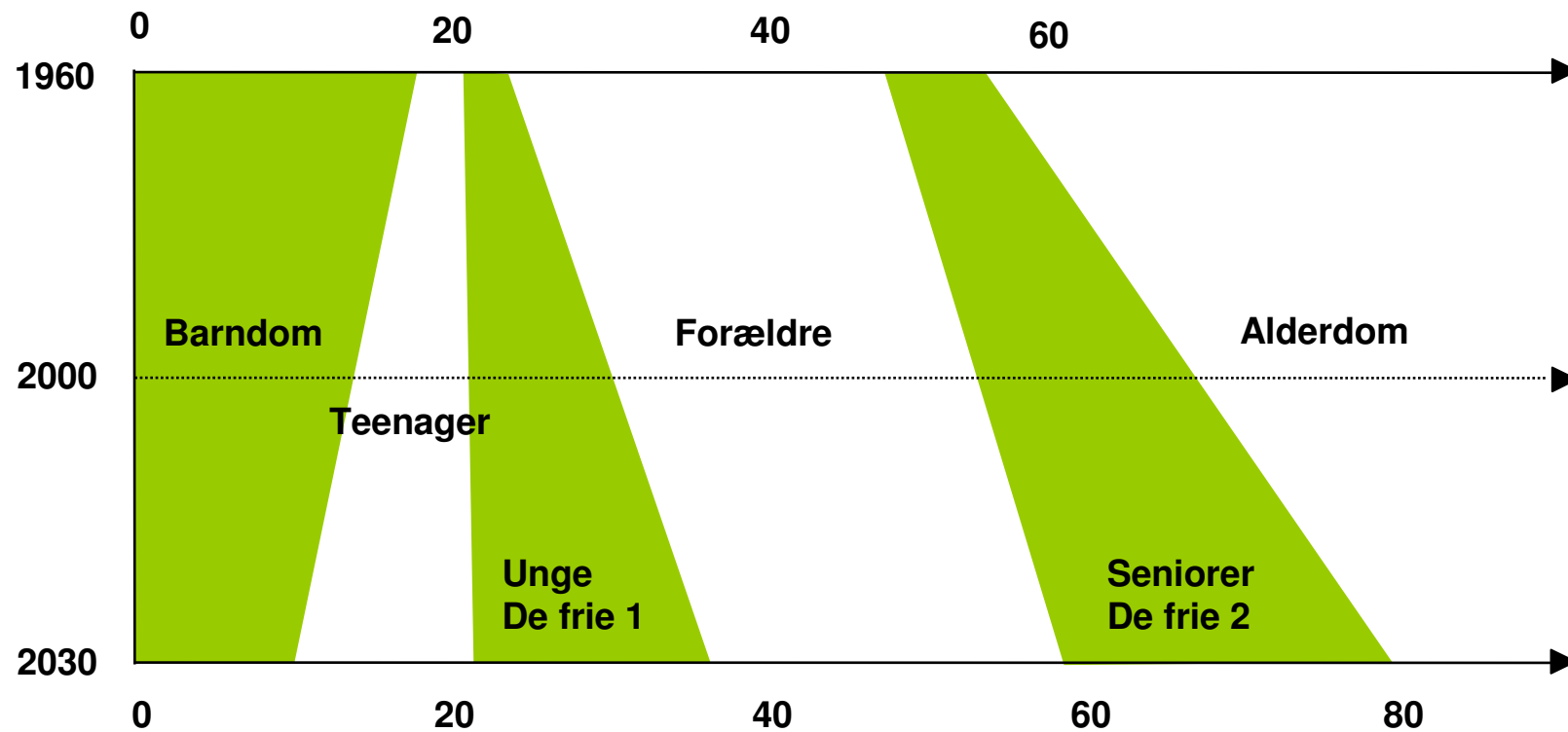


Demografi

Absolutte tal 2010-2020

	2010, pers	2020, pers.	Ændring
0-9	655259	628058	-27201
10-19	695035	661786	-33249
20-29	632104	728571	96467
30-39	739430	637511	-101919
40-49	813910	735884	-78026
50-59	714206	786275	72069
60-69	671231	661890	-9341
70-79	376520	557499	180979
80-89	191399	229342	37943
90 +	36749	53007	16258
I alt	5525843	5679823	153980

Livets nye faser



Hvornår er man voksen?



ANSIGTET PÅ EN VOKSEN
Rikke, 35 år

Når man er over 30 år og har pendlerafstand til arbejde

I kan roligt behandle de fleste i 20erne som unge

Der er nogle generationslinier, der skiller omkring 25 års alderen

– Generation X og generation Y

De kommende unge er væsentlig anderledes end fortidens

Abercrombie & Fitch, N.Y.



Hvad betyder mest i livet?



Venner

- Tre lag af venner
- 4-8 intime venner, 30-50 gode venner, 100-200 netvenner

Familie

- Mine forældre, især min mor

Aktivitetsvenner – sport, fritidsinteresser mv.

Kæresten – men kommer sjældent i første række
– større fysisk afstand til kæresten

Fremtiden - drømmene



De to store projekter – familie og arbejde

Der er stor forskel efter deres valg af uddannelse

Alment Gymnasium:

- Har ikke nogen planer, vil ud at rejse, måske læse xx eller have et job i et andet land
- Er først i gang med at skabe livsdrømmen

Teknisk skole, handelskole og flere andre:

- Har det hele planlagt – eller ideen om planlægning
- 20 år fast kæreste, 22 år sort polo, 25 år første barn, 27 år parcelhus

Senmoderniteten

I industrisamfundet var produktionen i fokus

Forbrug, afslapning og reproduktion skete med henblik på produktionen

Formålsbestemthed i adfærd og i kroppen - disciplin

Senmodernitet drejer sig om forbrug

Kroppen er en ustyrlig forbrugsplatform – gå efter lyst

Det afspejler sig i boligen, adfærden og opfattelsen af samfundet:

- **Et job er forbrug, individuel boligindretning, snacks og coffee on-the-go, løse festaftaler, konstant ændring af aftaler, film, nyheder, bøger, musik som konstant igangværende forbrug**

Roller og situationsbestemthed

Har flere roller – flere personligheder

- Tre er efterhånden et minimum – flere har fem roller:
Hjem, nære venner, skole, sport, arbejde**
- Er ikke noget, de blot gør på nettet**

Skifter efter sammenhængen – og ved godt hvad de gør

Er i gang med at forberede sig til at leve i et samfund uden hierarki

Ikoner frem for autoriteter

”Signe”

Hvordan opfører du dig, når du er i skole?

Meget stille og roligt

Hvad så derhjemme..?

Der har jeg temperament

Dvs. der er forskel på hvordan du opfører dig?

Ja, for man skal ligesom passe ind i det miljø man er i ..
Man er nødt til at være ligesom de andre, der er i det miljø

(spring) ...

Hvor mange personligheder tror du, at du bruger?

Tre... nej fire

Situide eller situationsbestemte unge



Rum, funktion og tid hænger sammen
Identiteter ligger ikke fast

- **Opstår over tid i relationer og omdannes -
dannelsen er ikke en fremadskridende proces**

Mange identitetsbærende sammenhænge

Arbejde vigtigt - men alt det andet er også vigtigt

Situidets spørgsmål: Hvem vil jeg være?

Det virtuelle og de unge



Phone meets function.

Click on a train route. Scroll through sports scores. Web apps and multi-touch make it possible.



De unge og det virtuelle forbrug



Er på nettet – for at chatte, købe, finde informationer og downloade musik, artikler m.v., købe ind. for at spille!

Informationssted nr. 1, helst via nettet, ikke telefon eller brev. Det bedste til de billigste mulige penge.

Mobilen er den vigtigste genstand – platformen en sms er en gave, kontakt til omverdenen og venner

Det ultimative –selv at spille, downloade og sample musik, optagelser ikke mindst af en selv

www.YouTube.com – broadcast yourself,

www.facebook.com – social netværk

The SMS- generation



Mobiltelefon og SMS

En SMS er en gave, glem ikke at sende en gave retur indenfor 3 minutter

Kommunikation og problemløsning

Følelsen af at være i kontakt med verden, venner og familie.

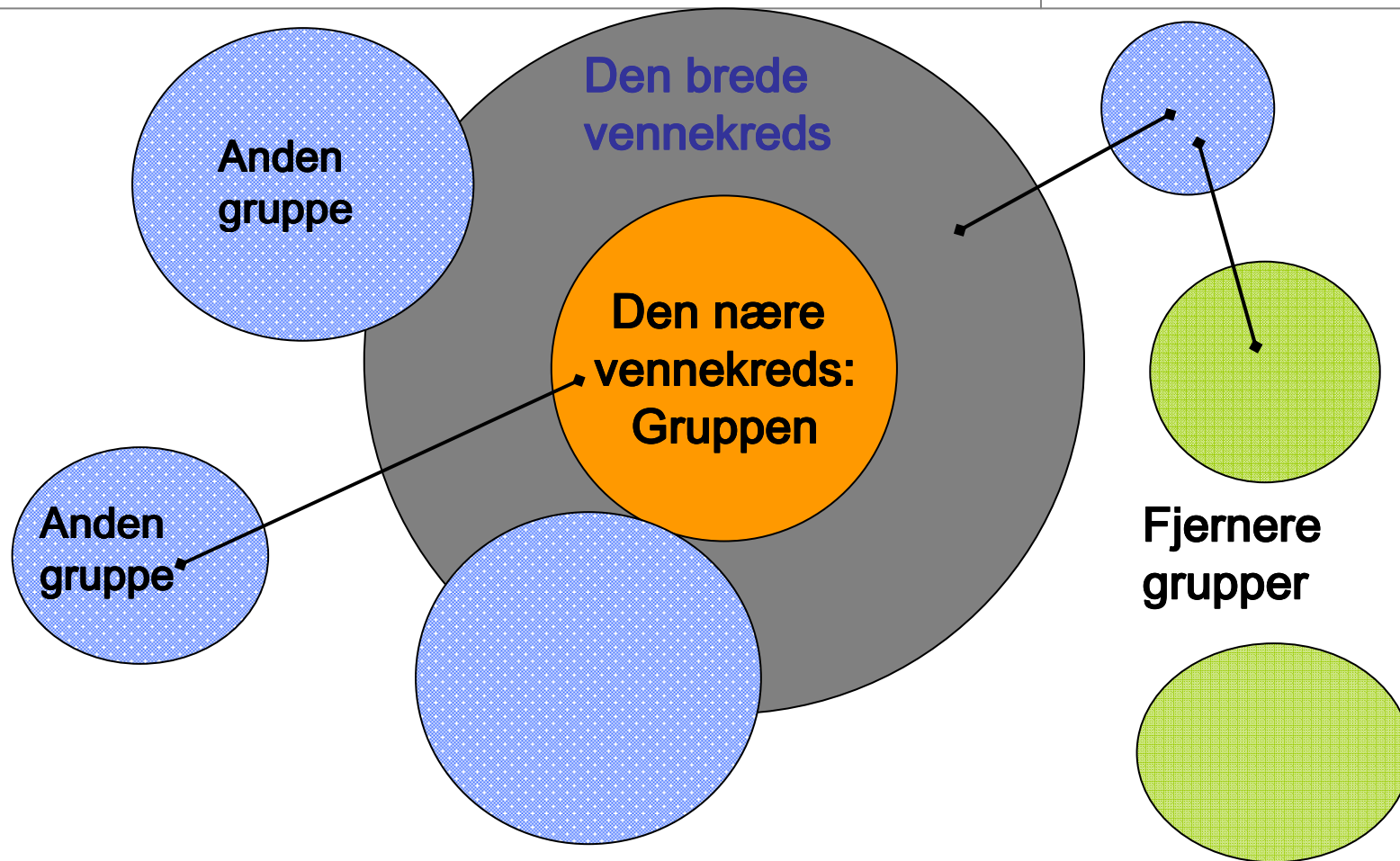
”Hjælp jeg er nøgen”

20-150 sms hver dag

Fremtidens platform for info, facebook, tv, mv.



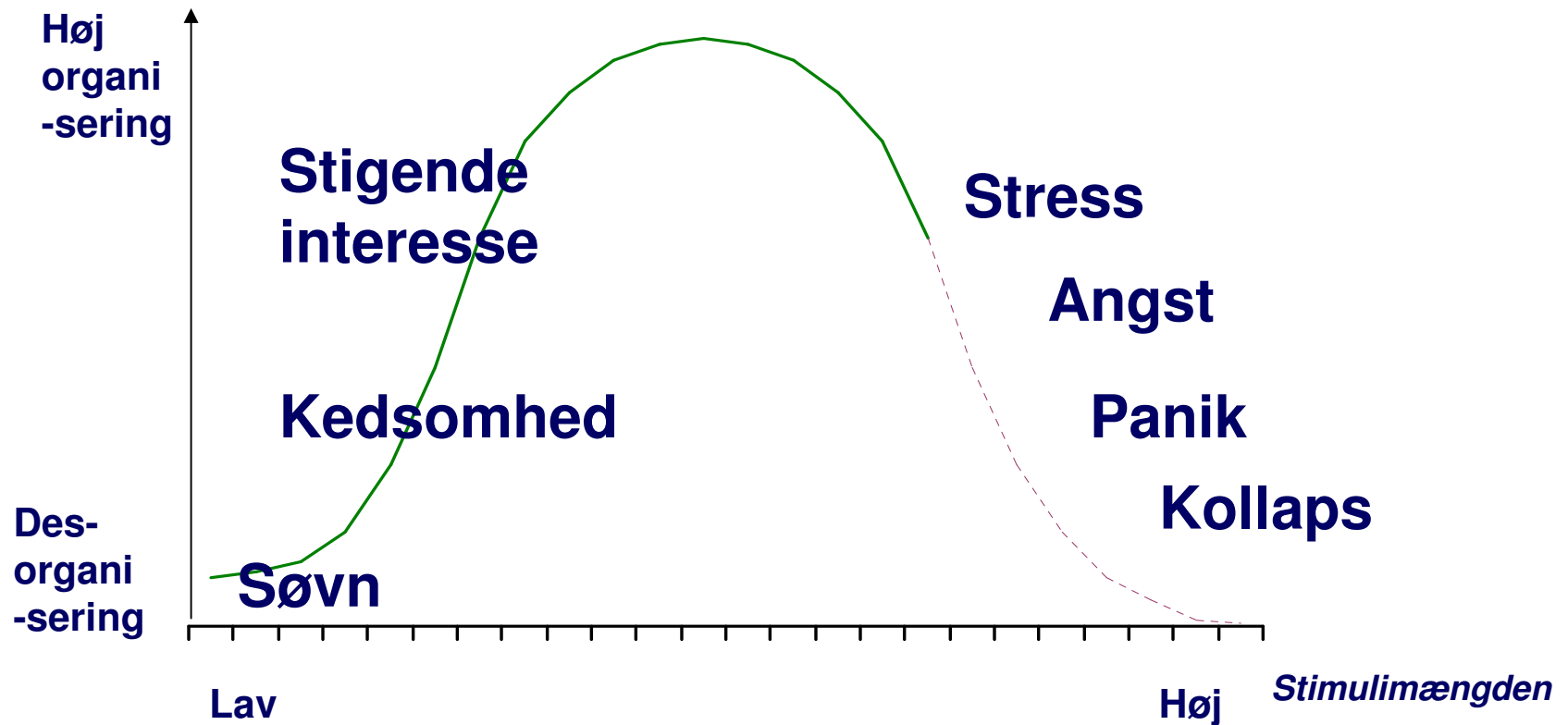
Unges sociale netværk



Optimalt stimulations niveau



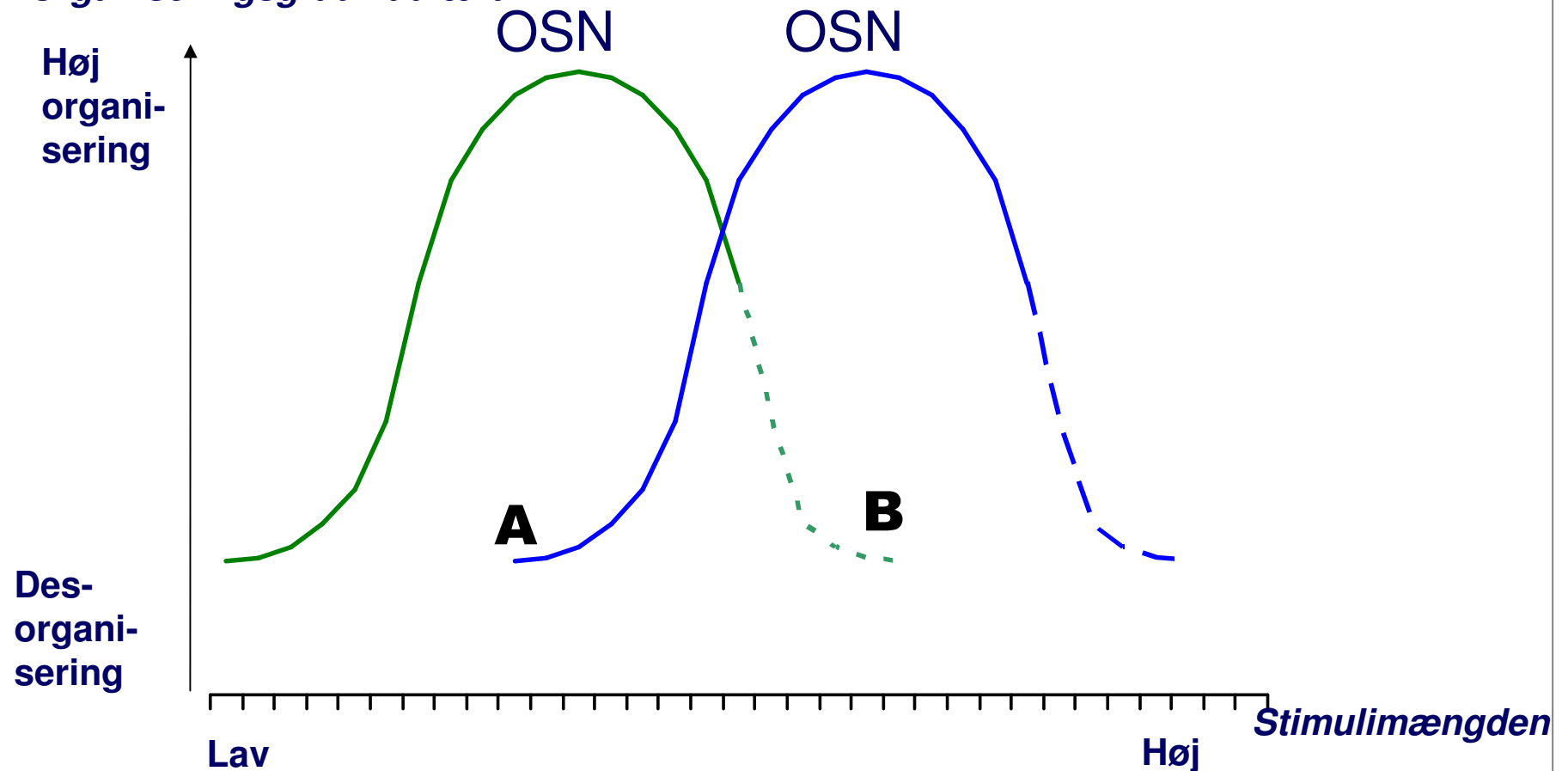
OSN



Variationer i stimulationsbehovet



Organiseringsgrad i adfærd



De grundlæggende personlighedstyper



Den prometiske

Reagere opstemt på forandring
og stimuli

Kan ikke lide grænser

Har ikke behov for struktur

Prøver nye ting og er risikovillig

Den apollinske

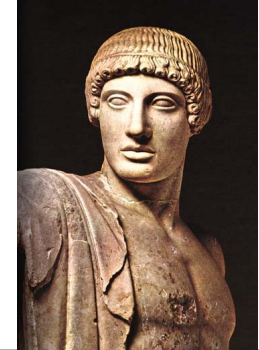
Søger at skabe struktur og
sammenhæng i en verden af
forandring

Vil hurtigt lukke af for stimuli

Har behov for struktur og
stabilitet



Prometues og Apollon - Titan og gud



Prometeus

Stjæler ilden fra gudernes esse
og vil skabe sin egen hær, der
skal gå mod guderne

Overvinder forhindringer

Skaber fremtiden

Erobringens vovemod – mod det
ukendte med styret af vilje

Stor tolerance overfor
flertydighed - høj grad af
risikovillighed



Apollon

Fornuftens gud

Trang til form, overblik, orden
og struktur

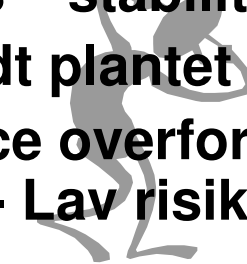
Bekymring for fremtiden og for
det ukendte

Tænker over tingene, ønsker
kontrol over tilværelsen

Orden i kaos – stabilitet

Benene solidt plantet i mulden

Lille tolerance overfor fler-
tydighed - Lav risikovillighed



Hvordan skal vi nå de unge?



**Lette at motivere – svære at fastholde
Flash-demo**

Infotainment, retainment

**Man skal ikke være ung med de unge – meget
veludviklet sans for det rigtige og det forkerte**

**Brug deres terminologi, sproglige kode og teknologi –
men i egen form**

**Selvstyring – de kan utroligt meget selv, og kan anvende
voksne som ressource**

**Aflæring: At være autoritet – kun naturlig autoritet kan
fortsat eksistere (et ikon – et lysende forbillede)**



De unge og valg af uddannelse



”...Jeg synes, der er mange muligheder i dag, og det er nærmest kun én selv, der sætter sine egne grænser.” siger Peter

”...Det er mere åbent og frit, hvad man vælger... Det er op til en selv, hvordan ens fremtid bliver...” siger Sofie

Give me direction !



Unge , som har tøj, penge, mobil og I-pod

Unge, som har ondt i selvværdet

Unge, som ikke kan hente støtte derhjemme

De får det ikke længere i folkeskolen

**Hjælp af en voksen, som du har tillid til for at
skabe egen fremtid = uddannelse og job**

Coaching før uddannelse, under, og efter

Mentorordninger – Århus tekniske skole

Hvordan?

Gruppebaserede unge – få dem med i større sammenhænge – virtuelt og fysisk

Lær dem mere af det, de er gode til – og vær mindre fokuseret på det almene

De psykiske kompetencer er de vigtigste

- Teamwork
- Interaktion, dialog, kommunikationsformer
- Emma Gad i moderne udgave

Der er nogle, der kun kan hjælpes til et lidt bedre liv – ikke et arbejde

De vigtigste kommunikationstendenser for de unge



Ind i de gruppebaserede unges fælles verden

Rumour based marketing

- Information overload – Reagere ikke på medier
- Stoler på egne venner
- Fra sms til sms, mail til mail & mund til mund

**Samvær i grupper – og trangen til at være
sammen med andre**

Der om også godt være en ”mor”

De er individualister, men ikke egoister



www.fremforsk.dk

Jesper Bo Jensen

Fremforsk
Montanagade 29E
8000 Århus C

E bj@fremforsk.dk

T 86 11 47 44

M 20 67 45 00

