
Forord

Denne bog handler om detailhandel og forbrugere i fremtiden.

Den handler om de forbrugertendenser og samfundstendenser, der vil påvirke forbrug og indkøbsmønstre på 8-10 års sigt. Når tidshorizonten er sat til 8-10 år, er det, fordi fremtiden på lidt kortere sigt ofte tages for givet. Det går, som det plejer, plus eller minus 10 %. Vi skal ud på det lidt længere sigt for at tro på muligheden af større ændringer, men vi ved, at de kommer. Vi vil fortælle om og argumentere for disse ændringer i denne bog. Vi har valgt perspektivet på 8-10 år for at kunne overbevise vores læsere om, at det er vigtigt at handle i forhold til disse ændringer. Det kan begynde allerede i dag ... der er ingen grund til at vente fem år på at komme fremtiden i møde.

Shoppingcentre og nye bydele planlægges desuden ofte på længere sigt og opføres over så lang en periode, at fremtidens shoppingdestinationer allerede i dag skal være planlagt til at møde de tendenser, der kommer på lang sigt. Det er også formålet med denne bog at give væsentlig viden til centerplanlæggere og bydelsudviklere om den fremtid, der er på vej, tids nok til at indarbejde det i planerne.

Det er naturligvis *svært* at spå om trends og tendenser på 10 års sigt, men det er *muligt*, når man følger visse grundregler. Det, man analyserer, skal være af en vis stabilitet. Det er halsløs gerning at forudsige modetrends i tøj, sko og accessories på 10 års sigt, mens befolkningsudviklingen og købekraften godt kan forudsiges, da vi har med fænomener at gøre, der ændrer sig en del langsommere end mode.

Vi foretager i bogen en omverdensanalyse. Vi analyserer den omverden, der omgiver detailhandel, shoppingcentre og forbrugeradfærd, og

hvordan denne omverdens forhold vil ændre sig i Danmark og Skandinavien over de næste 8-10 år.

Vores fokus er på ændringer og nye situationer. Der er særligt fokus på det nye og på det uventede. Det nye har altid interesse, da detailhandlen er nødt til at følge med kundernes udvikling. Det uventede er af særlig interesse, da det ofte er her, reaktionerne kommer for sent. Ofte nægter vi alligevel at tro på det uventede, selv om vi får det præsenteret. Derfor forsøger vi i denne bog at fortælle i dybden om årsagerne til disse ændringer. Frem for at være en liste med alle de tendenser, man skal tage hensyn til, giver denne bog et billede af, hvorfor det nye og det uventede kommer. Skulle læseren alligevel vælge ikke at tro på det, er det sådan set i orden for vores vedkommende. Vi har gjort, hvad vi kunne for at af-dække sandheden om fremtiden, så godt som denne kan dokumenteres – derfra må enhver gøre og tro sit.

Igennem en del års arbejde har vi haft et godt samarbejde med en række forskellige mennesker og virksomheder. Det har givet anledning til mange diskussioner og betragtninger over fremtiden. Vi vil gerne takke alle dem, der både bevidst og nogle gange uden at vide det har givet inspiration til denne bog. En del af vores respektive venner og familie har også deltaget i dette arbejde uden at vide det, og især de daglige observationer af teenagerne og unge menneskers adfærd har været af stor værdi som inspirationskilde til denne bog.

God læselyst!

Marianne Levinsen & Jesper Bo Jensen

November 2008