

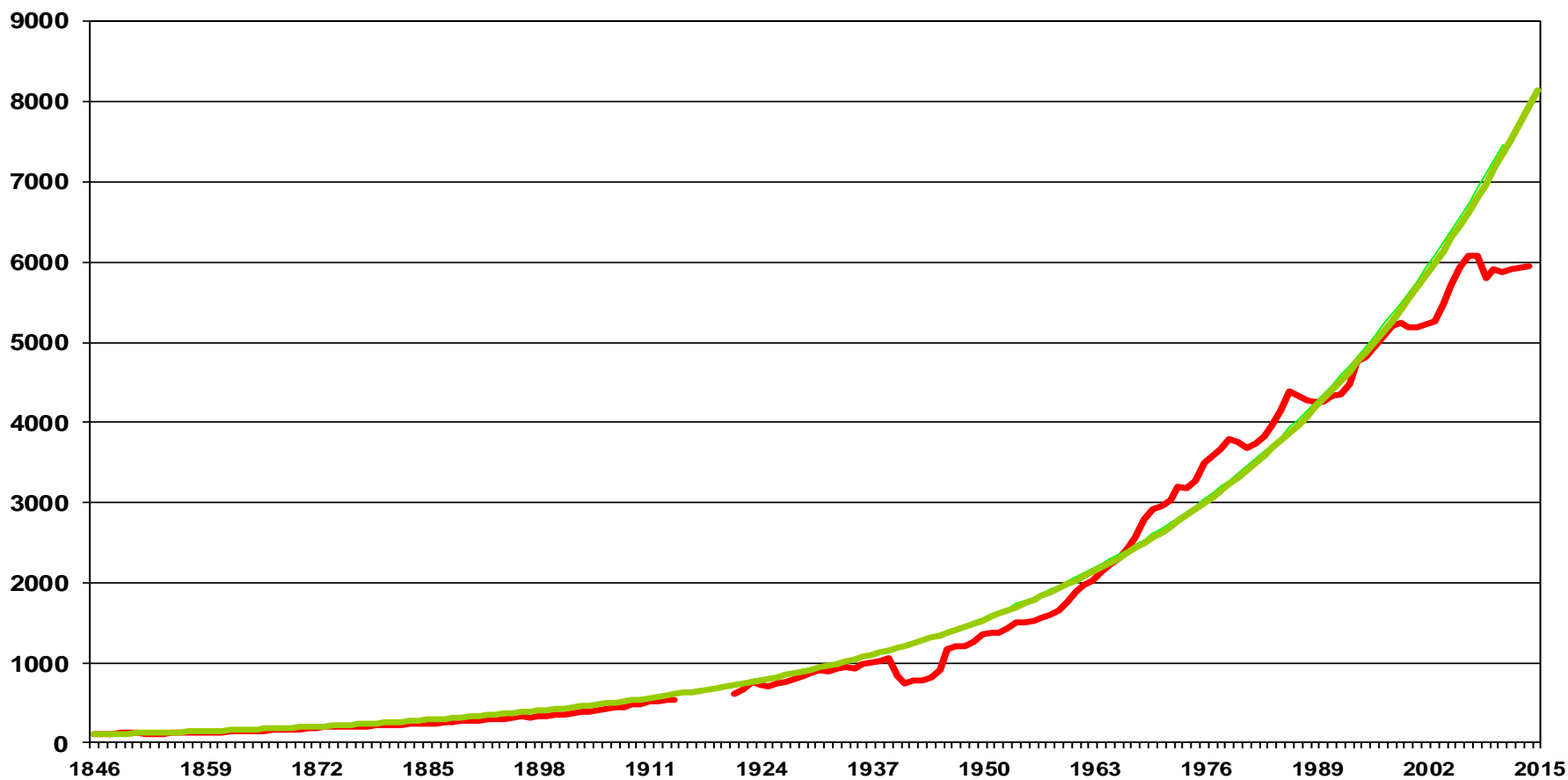
Fremtidens luksus – hvad vil vi fråse i år 2040

Privat forbrug

(Gennemsnitlig stigning 2,6% p.a.)



Mængdeindeks



Rigdomsbølge, der fortsætter

Nordmændene er blevet rigere og rigere med en vækst på ca. 3,8-3,9% om året

Danskerne 2,6% - men det er gået langsomt i nogle år

På 10 år bliver nordmændene 45% rigere, danskerne 30%

På knap 19 år sker der en fordobling af privatforbruget i Norge – det sker på 27 år i Danmark

Der bliver rigtig mange muligheder i fremtiden

Samtidig stiger uligheden i begge lande

Men det er mest uligheden mellem dem, der er i arbejde og dem der er udenfor arbejdsmarkedet

Tidsånden i Danmark

Vi er på vej mod noget, der minder om 1980erne, men med mere moral og en større afmaterialisering

Ovenpå finanskrisen, bæredygtighed, minibiler, deleøkonomi, retro-møbler, regnbuefamilier

Vi midt i forandringen, hvor de unge vil noget andet

Det nye sort er præget af fremgang og optimisme, sund mad, nye livsformer, ny tolerance og plads til det mærkelige,

Virksomheder: Crowdfunding, opstart, tech, bio, food, fritgående medarbejdere, aktiekultur, freeancere

Sundhed a global trend de næste 5- 10 år



Sundhed er og bliver et centralt tema på flere arenaer.....

Privat: Kost, kosttilskud, motion og livsstil i familien, levested, psykisk sundhed – optimering af sundhed

Sund bolig – indeklima, materialer, bevægelse & motion, haven som natur og udfoldelsesrum

Arbejdspladsen, skoler og dagsinstitutioner

Allerede mange sundhedsapostle og flere på vej

Sundhed i turisme og fridagsferier

Sundhed hos forretningsrejsende

BE GOOD

Tidsånden

BE GOOD



AND IF YOU
CAN'T BE GOOD

BE Careful

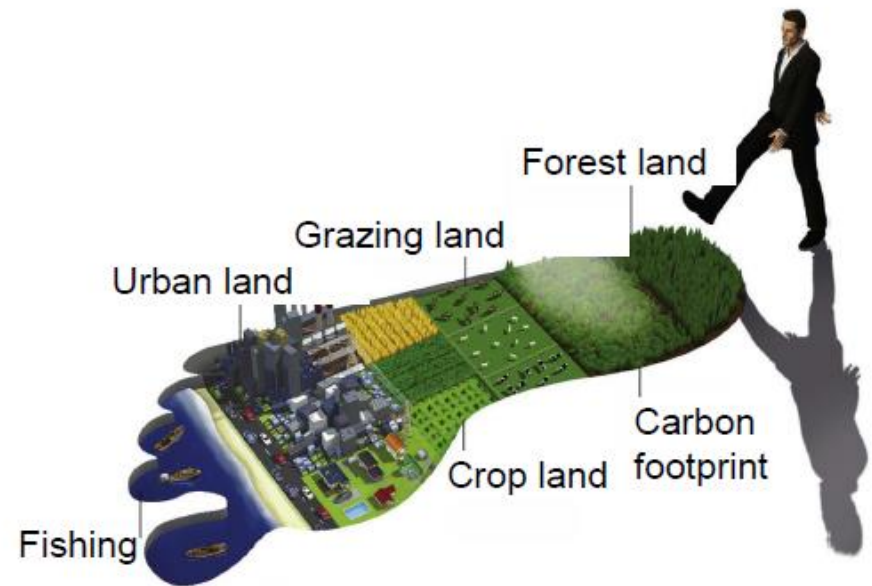
Gøre noget godt

Gøre en forskel

**Hjælpe verden, bygge en
skole, redde nogen**

**Redde dyrene, kloden,
regnskoven eller de
oprindelige folk**

**Se dig selv som en mulig
belastning**



Source: Ministry of Environment, New Zealand

De nye mangelvarer: Den nye luksus



Tid: Afkobling, have tiden til sin egen rådighed

Opmærksomhed

- En luksus at være massemedie-fri – at kunne være fuldt sammen med et andet menneske

Rum og plads

- Udfoldelse, der hvor ingen andre kommer, væk fra bilkøer, monkey-class, forsimple sin bolig

Fred og ro – fravær af larm og støj

Natur og renhed: Ren luft, rent vand, mad uden gift

Sikkerhed

- Fuldkommen tryghed er en ny luksus – næsten alle steder er risikobetonede

Sundhedsturisme



Kurophold og andre direkte sundhedsferier

Wellness, mindfulness, yoga, meditation, afkobling

Psykisk genopbygning, anti-stress, mv

Behandlingsrejse – krop, hoved, tænder etc.

Sport og træning til bedre præstationer – sportsferier

Sund mad og sundheds madlavning, oplevelse mv.

Personlige programmer med alle muligheder indbygget – lav det på skibene

Helt særlige oplevelser, dna, behandling etc. – få en ekspert med på turene

Save the world turisme

Social turism – med god samvittig-

hed i forhold til de lokale

Naturturisme – bevar destinationen

Safari og andre wildlife ture

Giver et levegrundlag for de lokale, som derfor beskytter wild life (Sydafrika, Kenya etc.)

Byg en skole i Tanzania på 3 mdr, undervis i engelsk i

Nepal, gør noget godt, mens du ser verden (red isbjørne eller hvaler)



**SOCIAL TOURISM
SUMMIT 2014**
"TRAVEL THAT MAKES A DIFFERENCE"

IT'S MORE FUN AND FULFILLING IN THE PHILIPPINES!
(LEARN ABOUT THE POTENTIAL OF SOCIAL TOURISM)

GK ENCHANTED FARM VILLAGE UNIVERSITY
SEPTEMBER 5-6, 2014
FOR DETAILS AND REGISTRATION,
EMAIL INFO@GKENCHANTEDFARM.COM

2-DAY REGULAR RATE: PHP 4,000
2-DAY STUDENTS' RATE: PHP 2,500

Logos: TP, GK ENCHANTED FARM, SOCIAL TOURISM SUMMIT 2014, Mad Travel, TOURISM STUDENTS

Ny tendens : disconnected



Ferie uden internet og anden kommunikation

Er attraktivt for mange, der er hængt op til hverdag

En måde at komme helt væk på

Kan kombineres med mange andre former for turisme

Hvordan poster man på Facebook, når man er disconnected?

Vi vil selv gerne følge vores børn rundt i verden

Hvem har råd til oplevelser?

Mange sparer faktisk samme til ferie

Mange seniorer har penge nok – i hvert fald deres eget liv ud

Mange unge vil gerne opleve noget andet end at være turist – man kan arbejde med turistbegrebet!

Men det er vigtigt at levere på rejsen – service, kvalitet og opfyldte forventninger:

Der skal være nordlys og hvaler, når man har lovet det!

Det er det, der strakt afleveres på trustpilot, facebokk og via mund til mund metoden



FORTIDENS EVOLUTION... NUTIDENS INNOVATION!

www.fremforsk.dk

Instagram og twitter:
#fremforsk; @JesperBoJensen
Facebook: Fremforsk
LinkedIn: Fremforsk

Jesper Bo Jensen

Fremforsk
Balticagade 15
8000 Århus C

E bjb@fremforsk.dk

T 86 11 47 44

M 20 67 45 00

