

» Når 10 pct. af detailhandlen i dag foregår på nettet, er det noget, som de fysiske butikker er nødt til at forholde sig til. **SIDE 4**

» Det gælder om at bevare kontakten til den stress-ramte under en sygemelding. Så er skridtet tilbage ikke så stort. **SIDE 5**

SÆT HØJSPÆNDING TIL DE DIGITALE INVESTERINGER

Produktiviteten er i bund, og den kan forbedres gennem betydelige digitale investeringer. På den måde får vi måske også forbedret konkurrenceevnen, og private og offentlige virksomheder bliver i stand til at tilbyde bedre og billigere service og produkter.

Som en halvgammel digital indvandrer årgang 1964 kan jeg huske tiden, inden den digitale tidsalder for alvor satte ind. Revolutionen skete, da internettet begyndte at brede sig i 1990'erne, og alligevel kunne ingen forudsige, hvordan de digitale strukturer, systemer og platforme vil komme til at ændre vores arbejdsliv, liv i øvrigt og vores syn på verden omkring os.

I gammel tid var arbejdskraft, vand, el, varme og maskiner afgørende for at kunne producere produkter og levere services. I dag er den rigtige digitale infrastruktur altafgørende for de fleste organisationers kommunikation og kerneforretning, uanset om det drejer sig om at levere et produkt eller en service.

I dag er vi i den fase, hvor de digitale medier og strukturer ændrer den måde, samfundet, virksomheder og mennesker fungerer og kommunikerer på.

De virksomheder, som har forstået at bruge det digitale i bred forstand, har været vindere under krisen og vil også være det i nær fremtid.

Mange kæder og butikker kan konstatere, at medens de ikke kan få kunderne til at åbne pungen, går internethandlen kun én vej – nemlig opad for alle befolkningsgrupper. Apple oplever trods krisen kun gode tider på grund af deres særlige kombination af det digitale, brugervenlighed og lækkert design.

Magasinet Penge bragte i denne uge en historie om firmaet Universals Robots, som med den rette kombination af global forretning og anvendelse af it og teknologi kan tilbyde den billigste industrirobot på verdensmarkedet.

Den virksomhed er blot en af flere af de virksomheder, som nu og fremover vil give andre baghjul med hensyn til pris, hurtighed og service, fordi de forstår at anvende den rette kombination af it, teknologi og forretning.

Der findes offentlige succeshistorier bl.a. den elektroniske kirkebog, men it-projekter i det offentlige løber ofte af sporet. Som den elektroniske patientjournal. Den blev igangsat i 1996, og vi venter stadig på den.

Vi drømmer om det barriereløse digitale sundhedssystem, hvor den enkelte borgers sundhedsdata flytter med, uanset om man er på sygehuset, hos den praktiserende læge eller hos en af mange kommunale aktører.

Et andet eksempel er Beredskabssystemet, som forudsætter et tæt samarbejde mellem brandvæsen, politiet, sygehuse og i nogle tilfælde staten. I dag er det ikke muligt at sende billeder og data mellem relevante myndigheder til skade for borgernes sikkerhed.

Det første problem er de sølvgrå hår på hovederne af ledere og bestyrelsesmedlemmer uden forståelse for, hvordan



de rigtige investeringer kan forbedre konkurrenceevnen, optimere produktionen, give mere tid til kerneydelser og forbedre salg og service. De har et kæmpe ansvar for at få de digitale indfødte ind på direktionsgangene.

Fremtidens kunder og borgere under 30 år er digitale indfødte. Dvs., at de forstår kun produkter, kommunikation mv., hvis det findes digitalt på en nem og informativ måde for brugeren. Det betyder, at hvis man ikke kommunikerer arbejde, produkt og service på den rette måde, så vælger de andre butikker, arbejdspladser og steder at bruge deres energi.

Dernæst er internettet præget af informationsforstoppelse, fordi mange organisationer har fyldt cyberspace op med masser af digitale data uden nødvendigvis at designe indgange, funktionalitet og brugervenlighed ind i sitet.

Fremtidens investeringer skal derfor kobles med en gennemgribende oprydningsskema, der sikrer, at de rette informationer, data og muligheder kanaliseres til de rette steder, de relevante mennesker og sammenhænge.

Endelig kan man konstatere, at vi ikke mangler ny teknologi. Derimod halter det ofte med forståelsen af, at inddragelse af brugere, kunder og medarbejdere i udviklings- og implementeringsfasen er et afgørende parameter i digitale succeshistorier.

Hvis det ikke sker, opnås ikke de ønskede gevinster af investeringerne.

Marianne Levinsen
erhverv@jp.dk

Marianne Levinsen er foredragsholder og forskningschef, Fremforsk, Center for Fremtidssforskning

ATTENTION

Redaktion: Poul Soelberg Christensen og Anders Mørkbak Bruun Erhvervsredaktør: Steen Rosenbak Magasinredaktør: Henrik Thomsen Layout: Trine Münster-Swendsen Forsidefoto: Mik Eskestad
E-mail: erhverv@jp.dk Telefon: 33 30 30 30 Annoncering: kontakt JP Jobcenter job@jp.dk el. tlf. 8738 3683

Executive Commitment

- Search & Selection
- Outplacement
- Interim Management
- Bestyrelsessparring

HUMAIN

Højager 93 : 8382 Hinnerup : T: +45 70 25 12 21
info@humain.dk : www.humain.dk



BEDSTE ANSÆTTELSESKONCEPT
I DANMARK

SEARCH & SELECTION

Ring til Hansen Toft A/S på
tlf. 86 25 04 07 for at høre mere
eller besøg vores hjemmeside:
www.hansentoft.dk

MANAGEMENT
CONSULTING
HANSEN TOFT