

**FREMTIDENS SUNDHED  
– FRA PATIENT TIL VELVÆRE**



# **Fremtidens patienter hos den praktiserende læge**

**Dansk selskab for almen medicin**

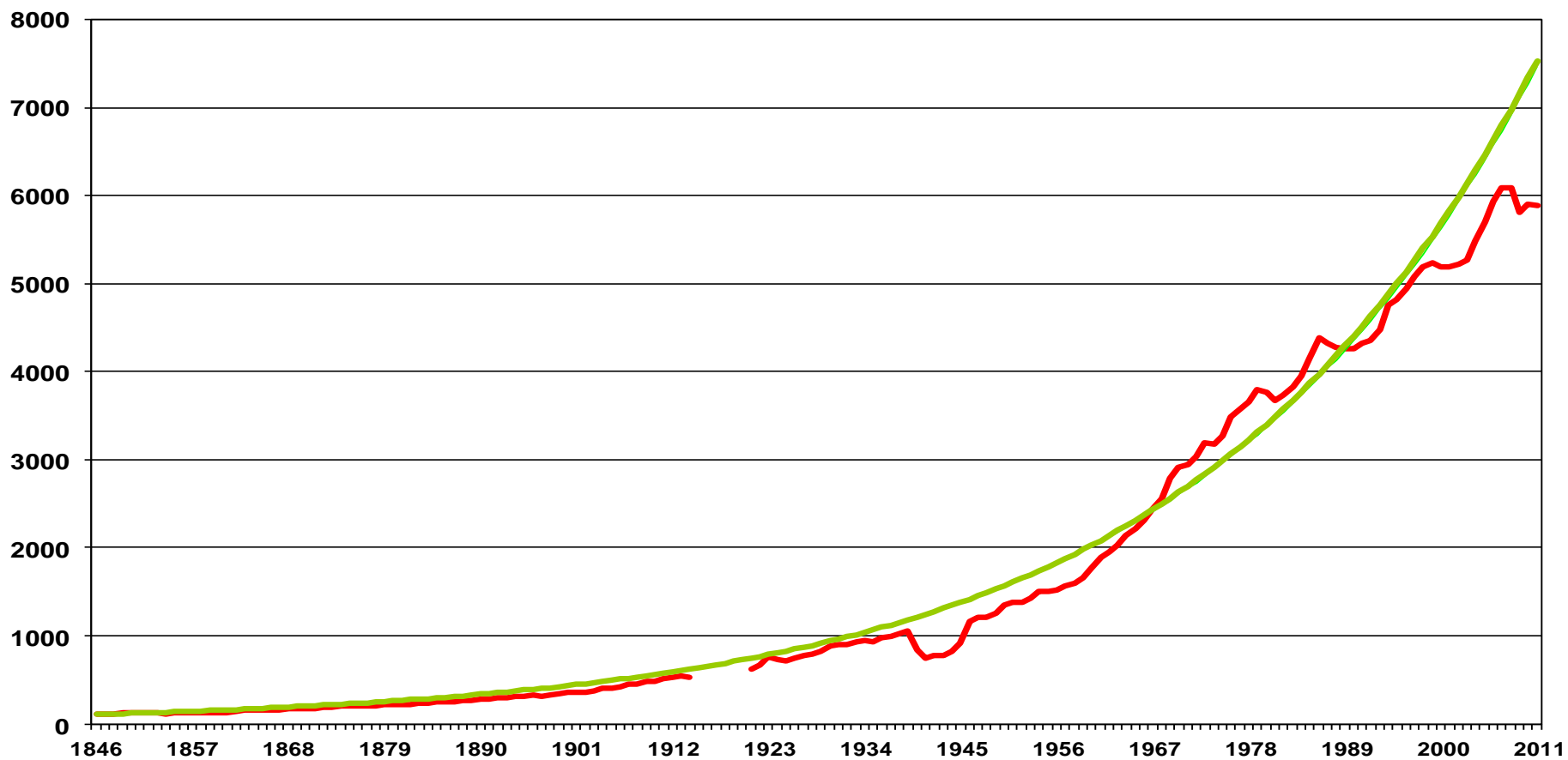
**Jesper Bo Jensen, ph.d.  
fremtidsforsker**

# Privat forbrug

(Gennemsnitlig stigning 2,6% p.a.)



Mængdeindeks

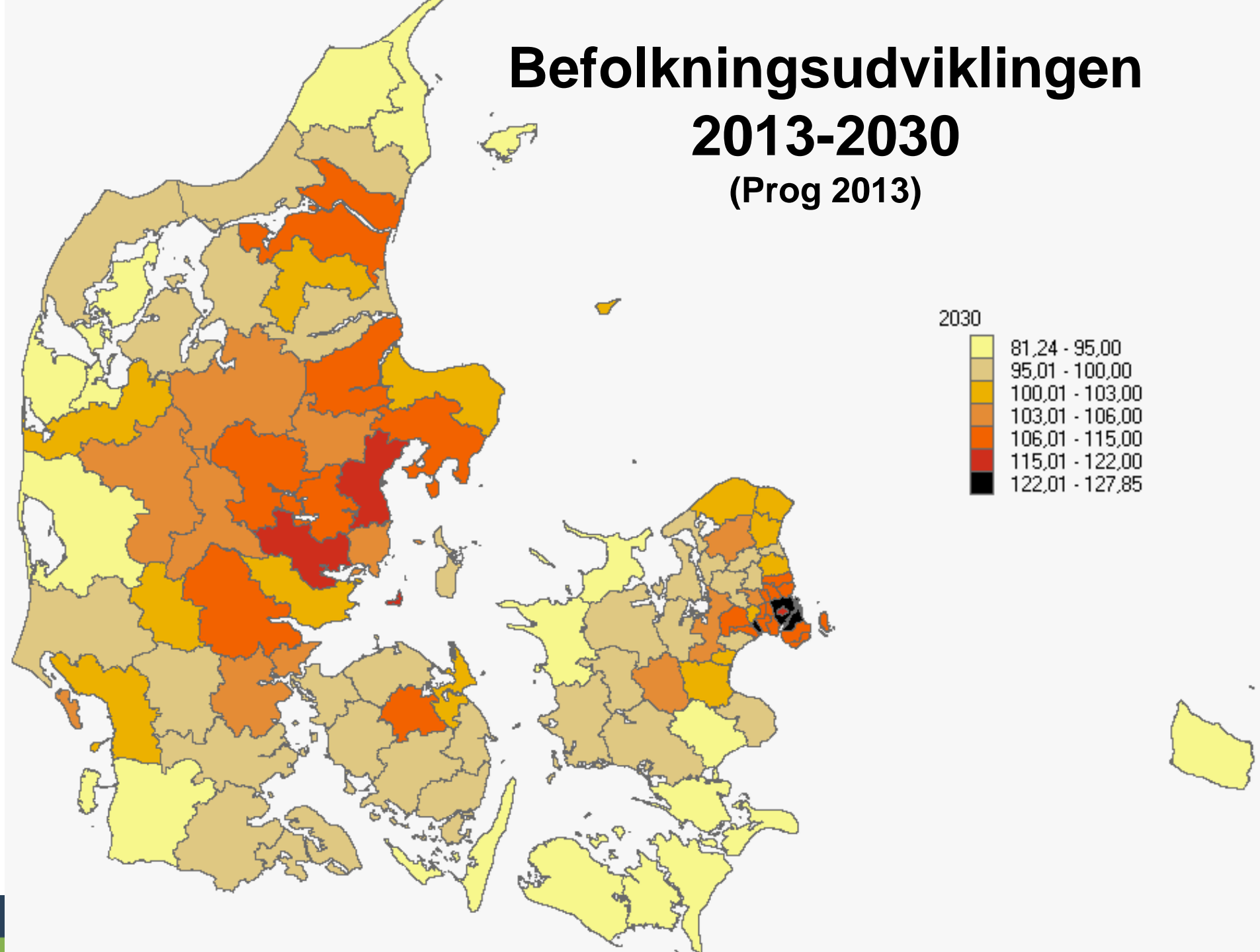
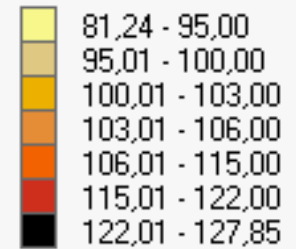


# Befolkningsudviklingen

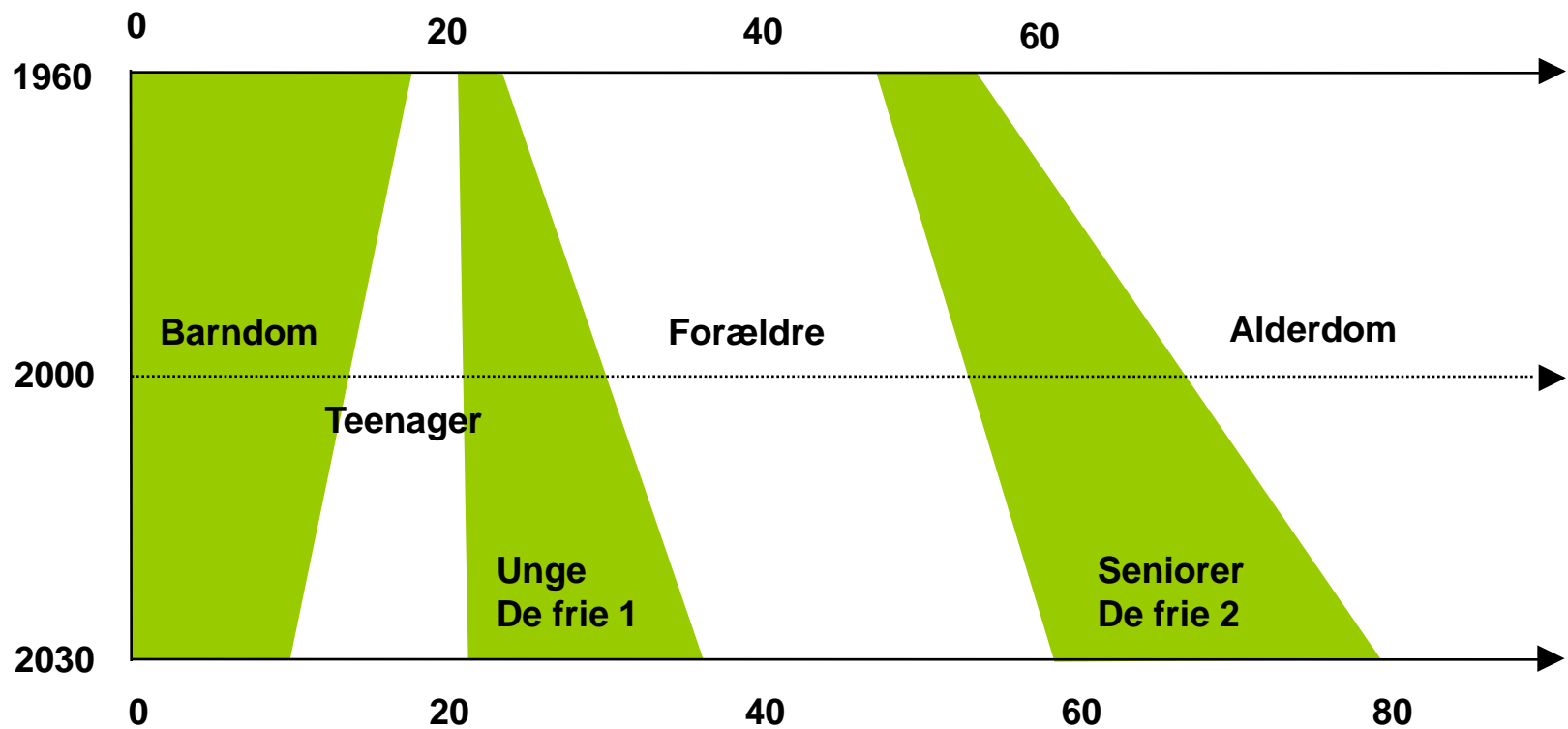
## 2013-2030

(Prog 2013)

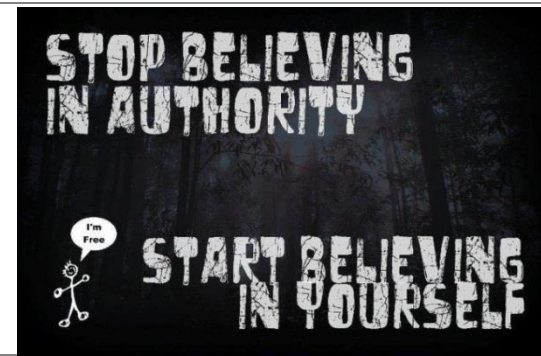
2030



# Livets nye faser



# Autoritetstroen er forsvundet på sundhedsområdet



- Vi tror ikke længere på politikere
- Heller ikke på bankdirektører
- Eller på skolelærere – eller KL – eller på PLO
- Vi tror ikke på lægen eller sygeplejen
- Vi er blevet vores egen autoritet på vores egen sundhed
- Der er hver dag nye eksempler på, at man trodser lægernes anbefalinger
- Det sker ikke på alle områder – eksempel børneopdragelse

# En normal "patient" - egentlige en kunde



- Har været på nettet og fundet diagnosen – vi vil have diagnoser ikke blot symptomer!
- Debatterer løbende behandlingen med lægen, sygepleje og andet sundhedspersonale
- Har fundet andre steder i udlandet
- Behandler allerede sig selv
- Har allerede ved første behandling kontaktet advokat, alternative behandlere, bank, forbrugerstyrelsen, sundhedsstyrelsen mv.
- Respekt – ja det skal lægerne have overfor os!

# Fra sygdom til sundhed: Udvidet efterspørgsel



- **Mere end sundhed i fremtiden**  
- den udvidede efterspørgsel
- **Vi vil ikke bare være sunde**
  - Vi vil være perfekte
  - Medicinerede raske – to udgaver
- **Hjerteproblemer bliver til en krav om et perfekt hjerte**
- **Gynækologiske problemer bliver til et krav om 100% funktionalitet (måske 120%)**
- **Fysiske udfordringer, fordøjelse, velvære og yderligere krav**
- **På patientsiden vil der være et umætteligt behov for behandling**

# Medicinsk udredning



- Der bliver flere og flere med et kronisk medicinforbrug – kolesterol, blodtryk, allergi/astma, fedme og andre virkelige sygdomme
- Der bliver flere sygdomme og tilstande, der kan behandles og medicinforbruget pr. borger stiger
- Kravene til at være rigtig sund stiger
- Konsekvensen er, at det største vækstområde i fremtiden vil være medicinsk samspilsramte patienter
- Industri-tænkningen står for fald i behandlingen - på længere sigt må vi finde en helt anden vej
  - Hvorfor ligner sundhedsvæsenet stadig en fabrik ?



# Elite, middelklasse og de nye underprivilegerede



## Globale borgere

Den øverste lille del af samfundet med de bedste jobs

## Regionalister

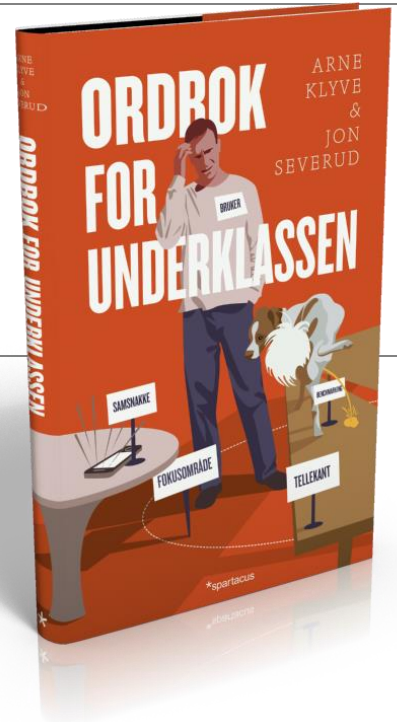
Middelklassen nyder velstanden og den voksende demokratisering i denne gruppe.

## Den nye underklasse – de lokale

U-uddannede, øst-arbejdere, immigranter og flygtninge

Forskellen udgøres af strategien for at begrænse usikkerheden og reducere kompleksiteten i omgivelserne (netværk, uddannelse eller held)

# Særlig indsats



**Den gode middelklasse skal vi nok få til at hjelpe sig selv og lade sig behandle på den rigtige måde**

**Det kniber noget mere med underklassen**

**De kræver ikke og holder sig for sig selv = feltarbejdere og meget hjælp til selvhjælp**

**Husmoderviden er gået tabt**

**Det er nye kompetencer og radikal innovation, vi mangler i sundhedsvæsenet**

**Måske har I svaret – det er i hvert fald af stor værdi for kommunerne og KL**

# De seks generationer, værdier og teknologier



## Baby Boomers

Den store under og efterkrigs-generation:  
40-tallister, 68-generation  
Fra mangel til overflod  
P-pillen, rejsegrammofon  
Født 1940-54

## Generation Jones

Nyopdaget generation  
stor generation,  
"Jones", fordi de er  
almindelige  
Stereoanlægget  
Født 1955-66

## Generation X

Nå-generationen  
Den lille efter p-pillen  
Selvcentrerede, selv-  
optagne, udadvendte  
Videoen  
Født 1967-79

## Generation Y

Den mindste generation  
Kvinder ud på  
arbejdsmarkedet  
Pc, mobiltelefon  
Født 1980-89

## Generation Z

Mellemløbsgeneration  
Stor familieværdier  
Projekt- og curlingbørn  
Digital Natives  
Født 1990-2001

## New Millenium

Efter 9-11 generationen  
Kulturel homogen.  
1. verdensborgergen.  
Wi-Fi (Wireless internet)  
Født 2001 -

# Babyboomers som patienter



- Vil leve længst muligt og gerne behandles før alle andre
- Forventer at der gøres alt for dem
- Er ikke særligt sociale i forhold til de yngre
- De kan bedst lide at løse problemer via telefonen eller ansigt til ansigt med personen
- Vil gerne have service og ikke gøre så meget selv
- Kan stadig til en vis grad acceptere nedsat funktionalitet
- Terapi og genoptræning er ofte de andres opgave
- Mænd er en særlig udfordring

# Generation Jones og X som Patienter



- **Bevidste og kyniske forbrugere og patienter**
- **Ikke loyale mod myndigheder**
- **Vi vil have et hurtigt personligt kompetent svar**
- **Vi vil behandles på topniveau – og hurtigt**
- **Finder det gerne via nettet til personligt og lige til at gå til**
- **Er gode til at tænke sig tilbage på sporet og forstår at hjælpe sig selv**
- **Men ofte fysisk og mentalt lidt langt væk fra deres krop og sind**
- **Lynhurtige til at klage og udnytte andre muligheder**

# De unge generation Y som patienter



**Personlig behandling – skal være for mig - jeg er speciel  
Ønsker særlig hjælp - ikke blot det samme som de ældre,  
en ny metode tilpasset min personlighed**

**Tror stadigt, de lever for evigt**

**Se mig – anerkend mig – ros mig – også som patient**

**Vil gerne hjælpes mest muligt hurtigt**

**Ind i de gruppebaserede unges fælles verden**

- **Information overload – reagere ikke på medier**
- **Tweet eller post på facebook under indlæggelse**
- **Stoler på egne familie og venner mht. vigtige valg i livet**

**Kan aktiveres som en ressource – gode til selvtræning**

# Generation Z som patienter



**Kan det være sværere end med generation Y?**

**JA – nu er de ikke blot digitale, men helt digitale**

**I vil fremover have konsultation via nettet efter indlæggelse, gode råd og monitorering, små video'er med hjælpemidler, medicin etc.**

**Mor med i baglommen eller en god veninde ved siden af stolen – lægebesøg bliver en begivenhed**

**Videokontakt fra udlandsrejsen – hvad gør jeg nu her på Maldiverne og med en brækket fod eller et astmatisk anfald**

# FORTIDENS EVOLUTION... NUTIDENS INNOVATION!



[www.fremforsk.dk](http://www.fremforsk.dk)

Jesper Bo Jensen

Fremforsk  
Kannikegade 18  
8000 Århus C

E [bj@fremforsk.dk](mailto:bj@fremforsk.dk)

T 86 11 47 44

M 20 67 45 00

