

# Odsherreds særlige potentialer set i et erhvervs- og turismeudviklingsperspektiv

A scenic landscape featuring a calm lake, distant mountains, and a sandy shore with a dead tree and a raft of logs. The sky is blue with some clouds. The text is overlaid on the upper part of the image.

Jesper Bo Jensen, ph.d.  
Fremtidsforsker  
[www.fremforsk.dk](http://www.fremforsk.dk)

# En regionaliseret og usikker verden



- **Globaliseringen i bagefter**
- **Konflikt Kina og USA forsætter**
  - Handelskrig og oprustning
- **Verden opdeles i regioner:**
  - Kina contra Kinas nærmeste naboer, der ikke holder af kinesisk ekspansion (ASEAN, Indien og Australien)
  - EU som en region (England som en ø ude i Atlanten)
  - USA og Canada, Mellem- og Sydamerika
  - Afrika som det område, alle vil forsøge at vinde indflydelse på
  - Rusland isoleres, eller bliver en lillebror til Kina

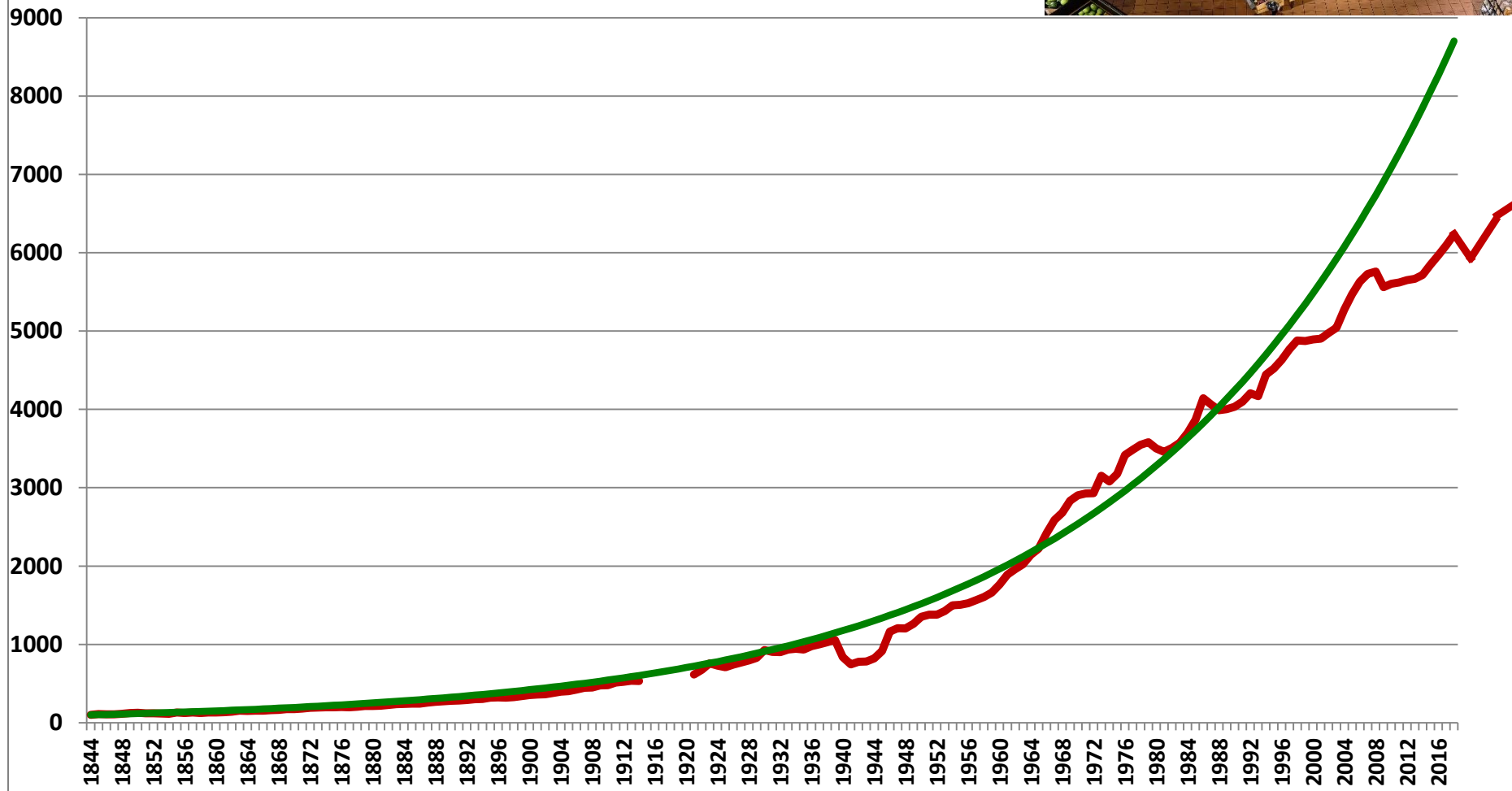
# Ændret Verden, ændrede ricisi



- **Logistikkæder er ikke længere stabile**
- **Forsyningssikkerhed betyder alt for virksomheder, men også for private er det på vej ind**
- **Pandemier og krig i nabolaget er faktisk en mulighed**
- **Hvor rammer det direkte?**
  - **Mange typer af virksomheder – sourcing strategi vigtig: China plus 1 er måske ikke nok**
  - **Usikkerhed om den offentlige sektors ydelser....**
  - **Hvordan stopper krigen i Ukraine? Kommer Rusland tilbage?**
  - **Hvor er virksomhedens mest følsomme dele – og hvordan håndteres usikkerheden**

# Privat forbruget i DK

(Gennemsnitlig stigning 2,6% p.a.)  
(1844=indeks 100)



# Demografi Danmark

## Absolutte tal 2024-34-44



	2024	2034	Ændring	2044	Ændring
0-9	620.704	701.300	80.596	701.202	80.498
10-19	670.950	629.148	-41.802	713.257	42.307
20-29	781.705	736.821	-44.884	703.558	-78.147
30-39	760.330	797.910	37.580	756.324	-4.006
40-49	716.944	737.781	20.837	788.090	71.146
50-59	808.364	691.986	-116.378	716.679	-91.685
60-69	695.463	761.164	65.701	656.071	-39.392
70-79	584.839	603.603	18.764	681.742	96.903
80-89	273.562	378.701	105.139	424.322	150.760
90 +	45.640	76.102	30.462	111.993	66.353
I alt	5.958.501	6.114.516	156.015	6.253.238	294.737

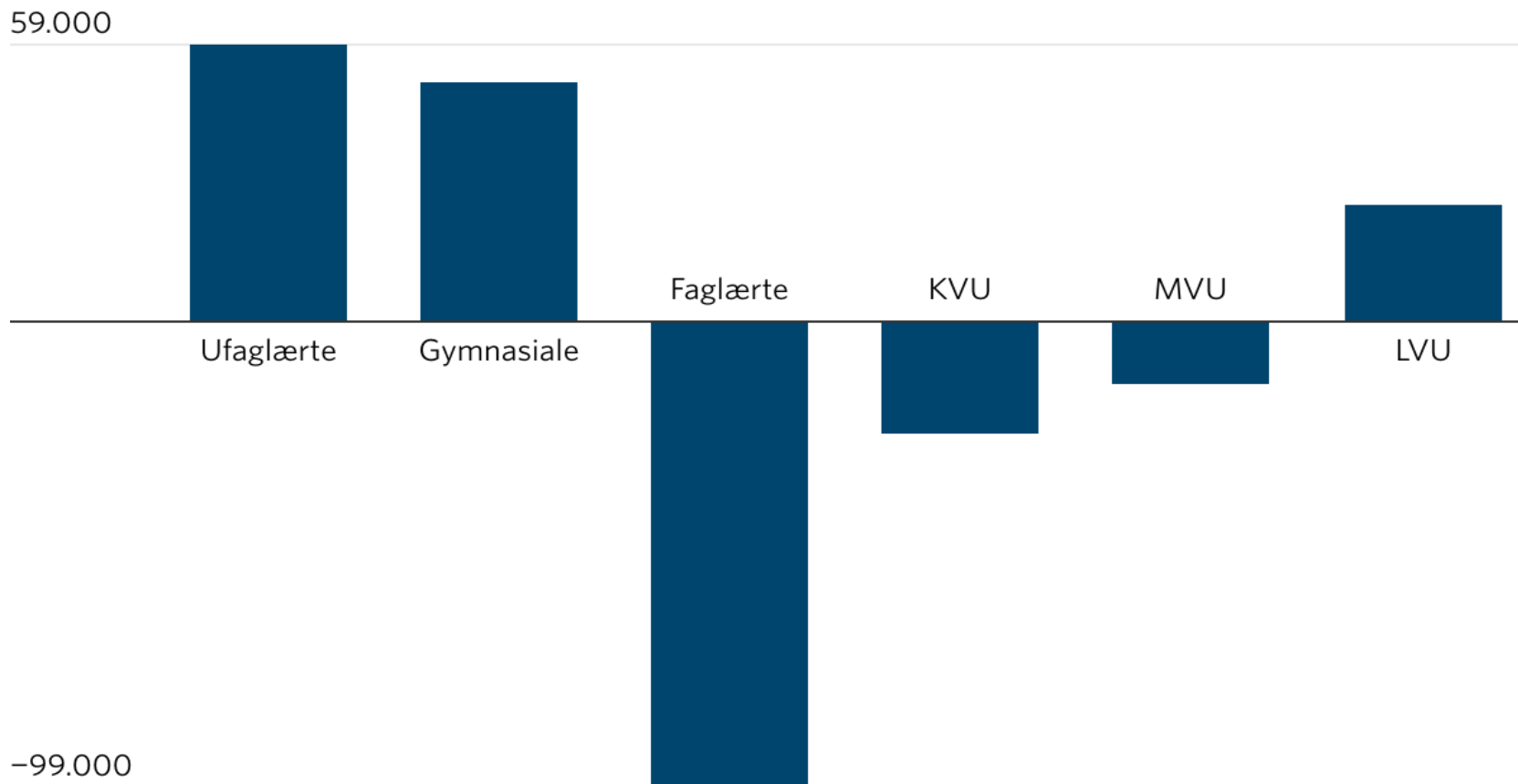
# Medarbejdere



- **Dyb arbejdskraftmangel fremover**
- **Dyb mangel på faglærte medarbejdere – og det bliver kun værre!**
- **Virksomheder må automatisering, outsource og opfinde nye servicemodeller, men det rækker ikke til det hele**
- **Vi skal tage sig godt af unge og seniorerne**
- **Rekruttere fra Øst og Sydøsteuropa – det bliver svært fremover**
- **Særlige udfordringer i uddannelsesinstitutioner**

# Ubalancer på arbejdsmarkedet

Figuren viser, hvilke grupper der vil være et overskud eller underskud af på arbejdsmarkedet i 2030.



Anm.: Ufaglærte er inkl. uoplyst uddannelse, og LVU er inkl. universitetsbachelor og ph.d. Studerende indgår med deres højeste fuldførte uddannelse

Grafik: Arbejderbevægelsens Erhvervsråd • Kilde: AE på baggrund af Danmarks Statistiks registre og Finansministeriets 2025-forløb

# Demografi Odsherred

## Absolutte tal 2024-2034

	2024	2034	Ændring
0-9	2.382	2.517	135
10-19	3.149	2.713	-436
20-29	2.406	2.206	-200
30-39	2.843	3.011	168
40-49	3.394	3.292	-102
50-59	4.907	3.867	-1.040
60-69	5.424	5.957	533
70-79	5.479	5.143	-336
80-89	2.300	3.414	1.114
90 +	321	591	270
<b>I alt</b>	<b>32.605</b>	<b>32.711</b>	<b>106</b>

### Odsherred i tal 2035



34.000 indbyggere



17.500 husstande



24.000 sommerhuse



275 hotelværelser



400 feriehuse



12 levende og stærke lokalsamfund



1 jernbane  
- Nykøbing Sj-København



3 erhvervsparker



2 færgenhavne  
- Molslinjen Sjælland Odde  
- Hundested-Rørvig Overfarten



14.000 arbejdspladser



340 virksomheder med 1-10 ansatte



# Hvad er der særligt ved Odsherred?



- Særligt geografisk område – Geopark – husk at fortælle det!
- Udsyn og udsigter – bakker med store dimensioner
- Gastronomi – men det skal fremhæves og fortælles
- Rigtigt meget vand og kyst – udnyttes yderligere
- Erhvervsliv, som kan leve af områdets gæster (en sjældenhed på Sjælland)
- Et stort potentiale, da meget ikke er udnyttet endnu
- Hvad med historien og fortiden?



# Landligger-turisme

- Er et kæmpe aktiv for området
- Sikre gæster og sikre indtægter – de integrerer sig med tiden med samfundet
- De er kommet for at blive og tager ikke maden med i bagagerummet
- De er ambassadører for området blandt deres bekendtskabskreds
- Giv dem noget med hjem, de kan vise deres venner – @ditogmitodsherred og mange andre
- De er basis for erhvervslivet



# Erhvervsvenlighed

Samlet placering ▼

[Ikast-Brande](#)

[Vejen](#)

[Herning](#)

[Lemvig](#)

[Nordfyns](#)

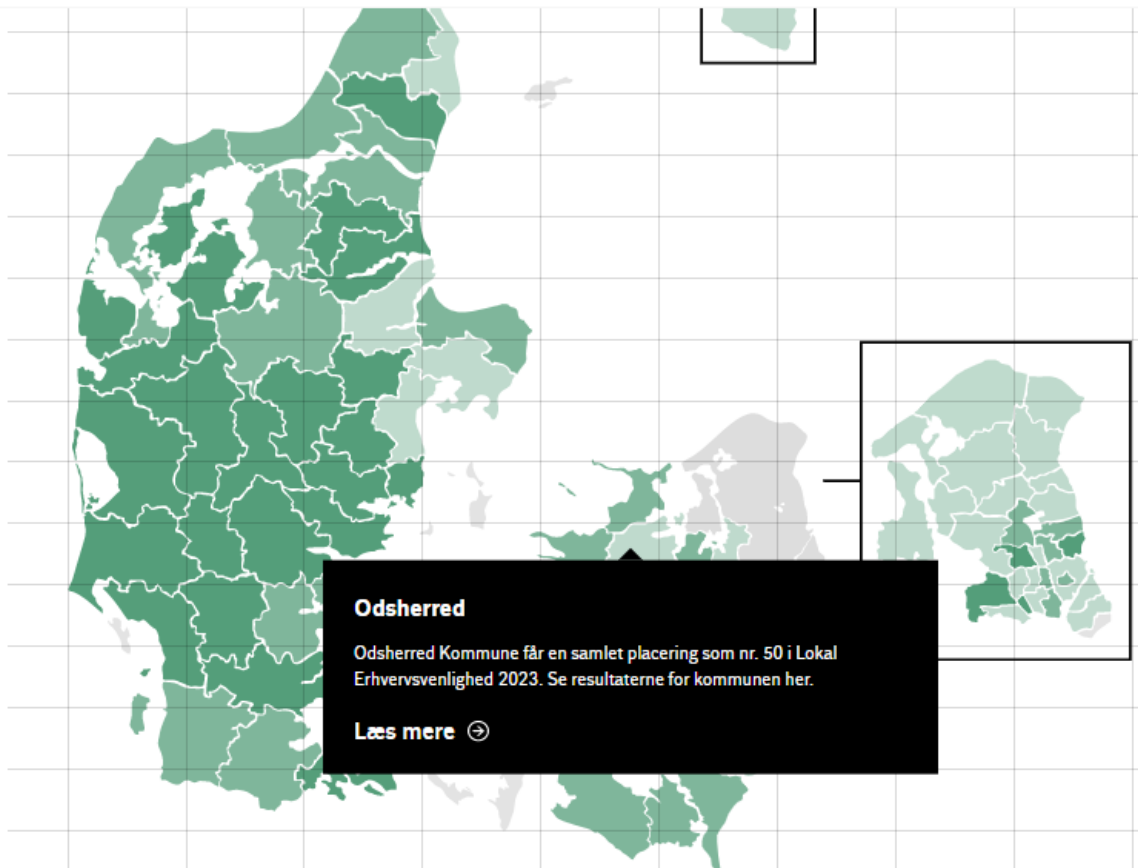
[Varde](#)

[Morsø](#)

[Skive](#)

[Odder](#)

[Esbjerg](#)



# Det går frem, men også lidt tilbage

● 2022 ● 2023



# Hvad kan de mest erhvervsvenlige kommuner ?

- Hurtig og smidig sagsbehandling (Boxen i Herning)
- Kontakt mellem erhvervsliv og kommune løbende og med tillid fra begge sider ( Herning stadion, Esbjerg etc.)
- Der er kort fra beslutning til handling
- Tro på egne kræfter (iværksætter og vækst hos bestående virksomheder)
- Et erhvervsliv, der løfter i flok og giver tilbage til kommunen
- Ofte bor de ledende embedsmænd i kommunen
- Kulturen i forvaltningen er erhvervsvenlig – det kræver ofte en kulturforandring at løfte sig
- Det vigtigste er at skabe virksomheder - ikke at tiltrække udefra

# Kulturforandring i kommunen

- **Væk fra nul-fejls-kulturen: Der skal gøres noget, og man kan ikke undgå fejl, hvis man handler**
- **Gå efter at ansætte folk, der har den rigtige kultur med sig, eller er klar til at forandre sig**
- **Gå væk fra de traditionelle ansættelsesparametre ved ledende stillinger**
- **Ledelseskrav om frisætning af medarbejderne – skaber handlerum for dem**
- **Væsentligt at inddrage erhvervslivet i beslutningerne – udform et uformelt høringsnetværk**
- **Kontakt direkte til den enkelte sagsbehandler**
- **Send sagsbehandlere og ledere i erhvervspraktik i virksomheder 2 uger om året**

# Erhverv i Odsherred i fremtiden

- **Bygge på de virksomheder, der er i området**
- **Lad være med at satse på store tilflyttere som Novo eller lign.**
- **I har allerede en god sammensætning – dyrk det**
- **I skal ikke være et mini København, men noget helt andet**
- **Tænk på de jyske kommuner, der godt ved, at gode gaver ikke kommer fra oven, fra EU eller fra København**
- **Begynd med iværksætteri og erhvervsliv i folkeskolen og ungdomsuddannelserne**



# Hvilken turisme?



- Afslapning – Hytter, båd, strand, sol
- Jeres landliggere slapper af – men efterhånden gør de også alt muligt andet
- I dag er det langt mere aktivitet og psykisk genopladning
  - Tilbyd total genoptankning!
- Adventure
  - Alt det vilde i sport, fiskeri, jagt – paraglidning, parcour
- Kultur - Musik, kunst, historie og nye indtryk
- Natur – vandreture, habitat-områder, seværdigheder mv.
- Motion – cykling, løb, svømning, sportsgrene mv.
- I behøver ikke kommerciel sommerhusudlejning, men det skader ikke



# Lav ruter i naturen



- **Ruter og hjælp til turisterne:**

- Den grønne rute – i rask tempo
- Den røde rute – turen i området med ku
- Den sorte rute – actionpisten for de un

- **Service – det er svært at få orde**  
**Danmark – servicekulturen er vi**

- **Markering af vigtige områder og på stedet!**

- **Sprog og korrekt sprog**

- Der findes fransksprogede
- Engelsk er ikke let – (“You will find all kinds of information for tourists in English”)



## Folk kitchen and open stage (singer-songwriter and pop)

29.08.2024



Our popular folk kitchen is back with an autumn season full of coziness, community, inspiration...

# Den enkle men slidsomme opskrift på succes



- **Byer og lokalområde med et tæt netværk mellem erhvervsliv, de offentlige myndigheder og foreninger.**
- **Ildsjele på stedet, som kæmper for området og udviklingen af området**
- **På med vanten, ”Ingenting kommer af selv undtaget lommeuld” Storm P.**
- **Udvikling af destinationen skal komme indefra**
- **Nye profiler – mere nordisk køkken, specialprodukter, sankning i naturen, fiskeri, jagt etc...**
- **Sport og adventure – noget at det, der virkelig sætter adrenalinen i gang**

# Motorvejen til Østjylland

- Der er et kæmpe potentiale af strømmen af mennesker og biler til og fra Molslinien
- Se det som en mulighed, ikke som et problem:
- Ladepausesteder, besøgs muligheder, stoppesteder langs vandet,
- Tilbud om særlige pauser
- Vis stederne frem

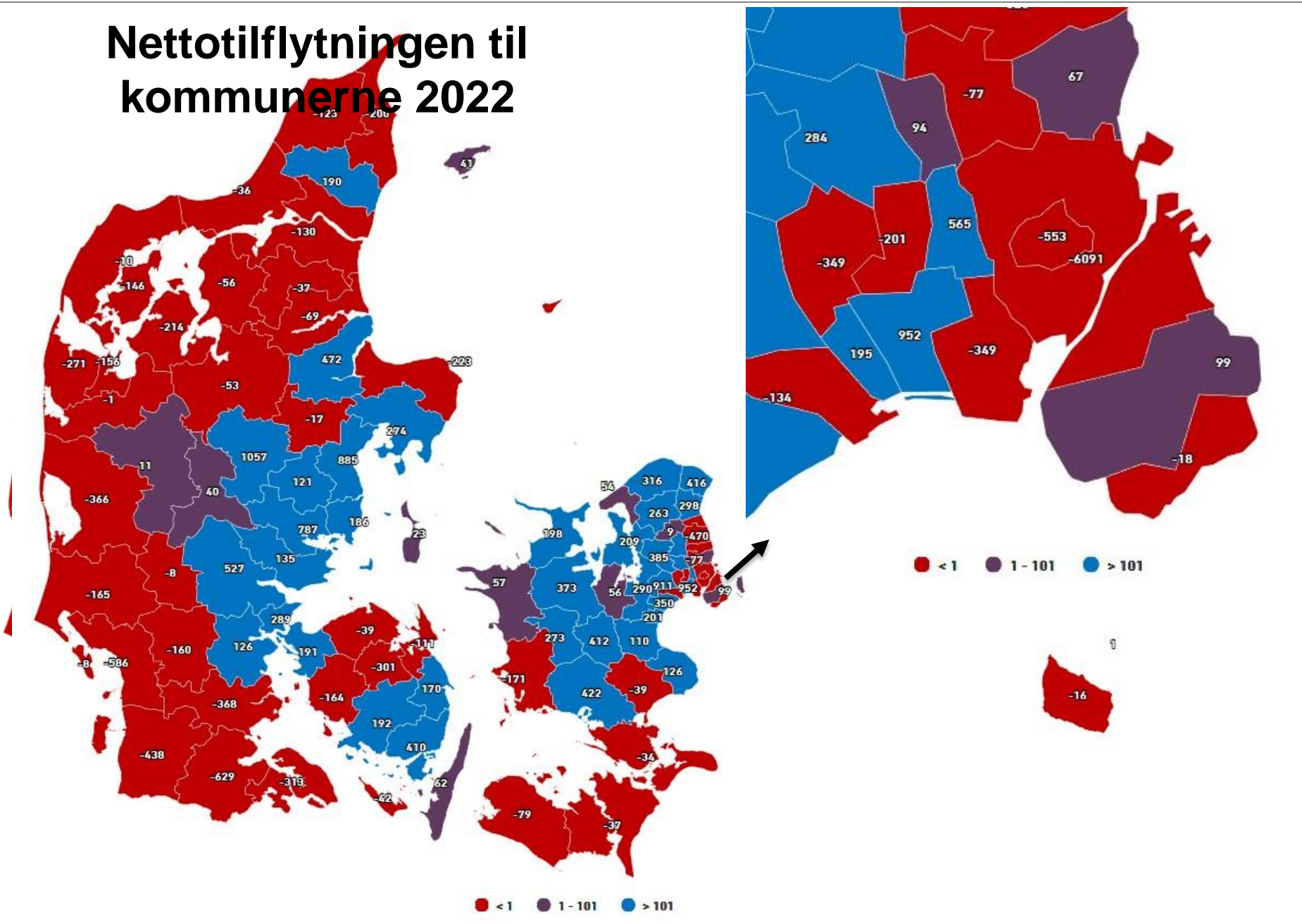


# Familie- og senior-årti på boligmarkedet

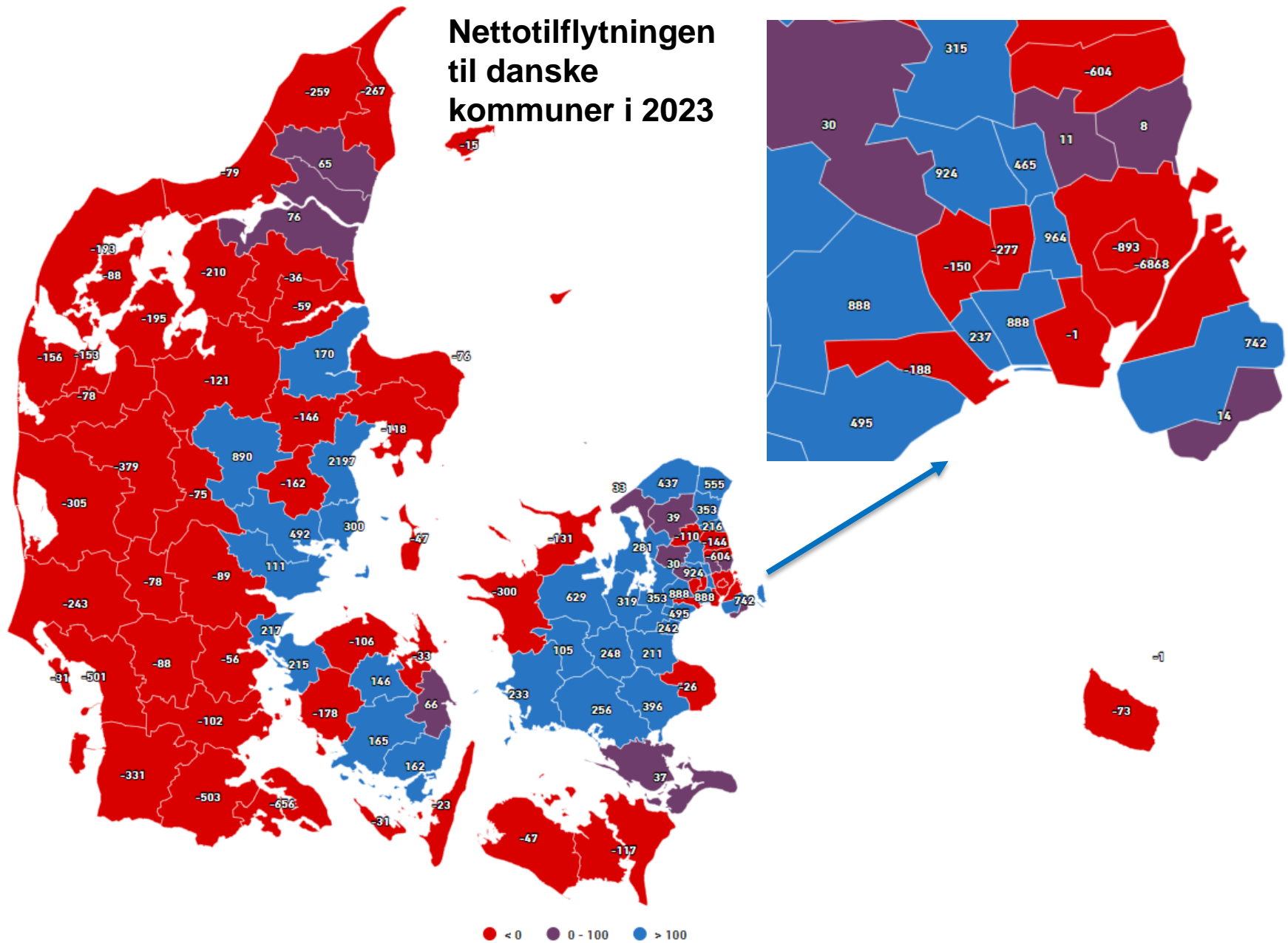


- **Familier med små børn i vækst over hele landet**
- **Der skal bygges mange nye boliger – op til 11.000 om året bare pga befolkningsudviklingen**
- **Vi vil se noget, der ligner 1990erne og 1960erne**
- **Stor efterspørgsel efter parcelhuse, rækkehuse og boliger på landet**
- **Seniorer, der ser efter ny bolig, men flytteraten er lav**
- **Der er også kraftig vækst i grupper mellem 80-89 år – flytter oftest kun på plejehjem**

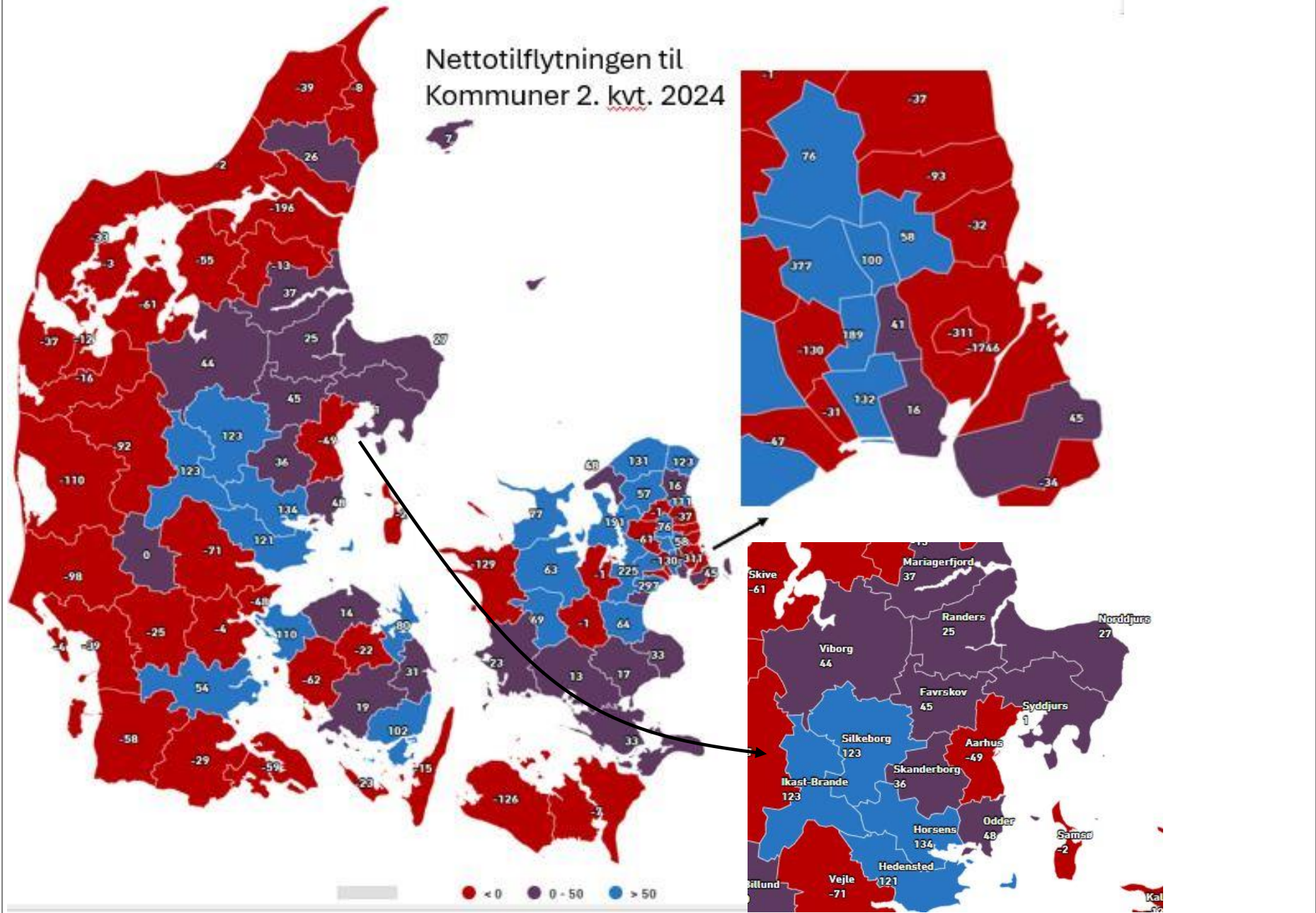
# Nettotilflytningen til kommunerne 2022



# Nettotilflytningen til danske kommuner i 2023



# Nettotilflytningen til Kommuner 2. kv. 2024



# Flyttemønstre i forandring



- **En kommune vokser på grund af tre faktorer:**
  - **Nettotilflytning (tilflyttede – fraflyttede)**
  - **Nettoindvandring (indvandrere – udvandrere)**
  - **Fødselsoverskud (fødte – døde)**
- **Nettotilflytningen går i dag fra de store byer og ud til omgivende områder**
- **På Sjælland til hele Sjælland, i Jylland og på Fyn til kommunerne i nærheden**
- **De unge flytter i stigende grad til storbyerne**
- **De yngre familier flytter i stigende grad ud fra storbyen København og de store byer**

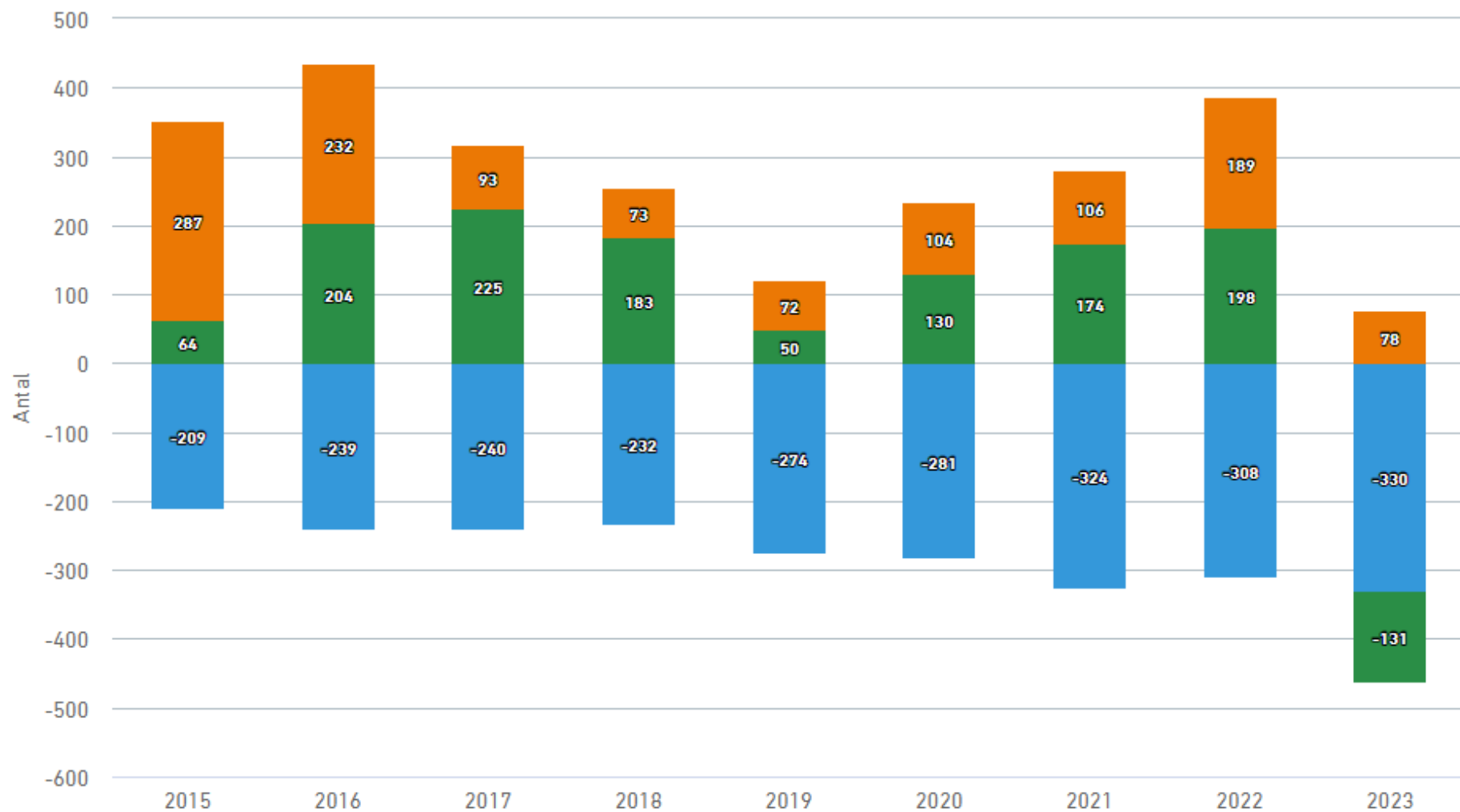


# Befolkningens udvikling



Område: Odsherred | Bevægelsesart:

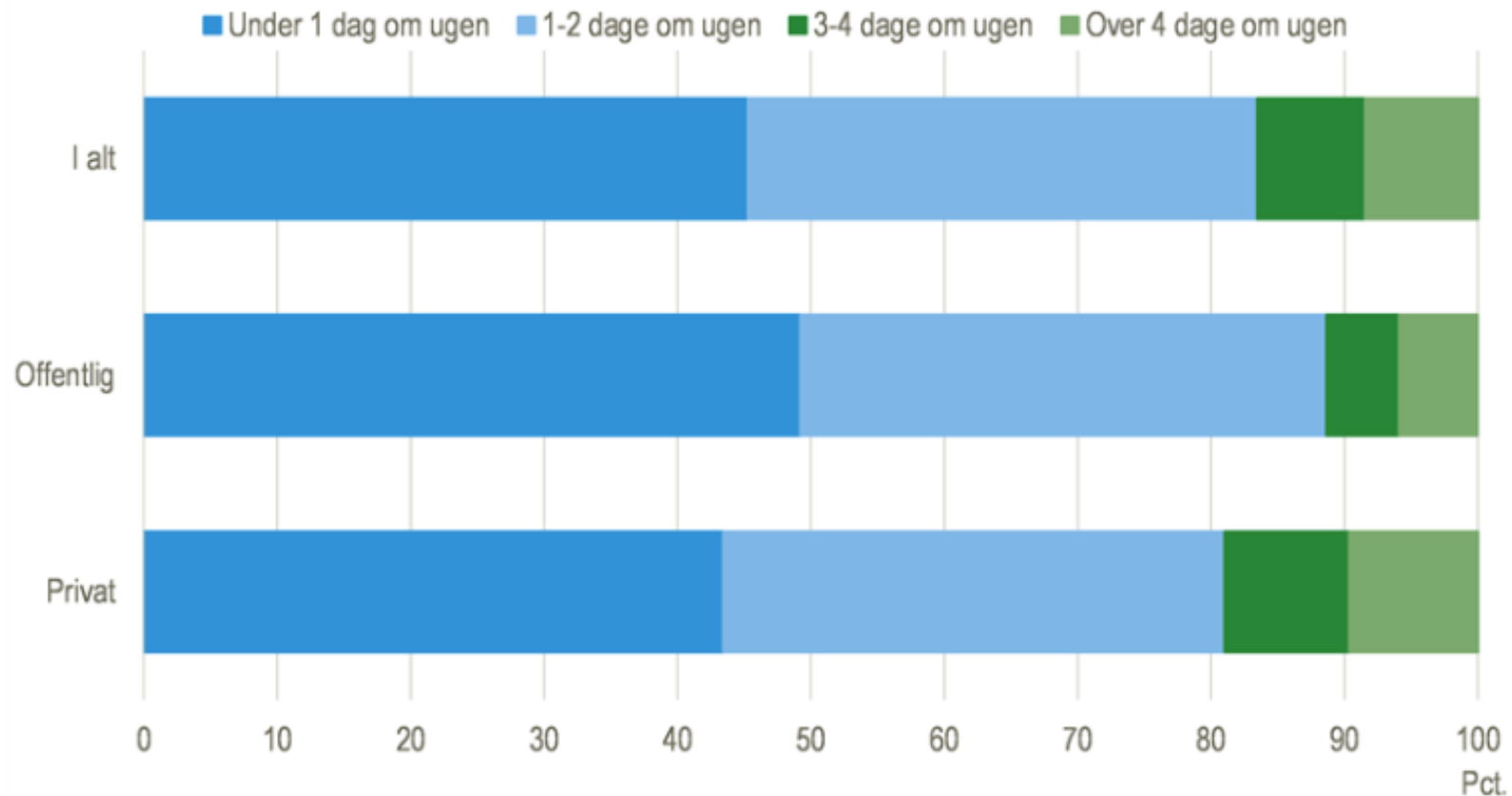
Fødselsoverskud    Nettotilflyttede    Nettoindvandrede



Kilde: Danmarks Statistik

# Hjemmearbejde

Hyppighed af hjemmearbejde, blandt personer i alderen 15-64 år med hjemmearbejde, fordelt på sektor i 2. kv. 2024



Anm.: Udfaldene angiver, hvor ofte der arbejdes hjemme på en normal uge. Figuren inkluderer udelukkende dem, som enten har arbejdet hjemme 'hyppigt' eller 'af og til' i de fire uger, der leder op til den uge respondenterne interviewes om.

Kilde: Specialudtræk fra [Arbejdskraftundersøgelsen](#)

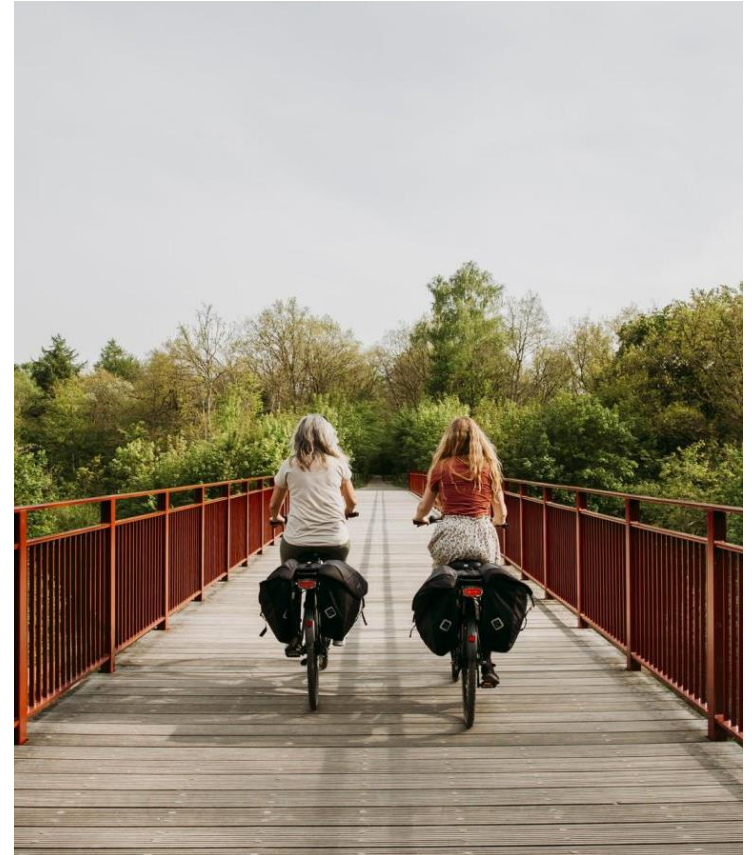
# Bosætning – hvad virker?

- **Bosætning i to faser:**
  - 1. Valg af område
  - 2. Valg af bolig
- **Markedsføring af bosætningsområder, ikke kommune**
- **Forskellige grupper vælger forskelligt**
  - **Yngre familier**
  - **Seniorer**
  - **Indvandrere**
- **Skoler, børnepasning, foreningsliv, natur, infrastruktur**
- **Tilflyttere får noget andet end de tror**



# Erhverv og turisme hører sammen

- **Erhvervslivet lever af turister og af dem, der lever af turister**
- **Turisme-erhvervet er et vigtigt erhverv !**
- **De andre dele af erhvervslivet skal tiltrække medarbejdere – gode lokalområder er godt for både erhvervsliv og turisme**
- **Turismen skal også tiltrække medarbejdere til erhvervet**
- **Der skal IKKE foretages en prioritering imellem erhverv og turisme**



# Fremforsk for Forenet Kredit

(Klik på billedet for at læse hver enkelt rapport)

## Fremtidens boligmarked i 2030 og 2035

Udviklingen af efterspørgslen på boligmarkedet fra finanskrisen frem mod 2030-35

Fremforsk, Center for Fremtidsforskning  
Direktør, fremtidsforsker, ph.d. Jesper Bo Jensen  
Forskningschef, cand.scient.pol. Marianne Levisen  
September 2021



## Fremtidens bosætning i mindre landsbyer og landdistrikter

Del 1: Sammenhængen mellem bosætning, befolkningsudvikling og landsbyers faciliteter på en række områder

Fremforsk, Center for Fremtidsforskning  
Direktør, fremtidsforsker, ph.d. Jesper Bo Jensen  
Forskningschef, cand.scient.pol. Marianne Levisen  
Juli 2022, www.fremforsk.dk  
Finansieret af [Forenet Kredit](#)



fremforsk | CENTER FOR  
FREM TIDSFORSKNING  
ISBN 978-87-992793-4-0

Forenet  
Kredit

## Bosætning i mindre landsbyer og landdistrikter i dag og i fremtiden

Del 2: Årsager til bosætning i landsbyer og landdistrikter

Fremforsk, Center for Fremtidsforskning  
Direktør, fremtidsforsker, ph.d. Jesper Bo Jensen  
Forskningschef, cand.scient.pol. Marianne Levisen  
December 2022, www.fremforsk.dk  
Finansieret af [Forenet Kredit](#)



fremforsk | CENTER FOR  
FREM TIDSFORSKNING  
ISBN 978-87-992793-5-7

Forenet  
Kredit

# FREMTIDENS BYGGERI OG NYE BOLIGFORMER



[www.fremforsk.dk](http://www.fremforsk.dk)

Facebook: Fremforsk

LinkedIn: Marianne Levinsen,  
Jesper Bo Jensen & Fremforsk

## Fremtidens boligmarked i 2030 og 2035

Udviklingen af efterspørgslen på boligmarkedet fra finanskrisen  
frem mod 2030-35

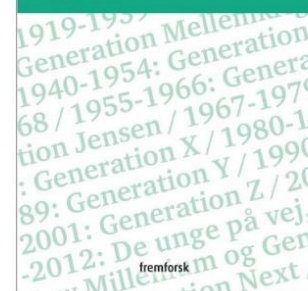
Fremforsk, Center for Fremtidsforskning  
Direktør, fremforsk@fremforsk.dk, Jesper Bo Jensen  
fremforsk@postboks1000, Marianne Levinsen  
September 2021



## 7 generationer

Værdier, forbrug og levevis nu og i fremtiden

Marianne Levinsen



Jesper Bo Jensen  
Fremforsk - Center for  
Fremtidsforskning  
Lighthouse  
Helga Pedersens Gade 105  
8000 Højbjerg

E [bj@fremforsk.dk](mailto:bj@fremforsk.dk) &  
E [mlev@fremforsk.dk](mailto:mlev@fremforsk.dk)  
M 20 67 45 00

## Fremtidens bosætning i mindre landsbyer og landdistrikter

Del 1: Sammenhængen mellem bosætning, befolkningsudvikling og land-  
byets faciliteter på en række områder

Fremforsk, Center for Fremtidsforskning  
Direktør, fremforsk@fremforsk.dk, Jesper Bo Jensen  
fremforsk@postboks1000, Marianne Levinsen  
Juli 2021, www.fremforsk.dk  
Fremforsk #Fremforsk



fremforsk | UDSKILT FOR  
FREMFORSKNING  
ISBN 978 87 92710 4 0

