

**THE
YEAR
2040**

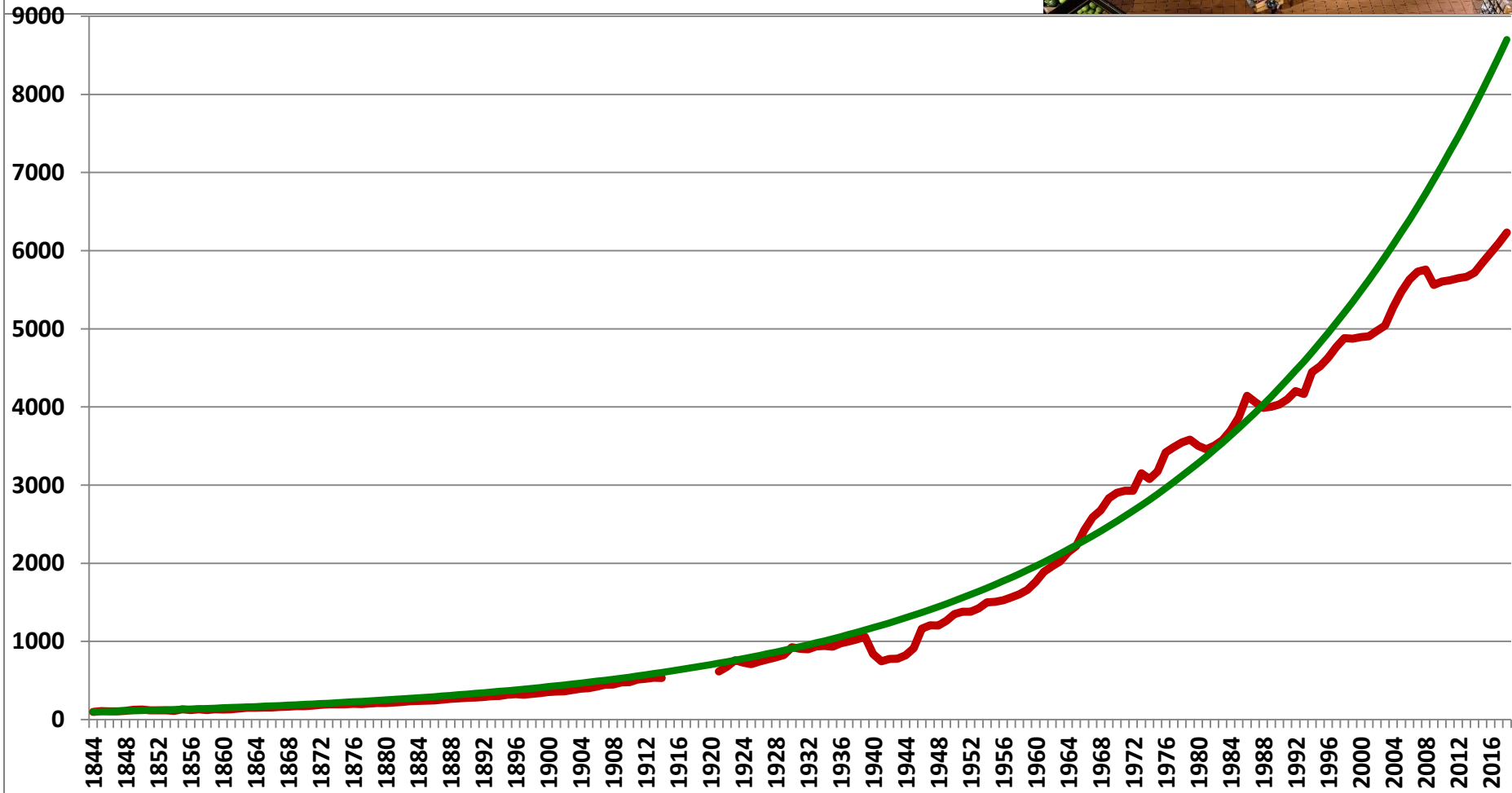


Læring, uddannelse og de unge i forsvaret i fremtiden

**Jesper Bo Jensen,
ph.d., fremtidsforsker
Fremforsk, Center for Fremtidsforskning
www.fremforsk.dk**

Privat forbruget i DK

(Gennemsnitlig stigning 2,6% p.a.)
(1844=indeks 100)



Demografi Danmark

Absolutte tal 2019-2029



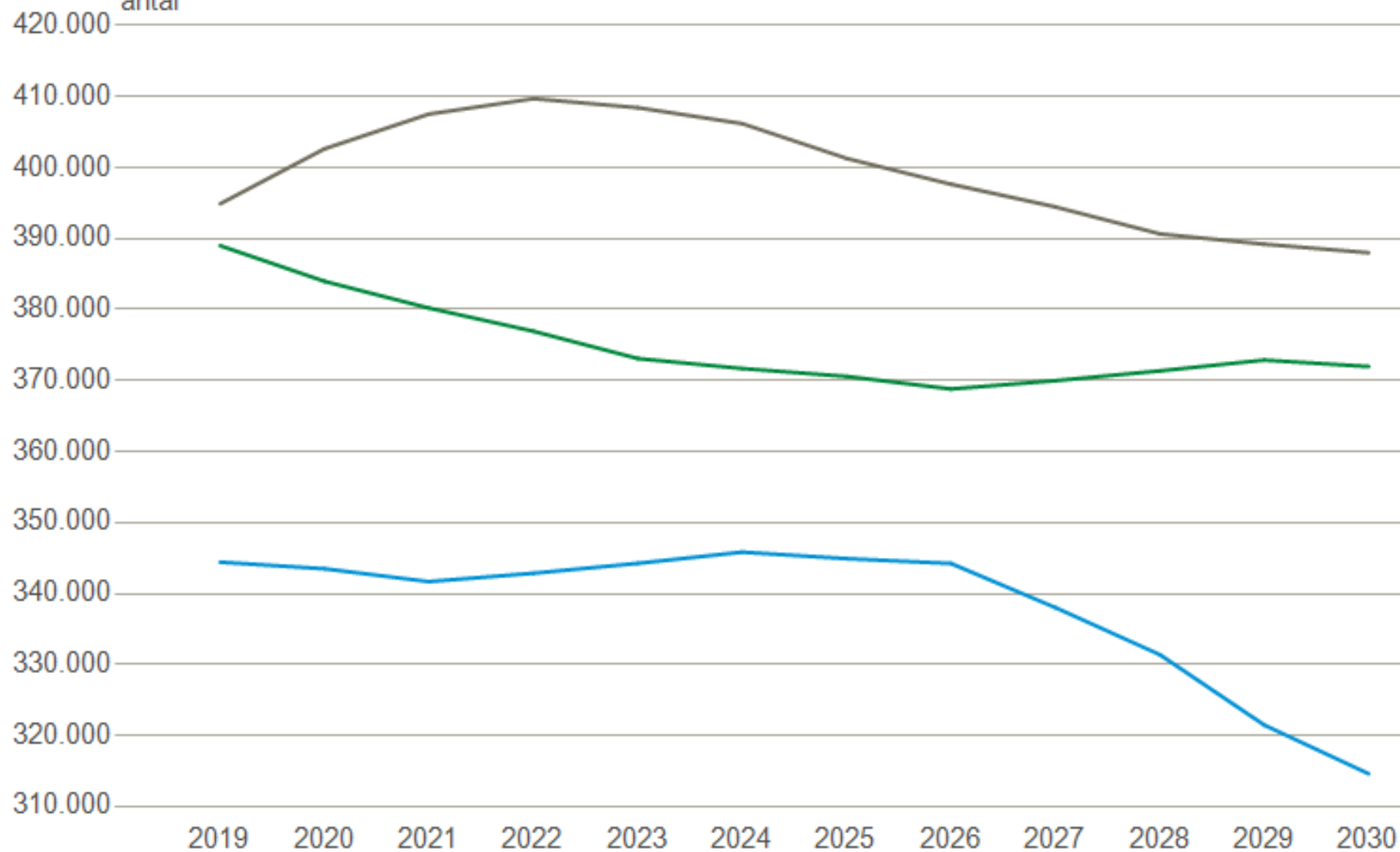
	2019	2029	Ændring
0-9	618.216	684.589	66.373
10-19	683.669	630.940	-52.729
20-29	783.879	762.087	-21.792
30-39	681.161	807.988	126.827
40-49	762.648	674.735	-87.913
50-59	797.775	750.506	-47.269
60-69	662.929	754.396	91.467
70-79	552.058	571.760	19.702
80-89	219.003	356.888	137.885
90 +	44.743	56.895	12.152
I alt	5.806.081	6.050.784	244.703

Befolkningsfremskrivning 2019

Alder:

15-19 år 20-24 år 25-29 år

antal



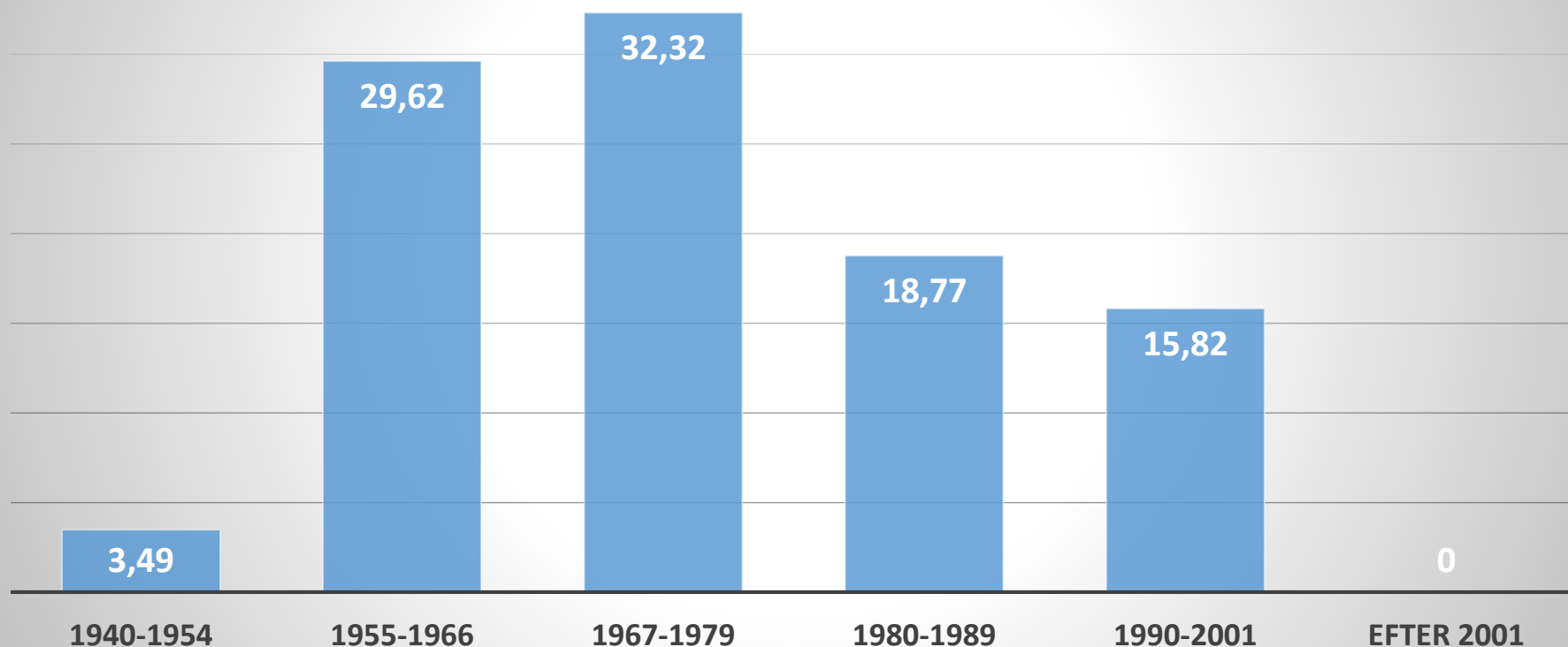
Medarbejdere



- **Dyb arbejdskraftmangel fremover**
- **Det hjælper ikke foreløbigt**
- **Forsvaret skal også som virksomhederne automatisering og opfinde nye løsninger**
- **Vi skal tage sig godt af unge og seniorerne**
- **Holde på medarbejderne og være gode ledere**
- **Passe på familiernes midt i livet**
- **Rekruttere fra andre grupper end sædvanlig**
- **(Der er mangle på arbejdskraft i hele EU)**

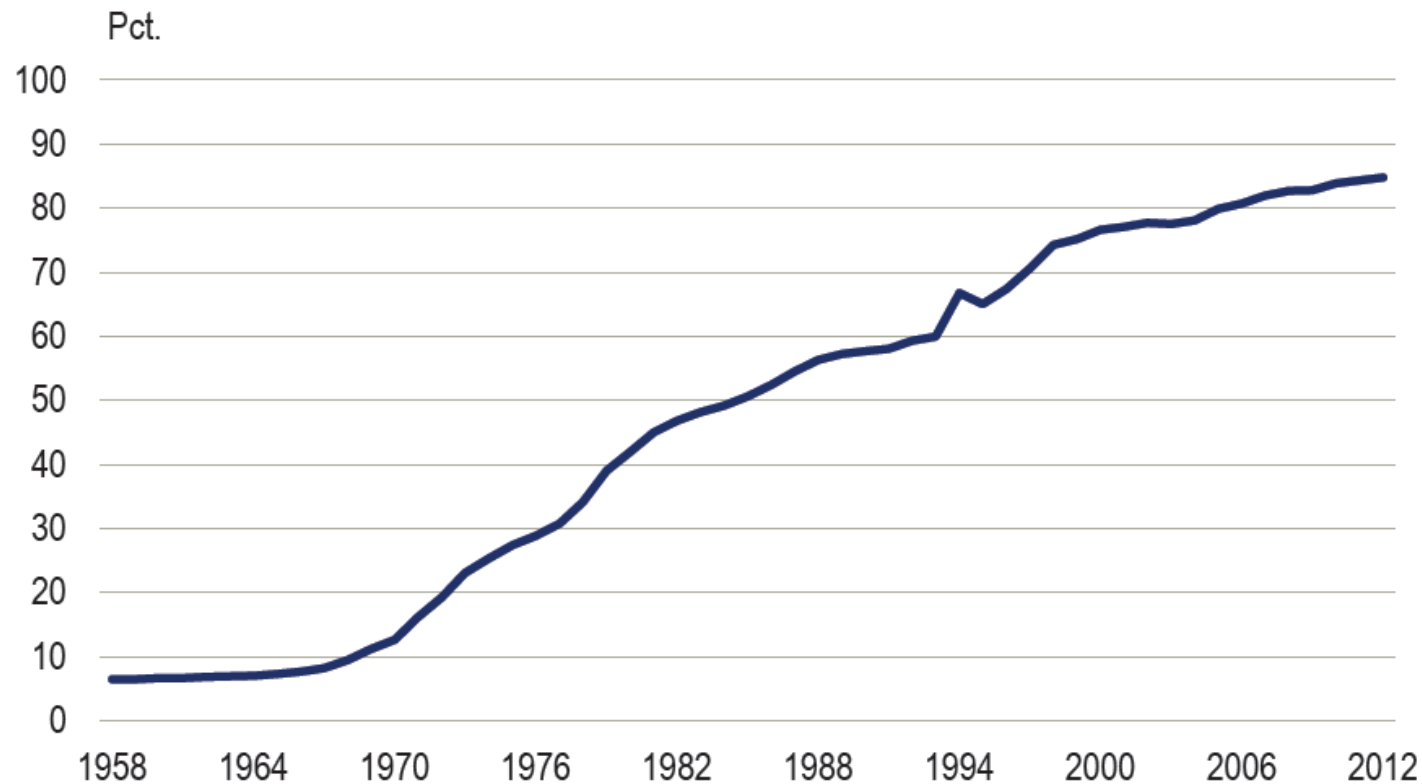
Alderssammensætningen i Forsvaret

Hele FMN alderssammensætning i pct



Institutionaliseringen af børn

ANDEL AF 0-6-ÅRIGE BØRN I DAGINSTITUTION



B, X og Y på arbejdspladsen



Dave Simonds

De seks generationer



Baby Boomers

Den store under og efterkrigs-generation:
40-tallister, 68-generation
Fra mangel til overflod
P-pillen
Født 1940-54

Generation Jones

Nyopdaget generation
stor generation,
"Jones", fordi de er
almindelige
Stereoanlægget
Født 1955-66

Generation X

Nå-generationen
Den lille efter p-pillen
Selvcentrerede, selv-
optagne, udadvendte
Videoen
Født 1967-79

Generation Y

Den mindste generation
Kvinder ud på
arbejdsmarkedet
Pc, mobiltelefon
Født 1980-89

Generation Z

Mellemløbsgeneration
Stor familieværdier
Projekt-og curlingbørn
Digital natives
Født 1990-2001

New Millenium

Efter 9-11 generationen
Kulturel homogen.
1. verdensborgergen.
Wi-Fi (Wireless internet)
Født 2001 - 2011

De nye unge familier

(Generation Y 28-37 år)



- Far er også kærlig og leger med børnene
- En nye type familie – Bonderøven er sexet
- Teknologi: Pc, mobiltelefon
- Veluddannede
- Fun-shoppers
- Store sociale talenter
- Myself Inc.
- Mestre mange valg og en ustabil og labil situation
- Verdensborgere af sind
- Been there, done that

Arbejdes betydning og krav



Generation Y

- **Meningsfyldt og dybere mening**
- **Fair og retfærdig løn....men nu får de børn => mere i løn**
- **Fleksible arbejdstider, ex. Fri torsdag**
- **Gerne en fed titel, english please - manager**
- **Betragter arbejde som identitetsskabende og selvrealisering**
- **Se mig og ros mig flere gange om dagen**
- **Udvikling, udfordring, ansvar og afveksling**
- **Arbejde identitetsskabende**
- **Hver er sin egen lykkesmed**
- **Ikke for meget arbejde, der skal være plads til 3 fff (frihed, fællesskab og fritid)**

Generation Z på arbejdspladserne



- **”Vi gider ikke dem, som laller rundt”**
(hvor det i 00erne lød ” Der skal være plads til alle”)
- **Mere strømlinede – en krisegeneration**
- **Aldersmæssigt er de mellem 17 og 27 år og de ældre er på vej ind på arbejdspladsen.**
- **De er nogle super kompetente digitale indfødte**
- **Stor forståelse for netværk og forretning i den multiglobale verden**
- **Men socialiseringen stammer fra daginstitutionerne**
- **Arbejde sammen sådan nogle som mig (peers)**

Generation Z som medarbejdere i forsvaret

- Indgå i fællesskaber, peer to peer
- **Den personlige anerkendelse/ros** for den særlige forskel, jeg gør hver dag.
- Ros mig, se mig – og jeg skal nok se tilbage
- De er vokset op i børnehaver og savner pædagogfri zoner
- Ledere som ledestjerner for det meningsfulde arbejde, vi udfører hver dag!
- Sørge for at give dem mulighed for at gøre det, de er gode til – lede sig selv, arbejde i teams, have et mål og være parate til forandring hele tiden

Generation new millennium (Gen 2001 =>)



- De første 16 årige i generationen er på vej
- **MEGET** digitale og forstår ikke mangel på Wifi eller andre digitale selvfølgeligheder
- Augmentet reality en del af hverdagen – hjælp dem med at finde jer og finde rundt
- Som medarbejdere er de som Gen Z bare mere individuelle, mere institutionsopdragede, mere uforstående overfor systemer, besværligheder og manglende digitalitet
- Sigt efter denne gruppe og I får også de andre på plads

Rekruttering

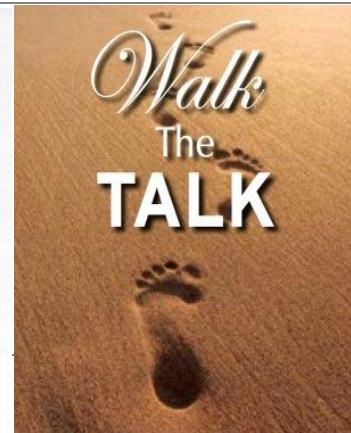
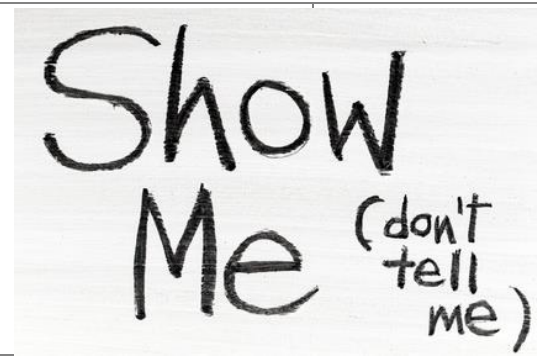
- **De unge vil helst ikke vælge endeligt**
- **Derfor går så mange i gymnasiet – det udsætter valget**
- **I skal overveje at arbejde på mere åbne former for uddannelser også i værnene – for et ungt mennesket opfattes valget af forsvaret som et endeligt valg**
- **I skal også rekruttere mere løbende hen over alder og køn, så man kan begynde hos jer som 30 eller 40 årige**

Generationsproblemet



- Med den socialisering de unge i forsvaret har, bliver det svært for de ældre i forsvaret at lede dem
- Det kræver meget af lederne at forstå dem hen over generationskløften og forskellene i levevilkår og opvækst
- Bare sproget: En bjørnetjeneste, forfordelt, ulvetime (opr. timen mellem nat og gry), udmærket opr. rigtigt godt), Godt (og vel) lidt over - lidt under
- Den sidste generation, der mener at arbejdet er en pligt er for længst vokset op (Generation X)
- Det bliver en udfordring at fastholde de unge

Værdier og fremtiden



- Samarbejde, samskabe og være ærlige, klare og tydelige
- Det er godt med værdier og godt at leve op til dem – i vores generationer
- Når I møder de unge, skal I blot huske, at de ikke er værdistyrede som os
- De kender til reklamer fra fødslen, de aflæser budskaber på 2 sek. og de tror ikke på værdier og ord – de tror på handlinger

FORTIDENS EVOLUTION... NUTIDENS INNOVATION!

www.fremforsk.dk

Instagram og twitter:
#fremforsk; @JesperBoJensen
Facebook: Fremforsk
LinkedIn: Fremforsk

Jesper Bo Jensen

Fremforsk
Saralyst Allé 53

8270 Højbjerg

E bj@fremforsk.dk

T 86 11 47 44

M 20 67 45 00

